

**Информация об исполнении Закона Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры от 6 мая 2005 года № 30-оз «О деятельности
органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного
округа – Югры в сфере распространения массовой информации»
(далее – Закон) в 2018 году**

По состоянию на 1 января 2018 года действовало 6 средств массовой информации, учрежденных Думой Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и (или) иными органами государственной власти автономного округа – газеты «Новости Югры», «Местное время», «Тюменские известия», «Ханты Ясанг», «Луима Сэрипос» и журнал «Югра».

В 2018 году решения о создании средств массовой информации/прекращении действия средств массовой информации, учрежденных Думой Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и (или) иными органами государственной власти автономного округа, не принимались.

Департаментом общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Департамент) проводится комплекс мероприятий в целях достижения целей и задач и эффективности реализации Закона, в том числе:

1) финансовое обеспечение государственных учреждений автономного округа, осуществляющих производство и (или) выпуск средств массовой информации, учрежденных Думой Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и (или) иными органами государственной власти автономного округа;

2) предоставление субсидий в целях возмещения фактически понесенных затрат на оплату услуг почтовой связи или иных затрат по доставке и распространению, а также затрат, связанных с производством и выпуском средств массовой информации, учредителями которых является Правительство и (или) Дума Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

3) организация и проведение профессиональных конкурсов, иных профессионально значимых мероприятий;

4) предоставление грантов в форме субсидий организациям, осуществляющим производство и (или) выпуск средств массовой информации на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, на поддержку социально значимых проектов.

Финансовое обеспечение выполнения указанных мероприятий осуществляется Департаментом в рамках государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие гражданского общества». Программа утверждена постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 5 октября 2018 года №355-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие гражданского общества» (далее – государственная программа)¹.

Приложения 6, 7 к государственной программе определяют порядок предоставления субсидий из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры организациям, осуществляющим производство и (или) выпуск средств массовой информации, учрежденных Думой Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и (или) Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, в целях возмещения фактически понесенных затрат на оплату услуг почтовой связи или иных затрат по доставке и распространению печатного средства массовой информации для отдельных категорий населения автономного округа, в том числе затрат, связанных с производством и выпуском печатного средства массовой информации.

Предоставление грантов в форме субсидии из бюджета организациям, осуществляющим производство и (или) выпуск средств массовой информации на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, на поддержку социально значимых проектов определяется приложением 10 к государственной программе.

По п.1 в 2018 году Департаментом предоставлены субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственных заданий на оказание государственных услуг (выполнение работ) из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры следующим государственным подведомственным учреждениям, осуществляющим производство и (или) выпуск средств массовой информации, учрежденных Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры: Бюджетному учреждению Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Объединенная редакция национальных газет «Ханты Ясанг» и «Луима сэрипос» на издание газеты на языке ханты «Ханты Ясанг» тиражом 51 986 штук и газеты на языке манси «Луима Сэрипос» тиражом 51 986 штук в сумме 21 470 481,27 рублей, что составило 100,9 % по отношению к 2017 году (21 281 180,0 рублей) и 106,2% по отношению к 2016 году (20 219 680,0 рублей).

Указанные средства были направлены на непосредственное выполнение государственного задания, а также расходы на оплату труда

¹ Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 5 октября 2018 года №355-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие гражданского общества» вступило в силу с 1 января 2019 года. Ранее государственная программа была утверждена постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 9 октября 2013 года № 412-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие гражданского общества Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2018 – 2025 годы и на период до 2030 года».

работников учреждения, с начислением на выплаты по оплате труда, общехозяйственные нужды, затраты на приобретение материальных запасов, затраты на содержание объектов имущества, прочие общехозяйственные нужды, связанные с выполнением государственных работ.

Автономному учреждению Ханты-Мансийского автономного округа – Югры "Центр "Открытый регион" на производство и выпуск журнала Югра тиражом 2000 штук, в сумме 800 000,0 рублей или 114,3 % по отношению к 2017 году (700 000,0 рублей), 137,2 % по отношению к 2016 году (583 000,00 рублей).

