

Доклад об исполнении Закона
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 28.09.2012 № 102-оз
«О туризме в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»
(далее – Закон) в 2017 году

Об организациях туристской индустрии Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и туристских ресурсах автономного округа, внесенных в реестр туристских ресурсов и организаций туристской индустрии Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

- Березовский район
Туристские ресурсы – 29
Организации туристской индустрии – 55
- Нижневартовский район
Туристские ресурсы – 8
Организации туристской индустрии – 61
- Белоярский район
Туристские ресурсы – 3
Организации туристской индустрии – 21
- Сургутский район
Туристские ресурсы – 56
Организации туристской индустрии – 94
- Советский район
Туристские ресурсы – 4
Организации туристской индустрии – 53
- Ханты-Мансийский район
Туристские ресурсы – 16
Организации туристской индустрии – 73
- Нефтеюганский район
Туристские ресурсы – 10
Организации туристской индустрии – 62
- Октябрьский район
Туристские ресурсы – 5
Организации туристской индустрии – 82
- Кондинский район
Туристские ресурсы – 1
Организации туристской индустрии – 42
- г. Лангепас

- Туристские ресурсы – 15
Организации туристской индустрии – 47
• г. Нижневартовск
- Туристские ресурсы – 1
Организации туристской индустрии – 38
• г. Ханты-Мансийск
- Туристские ресурсы – 10
Организации туристской индустрии – 148
• г. Сургут
- Туристские ресурсы – 7
Организации туристской индустрии – 288
• г. Нефтеюганск
- Туристские ресурсы – 0
Организации туристской индустрии – 70
• г. Югорск
- Туристские ресурсы – 0
Организации туристской индустрии – 58
• г. Когалым
- Туристские ресурсы – 0
Организации туристской индустрии – 34
• г. Урай
- Туристские ресурсы – 15
Организации туристской индустрии – 48
• г. Мегион
- Туристские ресурсы – 0
Организации туристской индустрии – 26
• г. Нягань
- Туристские ресурсы – 0
Организации туристской индустрии – 63
• г. Радужный
- Туристские ресурсы – 0
Организации туристской индустрии – 25
• г. Пыть-Ях
- Туристские ресурсы – 0
Организации туристской индустрии – 53
• г. Покачи
- Туристские ресурсы – 0
Организации туристской индустрии – 17

*О приоритетных направлениях туристской деятельности
в автономном округе*

Развитие туристской отрасли в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (далее – автономный округ) осуществляется в соответствии с Концепцией развития внутреннего и въездного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, утвержденной постановлением Правительства автономного округа от 01.06.2012 № 195-п (далее – Концепция), а также в 2017 году государственными программами автономного округа «Развитие культуры и туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016-2020 годы», «Развитие гражданского общества Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2016-2020 годы».

Приоритетными направлениями туристской деятельности в автономном округе в 2017 являлись создание условий для формирования туристских продуктов (туров, экскурсионных программ и маршрутов) автономного округа, повышение качества туристских услуг; создание условий для комфортных и безопасных путешествий по территории автономного округа, создание условий для продвижения и реализации туристских продуктов автономного округа на российском и международном туристских рынках, а также развитие индустрии туристских сувениров.

С целью создания условий для формирования туристских продуктов (туров, экскурсионных программ и маршрутов) автономного округа Департаментом промышленности автономного округа осуществлялось развитие туристско-рекреационного комплекса автономного округа в соответствии с государственной программой автономного округа «Развитие культуры и туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016-2020 годы». В 2017 году предоставлялась государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих развитие и совершенствование объектов индустрии внутреннего, въездного, в том числе этнографического туризма в автономном округе, по предоставлению на конкурсной основе грантов в форме субсидий из бюджета автономного округа (далее – гранты).

Направления Конкурса по предоставлению грантов, предусматривающих развитие и создание дополнительных объектов туристской индустрии, реконструкция имеющихся объектов туристской индустрии:

а) Развитие и создание дополнительных объектов туристской индустрии, реконструкция имеющихся объектов туристской индустрии:

грант 1 степени - 2500,0 тыс. рублей;

грант 2 степени - 2000,0 тыс. рублей;

грант 3 степени - 500,0 тыс. рублей.

