

Информация
об исполнении Закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от
20.07.2007 № 102-оз «Об организации деятельности ярмарок на
территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» в 2018 году

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» требования к организации ярмарок и продаже товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках устанавливаются нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации.

Предметом регулирования Закона автономного округа от 20.07.2017 № 102-оз «Об организации деятельности ярмарок на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» (далее – Закон о ярмарках) является деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках, организуемых исполнительными органами государственной власти и органами местного самоуправления муниципальных образований автономного округа, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями вне пределов розничных рынков и имеющих временный характер, в целях наиболее полного удовлетворения потребностей жителей автономного округа услугами торговли, а также поддержки местных производителей товаров.

Закон о ярмарках определяет общие требования к организации ярмарки, обязанности организатора ярмарки, требования к участникам ярмарки и к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках.

В соответствии с Законом о ярмарках уполномоченный исполнительный орган государственной власти автономного округа в обязательном порядке размещает и не реже одного раза в квартал обновляет информацию о планируемых к проведению органами местного самоуправления муниципальных образований автономного округа ярмарках на официальном сайте органов государственной власти автономного округа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Для обеспечения доступа сельхозпроизводителей на рынок и расширения каналов сбыта, исполнительными органами государственной власти автономного округа совместно с предпринимательским сообществом сформирована справочная общедоступная система ярмарочных площадок, для организации и проведения ярмарок в муниципальных образованиях автономного округа, которая содержит информацию о 143 ярмарочных площадках, их площади, количестве торговых мест, в том числе для осуществления торговли с автомашин, а также контакты оператора ярмарочной площадки.

Ежеквартально формируется план-график проведения ярмарок в разрезе муниципальных образований, содержащий сведения о наименованиях и специализации ярмарок, сроках и месте проведения, сведения об организаторах и ответственных исполнителях.

План – график проведения ярмарок, система ярмарочных площадок в актуальном состоянии доступны на сайте Департамента экономического развития автономного округа в разделе «Деятельность - Потребительский рынок».

На запрос в органы местного самоуправления муниципальных образований автономного округа поступила информация о том что ярмарки в основном проходят муниципальные и межрегиональные. Доля участников ярмарки – местных товаропроизводителей и представителей

крестьянско-фермерских хозяйств, владельцев садово-огородных участков колеблется от 5 до 100 %. Ярмарочная торговля у населения пользуется спросом в связи с возможностью приобрести товар непосредственно у товаропроизводителя по более доступной цене. Реализация положений Закона о ярмарках затруднений не вызывает.

В 2018 году проведено 798 ярмарок, в том числе 260 ярмарок выходного дня, 62 постоянно действующих (в 2017 году – 764 ярмарки, в том числе 185 ярмарок выходного дня, 56 постоянно действующих).

Обращений, информации о проблемах в области деятельности ярмарок, предложений по совершенствованию норм Закона о ярмарках в 2018 году в Депэкономике Югры не поступало.