По п.2 в 2018 году в целях возмещения фактически понесенных затрат на оплату услуг почтовой связи или иных затрат по доставке и распространению, в том числе затрат связанных с производством и выпуском печатного средства массовой информации – газеты «Новости Югры», а также в целях финансового обеспечения затрат по производству и выпуску средств массовой информации, учредителями которых является Правительство и (или) Дума Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры предоставлены субсидии АО «Издательский дом «Новости Югры» и ОАО «Редакция газеты «Местное время» на общую сумму 80 129 190,00 рублей.

При этом в 2017 году субсидии были предоставлены АО «Издательский дом «Новости Югры», ОАО «Редакция газеты «Местное время» и АНО «Тюменские известия» на общую сумму 94 435 902,84 рублей, в 2016 году – АО «Издательский дом «Новости Югры», ОАО «Редакция газеты «Местное время» и АНО «Тюменские известия» на общую сумму 64 527 820,00 рублей.

По п.3 в части организации конкурсов профессионального журналистского мастерства Департаментом в 2018 году проведены:

- «Журналист года Югры» – ежегодный окружной конкурс профессионального журналистского мастерства (в 2018 году поступило 511 работ, в 2017 – 450);

- «Мир нашему дому» – ежегодный конкурс на лучшее освещение в средствах массовой информации вопросов межнационального (межэтнического), межконфессионального и межкультурного взаимодействия на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (в 2018 году поступило 143 работы, в 2017 году – 105);

- «Югра молодежная» – ежегодный конкурс на лучший журналистский материал социальной направленности (в 2018 году поступило 158 работ, в 2017 году – 249);

- «Стоп, коррупция!» – ежегодный конкурс на лучшее освещение в средствах массовой информации темы противодействия коррупции (в 2018 году поступило 48 работ, в 2017 году – 28);

- «Мыслящие люди» – конкурс журналистских работ на языках коренных малочисленных народов Севера (в 2018 году поступило 54 работы, в 2017 году – 41).

Всего в окружных конкурсах в 2018 году было заявлено 914 журналистских работ, в 2017 году – 873.

В соответствии с распоряжением первого заместителя Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры с 2017 года Департамент организует проведение регионального этапа Всероссийского конкурса журналистских работ «В фокусе – детство», направленного на освещение комплекса мер по оказанию помощи детям, находящимся в трудной жизненной ситуации. Два года подряд журналисты средств массовой информации автономного округа становятся победителями федерального тура Всероссийского конкурса, в 2017 году – журналист газеты «Московский комсомолец – Югра», в 2018 году – информационного агентства «2 города».

Для обеспечения открытого доступа к конкурсным работам создан специальный интернет-сайт www.ugramediaperson.ru.

В 2018 году проведены образовательные мероприятия для журналистов и сотрудников пресс-служб муниципальных образований.

Организовано 2 крупных форума для представителей СМИ и молодых журналистов:

- III региональный форум «Югра молодежная» (г. Сургут), 28-30 сентября 2018 года. В работе форума приняли участие студенты профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования, молодые журналисты, блогеры, специалисты в области PR в возрасте до 35 лет, специалисты медиасферы органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, лидеры студенческих средств массовой информации, сотрудники образовательных организаций высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, отвечающие за политику в сфере медиа, молодые люди, реализующие собственные проекты в сфере медиа и (или) планирующие создать средства массовой информации. Общее количество участников составило 250 человек;

- Медиафорум «Информационный мир Югры» (г. Ханты-Мансийск), 21-22 апреля 2018 года. В работе Форума приняли участие журналисты муниципальных и региональных средств массовой информации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в количестве 250 человек. В качестве экспертов Форума выступили представители Союза журналистов России, компаний Social Lab и RIFOXA, Высшей школы печати и медиаиндустрии (г. Москва), журнала «Эксперт-Сибирь» (г. Красноярск).