б) Развитие и создание дополнительных этнографических объектов туристской индустрии, реконструкция имеющихся этнографических объектов туристской индустрии:

грант 1 степени - 300,0 тыс. рублей;

грант 2 степени - 200,0 тыс. рублей;

грант 3 степени - 100,0 тыс. рублей.

С 2010 года на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на бюджетные средства, выделенные в виде грантовой поддержки построено более 20 домов различной степени благоустроенности, более 5 бань, 4 пункта общественного питания, хозяйственные постройки (сарай, лабазы, навесы, хантыйские печи, корали), 5 мобильных чума, создана безбарьерная среда в зеленой зоне отеля «Югорская долина», экологические тропы, беседки и т.д.

С целью повышения качества туристских услуг Департаментом промышленности автономного округа осуществляется комплекс мероприятий: проведение тренингов, семинаров, круглых столов для специалистов сферы туризма, экспертами которых выступают бизнес-тренеры, преподаватели вузов, специалисты органов государственной власти в сфере туризма и др., аккредитации, организационные мероприятия, выявление и поощрение организаций и отдельных представителей, достигших наилучших результатов в развитии и продвижении туризма.

17 ноября 2017 года проведен круглый стол «Формирование и реализация туристского продукта», на котором обсуждены вопросы технологии проектирования туров, разработки программы обслуживания туристов, планирование мероприятий по продвижению и реализации тура, формирование туров выходного дня.

С целью повышения качества гостиничных услуг Департаментом промышленности автономного округа в 2017 году предоставлялась государственная услуга «Аккредитация организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи» (далее – Государственная услуга).

В связи со спецификой предоставления Государственной услуги – на сегодняшний день классификация объектов туристской индустрии не является обязательной, на 31 декабря 2017 года 3 организации прошли аккредитацию на осуществление классификации гостиниц и иных средств размещения в автономном округе.

Проведены семинары «Классификация коллективных средств размещения» (гг. Нижневартовск, Сургут, Югорск). Общее количество участников семинаров составило 40 человек.

Югра входила в ТОП-10 рейтинга регионов по количеству классифицированных гостиниц среди регионов-добровольцев, для которых данная процедура пока остается добровольной. На 31 декабря 2017 года классифицированы 12 коллективных средств размещения автономного округа.

В целях обеспечения подготовки и проведения межрегиональных, всероссийских и международных туристских мероприятий в автономном округе в 2016 году создан Организационный комитет по подготовке и проведению межрегиональных, всероссийских и международных туристских мероприятий в автономном округе (далее – Оргкомитет) (распоряжение заместителя Губернатора автономного округа от 30.08.2016 № 525-р). Председатель Оргкомитета - заместитель Губернатора автономного округа А.Г. Забозлаев.

За отчетный период было проведено два заседания Оргкомитета по подготовке и проведению Общероссийского событийного мероприятия «Новогодняя столица России 2017-2018» в городе Ханты-Мансийске (19 января 2017 года, 6 октября 2017 года).

18 ноября 2017 года состоялось обучение персонала сферы услуг культуре обслуживания и взаимодействия с людьми с инвалидностью. Общее количество участников составило 24 человека.

В целях повышения качества экскурсионного обслуживания туристов в автономном округе проводится добровольная аккредитация экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников в соответствии с Порядком осуществления добровольной аккредитации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников в автономном округе, утвержденным постановлением Правительства автономного округа от 04.12.2015 № 449-п. На 31 декабря 2017 года аккредитацию прошли 10 экскурсоводов (гидов) автономного округа.

С целью поощрения организаций и отдельных представителей, достигших наилучших результатов в развитии и продвижении туризма в

автономном округе ежегодно проводится конкурс «Лидеры туриндустрии Югры» (далее - Конкурс).

По итогам Конкурса 2017 года Лауреатами стали 4 представителя туриндустрии автономного округа, внесших наибольший вклад в развитие внутреннего туризма, каждый из которых получил по 30,00 тыс. рублей.

В номинации «Лучшая туристская база» был признан горнолыжный комплекс «Каменный мыс» (г. Сургут); в номинации «Лучшее этнографическое стойбище» - ООО «Община «Чуэльско-Ветляховская» (Белоярский район); в номинации «Лучшая гостиница» – «Миснэ», (г. Ханты-Мансийск); в номинации «Лучший экскурсовод, гид» - Ираида Федоровна Самолова, начальник экскурсионного отдела ООО «ЮграМегаТур».

