



ДУМА

ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

АППАРАТ ДУМЫ

УПРАВЛЕНИЕ ПО БЮДЖЕТУ, ЭКОНОМИКЕ И ФИНАНСАМ

ул. Мира, д. 5, г. Ханты-Мансийск, 628006 Тел.: (3467) 92-58-21 Тел./факс: 92-55-65 E-mail: dumahmao@dumahmao.ru

" 23 " октября 2025 г.

№ 335

Налоговая политика в сфере креативных индустрий

Федеральным Законом № 330-ФЗ определены единые базовые правила организации и развития креативных индустрий, условия их господдержки.

При этом регулирование во многом отдано на откуп регионам. В частности, они будут отбирать приоритетные творческие направления, определять критерии отнесения бизнеса к субъектам креативных индустрий и вводить меры поддержки. В ХМАО-Югре закон о креативных индустриях принят 24.12.2024 года (№ 113-оз).

Под креативной индустрией понимается экономическая деятельность, непосредственно связанная с созданием, продвижением на внутреннем и внешнем рынках, распространением или реализацией креативного продукта, обладающего уникальностью и экономической ценностью.

Предусмотрено создание общедоступного единого реестра субъектов креативных индустрий. Он будет формироваться на основе региональных реестров. Порядок его ведения, в том числе включаемые сведения, определит Правительство РФ.

Субъектам креативных индустрий предоставляется господдержка. Она включает финансовую, имущественную, информационную, образовательную и иную помощь.

Условия получения поддержки:

госрегистрация юрлица либо получение статуса индивидуального предпринимателя или самозанятого на территории РФ;

включение в единый реестр субъектов креативных индустрий;

отсутствие статуса иностранного агента;

осуществление деятельности на территории РФ;

отсутствие просроченной неурегулированной задолженности перед государством.

Получив финансовую или имущественную поддержку, субъекты обязаны отчитаться о затратах на создание и продвижение креативных

продуктов, а также о полученной от их реализации выручке. Порядок устанавливается Правительством РФ и органами власти Субъектов РФ.

Минэкономразвития РФ официально закрепил перечень видов экономической деятельности в сфере креативных индустрий. Согласно приказу от 23 апреля 2025 № 226, теперь выделено **16 направлений и 51 вид деятельности, связанных с творчеством и инновациями.**

Утвержденный перечень позволит точнее определять направления поддержки предпринимателей, формировать специализированные меры господдержки, а также обеспечит прозрачность статистического учета в этой сфере. Кроме того, единая классификация поможет бизнесу более широко позиционировать себя при участии в грантовых программах, получении льгот и субсидий.

Перечень видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий

1. Производство изделий народных художественных промыслов.
2. Деятельность коммерческих художественных галерей, торговля розничная произведениями искусства.
3. Деятельность в области фотографии.
4. Деятельность художников.
5. Деятельность в области художественного творчества прочая.
6. Деятельность библиотек и архивов.
7. Деятельность музеев.
8. Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры.
9. Деятельность самостоятельных экскурсоводов и гидов.
10. Деятельность по организации конференций и выставок.
11. Деятельность по организации отдыха и развлечений прочая.
12. Нанесение рисунка на текстильные изделия и готовую одежду.
13. Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу.
14. Изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу.
15. Пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу.
16. Пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу.
17. Пошив нательного белья по индивидуальному заказу.

18. Пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров по индивидуальному заказу.
19. Пошив меховых изделий по индивидуальному заказу.
20. Изготовление вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу.
21. Изготовление прочих вязаных и трикотажных изделий по индивидуальному заказу.
22. Пошив обуви и дополнений к обуви по индивидуальному заказу.
23. Изготовление ювелирных изделий по индивидуальному заказу.
24. Производство бижутерии.
25. Издание книг.
26. Прочие виды издательской деятельности.
27. Деятельность по письменному и устному переводу.
28. Изготовление печатных форм и подготовительная деятельность.
29. Деятельность учреждений культуры и искусства.
30. Образование в области культуры.
31. Производство музыкальных инструментов.
32. Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ.
33. Монтажно-компоновочная деятельность в производстве кинофильмов.
34. Деятельность по распространению кинофильмов и телепрограмм.
35. Деятельность в области демонстрации кинофильмов.
36. Разработка компьютерного программного обеспечения.
37. Издание компьютерных игр.
38. Издание газет.
39. Издание журналов и периодических изданий.
40. Деятельность в области радиовещания.
41. Деятельность в области телевизионного вещания.
42. Деятельность web-порталов.
43. Деятельность информационных агентств.
44. Деятельность в сфере связей с общественностью.

45. Деятельность рекламных агентств.
46. Деятельность, специализированная в области дизайна.
47. Производство игр и игрушек.
48. Деятельность в области архитектуры.
49. Деятельность ресторанов, кафе, кафетериев и ресторанов быстрого питания.
50. Деятельность в области звукозаписи и издания музыкальных произведений.
51. Деятельность композиторов.

В настоящий момент на основе приказа Минэкономразвития вносятся правки в региональный порядок формирования реестра креативных индустрий.

В соответствии с "Основными направлениями налоговой политики на 2026-2028 годы" Правительством автономного округа с 2026 года для привлечения инвестиций в креативную индустрию предлагается для субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере креативных индустрий, осуществляющих свою деятельность на территории автономного округа, предусмотреть налоговые льготы, путем снижения ставок до минимальных размеров, а именно:

- 5% для объектов налогообложения, представляющих собой доходы, уменьшенные на величину расходов (по НК ставка 15%);
- 1% - для объектов налогообложения, представляющих собой доходы (по НК ставка 6%).

Пониженные ставки будут действовать при условии, что доля выручки от креативной деятельности составит не менее 70%.

Начальник Управления

О.Н.Солодская