Организовано участие представителей средств массовой информации автономного округа в следующих всероссийских мероприятиях:

- ежегодный специализированный форум «Современные системы безопасности – Антитеррор» (г. Красноярск) с 30 мая по 1 июня 2018 года. В состав делегации вошли журналисты ОТРК «Югра», газеты «Новости Югры» и автономного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Центр «Открытый регион»;

- XXII Форум современной журналистики «Вся Россия – 2018» (г. Сочи) с 6 по 12 октября 2018 года. Участие приняли представители газет «Новости Югры», «Сургутская трибуна», «Местное время», «Аргументы и факты – Югра», «Новости Радужного», «Луима Сэрипос», центра «Открытый регион», региональных информационных агентств, телерадиокомпаний «Югра»;

- форум журналистов в рамках проекта «Школа реальной журналистики» (г. Москва) с 5 по 12 ноября 2018 года (организатор АНО «Русские репортеры»). В состав делегации вошли представители ВГТРК ГТРК «Югория», ОТРК «Югра», ТРК «Юганск», ТРК «Мегаполис», газеты «Новости Югры» и автономного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Центр «Открытый регион»;

- Пятый ежегодный Всероссийский форум региональных средств массовой информации «Траектория смысла: региональные СМИ на пути к эффективности и конкурентоспособности» (г. Челябинск) с 11 по 12 сентября 2018 года. Участие приняли представители муниципальных средств массовой информации и пресс-служб муниципальных образований в количестве 14 человек;

- Медиафорум «Инфорум Союза журналистов России» (г. Челябинск) 12 сентября 2018 года. Участие приняли представители муниципальных средств массовой информации и пресс-служб муниципальных образований в количестве 14 человек;

- Специализированный семинар по цифровой дипломатии в целях ознакомления с лучшими практиками работы государственных органов в социальных сетях и обмена опытом в данной сфере, проводимый совместно с представительством в г. Екатеринбурге Министерства иностранных дел Российской Федерации (г. Тюмень) с 13 по 14 сентября 2018 года. В состав делегации вошли представители Департамента и администраций муниципальных образований, Центра социальных медиа ОТРК «Югра».

Значительно усилена работа по повышению профессиональной квалификации журналистов, проведена уже вторая школа журнала «Русский репортер», организованы семинары федеральных экспертов, расширена география проведения образовательных мероприятий, благодаря чему в семинарах приняли участие более 500 специалистов из 22 муниципальных образований.

По п.4 в течение 2018 года по результатам конкурсного отбора, Департамент предоставил гранты в форме субсидии организациям, осуществляющим производство и (или) выпуск средств массовой информации на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, на поддержку социально значимых проектов.

Грантовую поддержку в 2018 году по итогам двух конкурсов получили 17 средств массовой информации на реализацию 25 социально значимых проектов на общую сумму 13 172 463,38 рублей по следующим приоритетным направлениям:

популяризация науки, культуры, сохранение и развитие традиционных промыслов и ремесел, исторического и культурного наследия народов, населяющих Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

развитие образования в Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

развитие гражданского общества, деятельность региональных и муниципальных общественных организаций;

улучшение деловой среды, развитие предпринимательства;

реализация промышленной политики;

повышение качества жизни югорчан, создание условий для образования и реализации потенциала детей с особенностями развития;

демографическая политика, поддержка материнства и детства, пропаганда семейных традиций и ценностей;

развитие межнационального сотрудничества, профилактика межэтнических конфликтов, противодействие экстремизму, терроризму, коррупции на территории автономного округа;

патриотическое воспитание;

реализация жилищной политики автономного округа, в том числе повышение надежности и качества жилищно-коммунальных услуг, развитие системы капитального ремонта, поддержание проектной дисциплины;

инвестиционная привлекательность Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

формирование образа благополучного старения и информирование общества о важности качества жизни граждан старшего поколения; благотворительная деятельность, содействие меценатству и добровольчеству.

В 2017 году поддержку получили 13 средств массовой информации на реализацию 26 социально значимых проектов на общую сумму 11 443 144,26 рублей, в 2016 году – 23 средства массовой информации на реализацию 43 социально значимых проектов на общую сумму 23 169 557,99 рублей.