Также с 27 марта по 21 августа 2017 года в автономном округе проведен Региональный конкурс профессионального мастерства работников сферы туризма «Лучший по профессии в индустрии туризма», победитель которого рекомендован для участия в федеральном этапе Конкурса.

С целью создания условий для комфортных и безопасных путешествий по территории автономного округа ведется строительство новых автомобильных дорог, осуществляются меры по улучшению качества автомобильных дорог, нормативное регулирование безопасности перевозок автотранспортными средствами организованных групп детей к месту проведения спортивных, оздоровительных, культурно-массовых мероприятий на территории округа и обратно, ведется формирование комфортной туристской среды, в том числе установка средств туристской навигации.

С целью формирования комфортной туристской среды в автономном округе устанавливаются знаки туристской навигации. Всего на территории автономного округа планируется установить 363 знака туристской навигации установлено – 165, планируется к установке более 170 (2018-2020 годы).

В автономном округе созданы условия для беспрепятственного доступа туристов и экскурсантов к туристским ресурсам, находящимся в автономном округе, средствам связи, а также для получения медицинской, правовой и иных видов неотложной помощи.

С целью создания условий для продвижения и реализации туристских продуктов автономного округа на российском и международном туристских рынках в соответствии с государственной программой автономного округа «Развитие культуры и туризма в Ханты-

Мансийском автономном округе – Югре на 2016-2020 годы» в 2017 году предусматривалась государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства по предоставлению на конкурсной основе грантов в форме субсидий из бюджета автономного округа (далее – гранты) по направлению «Продвижение туристского продукта автономного округа (в сфере внутреннего и въездного туризма, в том числе этнографического туризма)»:

грант 1 степени - 700,0 тыс. рублей;

грант 2 степени - 600,0 тыс. рублей;

грант 3 степени - 500,0 тыс. рублей.

В 2017 году на Конкурс по данному направлению было подано 2 заявки от субъектов малого и среднего предпринимательства. К участию в открытой публичной защите по данному направлению допущен 1 проект. По итогам осуществления проверки, представленной конкурсной документации на участие в конкурсе, заявка на участие в Конкурсе отклонена.

Информационное продвижение туристских возможностей Югры осуществляется через тематический сайт «Туризм в Югре» (www.tourism.admhmao.ru), на котором размещается разнообразная туристская информация как для туристов и жителей автономного округа, так и профессионалов отрасли. Количество посещений тематического сайта «Туризм в Югре» за 2017 год составило 21637, что больше аналогичного периода 2016 года - 13040.

В рамках государственного контракта на оказание информационных услуг по продвижению общероссийского событийного мероприятия «Новогодняя столица России 2017-2018» в федеральных СМИ и туристских порталах размещено 15 информационных материалов: Российская газета, Рамблер «Новости», Культура и искусство, Политвести, Регнум, Страна.ру, Сетевое издание «2do2go», ТАСС, Туристический гид World Travel Tour, Информационное агентство «Мангазея», Информационное агентство «РИА», Комсомольская правда.

В 2017 году состоялось 1200 выходов в СМИ (в 2016 году - 1076).

С целью распространения информации о туристском потенциале автономного округа ежегодно изготавливается рекламно-информационная продукция (карты Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, буклеты о туристском потенциале автономного округа, методические пособия для экскурсоводов, каталоги туристских программ и туров, памятные сувениры). Печатно-информационная и презентационная

продукция в течение года распространяется на выставочных мероприятиях, совещаниях и рабочих встречах.

В 2017 году изготовлено 8 550 экземпляров рекламно-информационной продукции (в 2016 году – 10700): презентационный каталог «Попробуй Югру на Вкус», буклет «10 причин посетить Югру», приглашение, карманный календарь, флаер, настенный календарь, карта-приглашение, лифлет «Ханты-Мансийск - Новогодняя столица России 2017–2018».

Фильм «Невероятная Югра» занял III место в номинации «Презентация территорий» в категории «Короткометражные фильмы» и завоевал приз зрительских симпатий Первого международного туристского фестиваля-конкурса видео, фото и анимации «ДИВО ЕВРАЗИИ».

С целью развития индустрии туристских сувениров в соответствии с государственной программой автономного округа «Развитие культуры и туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016-2020 годы» в 2017 году предусматривалась государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства по предоставлению на конкурсной основе грантов в форме субсидий из бюджета автономного округа (далее – гранты) по направлению «Развитие индустрии туристских сувениров (в том числе с этнографической составляющей)»:

грант 1 степени – 700,0 тыс. рублей;

грант 2 степени – 600,0 тыс. рублей;

грант 3 степени – 500,0 тыс. рублей.

В 2017 году на Конкурс по данному направлению заявок не поступало.

О реализации мер по поддержке приоритетных направлений развития туризма в автономном округе, в том числе социального туризма, детского туризма и самостоятельного туризма.

Концепцией развития внутреннего и въездного туризма в автономном округе в соответствии с туристско-рекреационным потенциалом Югры определены основные направления туризма: культурно-познавательный, этнографический (включая событийную составляющую), экологический, религиозный туризма экскурсионно-познавательной направленности, событийный, спортивный, водный, активный (горнолыжный, пешеходный, горный), охотничий, рыболовный,

лечебно-оздоровительный, сельский, деловой (конгрессно-выставочный, индивидуальный, инсентив-туры) и автотуризм.

Приоритетными направлениями развития внутреннего и въездного туризма в автономном округе в 2017 году являлись культурно-познавательный, этнографический, событийный, социальный, детский и самодетельный виды туризма.

Реализация мер по развитию этнографического туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

Развитие этнографического туризма в Югре закреплено Законом, который в том числе направлен на решение задачи по созданию условий для развития туризма в местах традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов Севера с учетом прав и законных интересов указанных народов и продвижения туристских продуктов.

В соответствии с государственной программой автономного округа «Развитие культуры и туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016-2020 годы» в 2017 году Департаментом промышленности автономного округа осуществлялся комплекс мер государственной поддержки по развитию этнографического туризма.

Грантовая поддержка юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в сфере этнографического туризма, с применением механизма государственно-частного партнерства (с 2014 года проекты реализуются на условиях софинансирования со стороны субъекта туристской индустрии автономного округа – не менее 50 % от размера гранта, с 2016 года - не менее 50 % от суммы сметы проекта).

С 2011 года с помощью грантовой поддержки по развитию и продвижению этнографического туризма получил 31 проект на общую сумму 78 979,6 тыс. рублей из них 15 120,0 тыс. рублей – средства грантополучателей.

Кроме того, осуществляется реализация государственной политики по развитию этнографического туризма, в том числе посредством организационно-методической поддержки организаций туристской индустрии, формирующих и реализующих турпродукт этнографической направленности.

Для представителей национальных общин, сотрудников организаций туристской отрасли проводятся тренинги и семинары, экспертами которых

выступают бизнес-тренеры, преподаватели вузов, специалисты органов государственной власти в сфере туризма и др.

В 2017 году с целью решения актуальных вопросов развития этнотуризма в автономном округе состоялся ряд мероприятий:

- сессия «Формирование конкурентоспособных турпродуктов Березовского района» в рамках совещания «Формирование туристско-рекреационного кластера «Березовский район» 15 июня 2017 года в пгт. Березово Березовского района;

- заседание Совета представителей коренных малочисленных народов Севера Ханты-Мансийского района при главе Ханты-Мансийского района 23 августа 2017 года в г. Ханты-Мансийск;

- круглый стол «Формирование и реализация туристского продукта» в рамках XVI Туристской выставки-ярмарки «ЮграТур 2017» 17 ноября 2017 года в г. Ханты-Мансийск.

Продвижение этнографического туризма и туристских продуктов Югры этнографической направленности:

- презентации на международных, российских туристских выставках и форумах,

- формирование каталогов туристских предложений для туристов, где представлены туристские программы этнографической направленности.

Каталоги освещаются в средствах массовой информации и размещаются на тематическом сайте «Туризм в Югре» (www.tourism.admhmao.ru);

- ежегодное проведение Правительством Югры с 2001 года в г. Ханты-Мансийске Туристской выставки-ярмарки «ЮграТур» с целью продвижения туристско-рекреационного потенциала, демонстрации и реализации туристского продукта автономного округа. Постоянными участниками выставки являются туроператоры и представители национальных общин КМНС, предоставляющие услуги по этнографическому туризму;

- включение этноплощадок в программы событийных, деловых, спортивных мероприятий, к примеру, в рамках проекта «Ханты-Мансийск – Новогодняя столица России», реализованного в автономном округе с 8 декабря 2017 года по 7 января 2018 года, в том числе включала работу тематической площадки: «ЧУМовая улица», которая представляла собой этнодеревню из 9 чумов и трассы для катания на собачьих и оленьих упряжках, здесь состоялся Фестиваль этноспорта по традиционным играм финно-угорских народов «Каркам ёх» (в программе мероприятия: соревнования по колке дров, охотничий биатлон, бег на традиционных

охотничьих лыжах, катание на оленьей шкуре, традиционная кухня и работа игровой площадки);

- проведение традиционных праздников коренных малочисленных народов Севера, этнографических мероприятий.

Получили статус национальных событий и включены в Национальный календарь событий России следующие этнографические мероприятия автономного округа:

- Международные соревнования на Кубок Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по гребле на обласах, в рамках традиционного праздника ханты и манси – поклонения духу Вит Хону,

- Вороний день в Югорске,

- Окружной праздник коренных малочисленных народов Севера «Вороний день»,

- Национальный праздник коренных малочисленных народов Севера «День оленевода»;

- сформирован и издан гастрономический каталог «Попробуй Югру на Вкус», который включает блюда сибирской кухни и коренных малочисленных народов Севера.

В 2017 году 17 общин взаимодействовали с туроператорами автономного округа по формированию нового туристского продукта, где туристам предлагаются программы и маршруты с посещением национальных стойбищ, дегустацией блюд коренных народов Севера, рыбалку и охоту, катание на оленях и др., количество туристов, воспользовавшихся этнографическими программами и посетивших этностойбища автономного округа составило 21 504 человека, что на 12% больше 2016 года (19 200 человек).

Участие и проведение мероприятий, направленных на продвижение туризма на российском и международном туристских рынках, способствовало тому, что Югра по приоритетным направлениям туризма представлена в различных рейтингах:

- в топ-15 самых популярных российских регионов для этнографического туризма входят Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Карелия, Вологодская область, Бурятия, Иркутская область, Хакасия, Алтайский край, Республика Алтай, Коми, Удмуртия, Якутия, Псковская область, Хабаровский край, Калмыкия и Камчатка (данные аналитического агентства «ТурСтат»).

Реализация мер по развитию социального туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

В целях создания условий для социальной, оздоровительной, творческой активности и повышения качества жизни пожилых людей ежегодно для граждан пожилого возраста проводится окружной творческий конкурс «Моя судьба – Югорский край», по результатам которого все участники Конкурса приглашаются в одноименный социальный тур. Участниками социального тура в декабре 2017 года стали 80 граждан старшего поколения автономного округа.

Ежегодно Управлением туризма Департамента совместно с муниципальными образованиями автономного округа формируется Реестр актуальных туристских и экскурсионных программы для граждан старшего поколения, которые проводятся организациями туриндустрии автономного округа. Реестр 2017 года включал более 50 предложений от туроператоров по внутреннему туризму, музеев, природных парков, национальных предприятий, баз отдыха и т.д.

С целью информирования гостей и жителей автономного округа Реестр размещен на тематическом сайте «Туризм в Югре», в разделе «Туризм в Югре» (<http://www.tourism.admhmao.ru/turizm-v-yugre/>), направлен в органы местного самоуправления муниципальных образований автономного округа, в Департамент социального развития автономного округа.

Реализация мер по развитию социального туризма в муниципальных образованиях автономного округа:

В Советском районе за счёт субсидии Департамента социального развития автономного округа реализован проект оздоровительного отдыха «Будьте здоровы». Для 120 граждан старшего поколения проведены туры выходного дня на базе «Окунёвские зори». Организаторы мероприятия (оздоровительные маршруты для любителей скандинавской ходьбы, мастер-классы, литературные викторины, праздничный концерт с поздравлением юбиляров и именинников) – члены Совета ветеранов при поддержке специалистов ЮКЦ СОН.

В Октябрьском районе в целях развития социального туризма и поддержки социально-ориентированных некоммерческих организаций были предоставлены субсидии из бюджета района в сумме 246 тыс. рублей на реализацию проекта «Путешествие по родному краю». В проекте приняли участие 137 человек из населенных пунктов района. Экскурсанты старшего поколения приняли участие в туре, с посещением Свято-

Троицкой церкви Кондинского монастыря, памятных мест, пгт. Октябрьское с дальнейшим выездом в г. Ханты-Мансийск и посещением культурных объектов окружной столицы.

В рамках муниципальной программы «Социальная поддержка жителей Нижневартовского района на 2018 – 2025 года на период до 2030 года» проводят туры для ветеранов и граждан старшего поколения. Туры включают экскурсионное обслуживание, организацию и проведение вечеров отдыха, культурно-образовательных мероприятий, организация выставочной деятельности.

В городе Нижневартовске одна из мер по поддержке социального туризма – предоставление субсидий на реализацию проектов в сфере туризма, культуры, искусства и спорта, в том числе содержащие мероприятия туристско-экскурсионной направленности для граждан старшего поколения. Выделена субсидия на проведение туристского слета «Турслет поколений» для граждан пожилого возраста. Субсидию получило некоммерческое партнерство Клуб любителей мотоциклов «Легион 86». Турслет поколений прошел 26 августа (суббота) на территории туристической базы «Голубое озеро».

В Нефтеюганском районе на территории БТиО «Сказка» 29 сентября 2017 года состоялся социальный этнографический тур, приуроченный к празднованию Всемирного дня туризма. В мероприятии приняли участие старейшины и активисты из числа коренных малочисленных народов Севера Лемпино, Салыма, Чеускино, г. Нефтеюганска и г. Пыть-Яха. В рамках мероприятия был проведен хантыйский обряд, экскурсия по этнографическому стойбищу «ПунсиПуут», краеведческая викторина, чаепитие и вручение сувениров. На мероприятии присутствовали около 50 человек. Кроме того, на бесплатной основе для граждан старшего поколения благотворительным фондом «Благодарность» с августа по октябрь 2017 года были организованы 3 паломнические поездки в тундринский храм великомученика и целителя Пантелеимона.

В городе Югорске досуг граждан пожилого возраста организуется силами Бюджетного учреждения автономного округа «Югорский комплексный центр социального обслуживания населения» (далее - ЮКЦ СОН) и общественной организацией «Совет ветеранов».

В 2017 году в г. Сургуте реализовано несколько программ по развитию социального туризма:

- «Социальный туризм» - программа социокультурной реабилитации (БУ ХМАО-Югры «Геронтологический центр»),

- «Социальный туризм – как одна из форм проведения активной старости» (АУ ХМАО-Югры «Сургутский социально-оздоровительный центр»),

- «Передаю с любовью», «В гости к хантам» («Общество охраны памятников истории и культуры в городе Сургуте»).

Всего в 2017 году в социальных турах приняли участие 36 667 граждан старшего поколения.

Реализация мер по развитию детского туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

Государственной программой автономного округа «Развитие культуры и туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016-2020 годы» в 2017 году были предусмотрены программные мероприятия по субсидированию туроператоров автономного округа, а именно возмещение части затрат предприятий туриндустрии, направленных на организацию автобусных и железнодорожных туристских поездок учащихся образовательных учреждений общего образования, начального, среднего и высшего профессионального образования автономного округа (далее – субсидия).

Данная поддержка носит заявительный характер и осуществляется в целях стимулирования туроператоров по внутреннему и въездному туризму, реализующих туры для детских групп, привлечение дополнительного внутреннего турпотока, а также способствует знакомству с родным краем подрастающего поколения. В 2017 году размер выделенных бюджетных средств на выплату субсидии составил 100 тыс. рублей, заявок о туроператоров автономного округа на предоставление субсидии не поступало, что обусловлено усилением мер безопасности перевозок автотранспортными средствами организованных групп детей к месту проведения спортивных, оздоровительных, культурно-массовых мероприятий на территории округа и обратно.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 17 декабря 2013 года №1177 «Об утверждении Правил организованной перевозки группы детей автобусами», а так же с целью обеспечения единого подхода к требованиям по безопасности перевозок автотранспортными средствами организованных групп детей к месту проведения спортивных, оздоровительных, культурно-массовых мероприятий на территории округа и обратно исполнительные органы государственной власти автономного округа: Департамент социального развития автономного округа,

Департамент образования и молодежной политики автономного округа, Департамент физической культуры и спорта автономного округа, Департамент здравоохранения, Департамент дорожного хозяйства и транспорта автономного округа, Департамент промышленности автономного округа, территориальные органы федеральных органов исполнительной власти: Управление МВД РФ по автономному округу, Управление Роспотребнадзора по автономному округу, Территориальный отдел Государственного автодорожного надзора по автономному округу разработали и утвердили Межведомственный приказ от 04.09.2017 «Об организации перевозок автотранспортными средствами организованных групп детей к месту проведения спортивных, оздоровительных, культурно-массовых мероприятий на территории округа и обратно», который регламентирует порядок организации перевозок к месту проведения спортивных, оздоровительных, культурно-массовых мероприятий на территории округа и обратно.

В 2017 году туроператорами автономного округа сформированы новые межрегиональные и межмуниципальные детские туристские маршруты:

- 14 туров и маршрутов из гг. Ханты-Мансийск, Нижневартовск и Сургут с посещением СКК «Галактика», с.п. Русскинские, базы отдыха «Рыболов-Профи», размещением в гостиницах «Когалым» и «Сибирь» (совместно с туристско-информационным центром г. Когалыма);

- межмуниципальный тур «Югорский серпантин» (по маршруту: г. Ханты-Мансийск - г. Сургут - г. Когалым - д. Русскинская (Сургутский район) - г. Нефтеюганск - г. Ханты-Мансийск), который с целью позиционирования автономного округа как активно развивающегося направления детско-юношеского туризма в 2018 году направлен в Ассоциацию туроператоров России для брендинга тура.

В 2017 году автономный округ принял участие в реализации Национальной программы детского туризма (далее – Программа), 140 детей из автономного округа (г. Когалыма, г. Нижневартовска, г. Сургута, Сургутского района, Ханты-Мансийского района) приняли участие в Программе: познавательные поездки «Моя Россия: град Петров» (г. Санкт-Петербург), «Путешествие сквозь века» (г. Москва, Московская область), «Золотое кольцо» (г. Москва, г. Суздаль, г. Владимир).

Департаментом промышленности автономного округа совместно с администрациями муниципальных образований автономного округа, организациями туристической индустрии автономного округа формируются каталоги

и реестры актуальных туристских предложений для всех категорий и групп туристов.

В каталогах и реестрах представлены экскурсионные программы для детского и семейного отдыха, культурно-познавательные программы, мероприятия этнографической и экологической направленности.

В 2017 году создан зимний каталог туристских программ и туров для семейного и детского отдыха «Зимние каникулы в Югре», летний каталог туристских программ и туров для семейного и детского отдыха «Проведи лето в Югре».

В зимнем каталоге «Зимние каникулы в Югре» было представлено 242 туристские программы и тура, из них: 25 культурно-познавательные программы, 74 экскурсионные маршрута, 38 программ этнографической направленности, 31 программа для активного отдыха, 34 концертные программы, приуроченные к праздничным мероприятиям, 40 мероприятий, туров и маршрутов, приуроченных к новогодним праздникам и крупному событийному проекту «Новогодняя столица России 2017-2018».

В летнем каталоге «Проведи лето в Югре» было представлено 237 туристских программ и туров, из них: 52 культурно-познавательные программы, 53 экскурсионные маршрута, 34 программы этнографической направленности, 31 познавательно-игровая программа для детей и подростков, 22 программы для активного отдыха предлагают базы отдыха, 45 концертных программ приуроченных к праздничным мероприятиям.

Реестр экскурсионных программ и туров для детей и юношей содержит свыше 90 специально разработанных туристических маршрутов и экскурсионных программ, квест-туров и других интерактивных форм отдыха для молодёжного, детского и семейного туризма.

Для общедоступности каталоги туристских программ и туров широко освещаются в средствах массовой информации и для общедоступности размещаются на тематическом сайте «Туризм в Югре» (www.tourism.admhmao.ru) в разделе «Туризм в Югре/Туристский каталог», а также на официальных сайтах муниципальных образований автономного округа.

В Югре также организуются познавательно-развлекательные мероприятия, экскурсии туристические маршруты, фестивали:

- познавательно-развлекательное мероприятие ко Дню Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (сохранение и развитие традиций и обычаев коренных народов Севера, ознакомление широкого круга жителей и гостей города с истоками народной культуры коренных жителей Севера, пропаганда и популяризация народного творчества и игр

народов Севера в 2017 году приняли участие 94 участника, в том числе 86 детей и подростков);

- фестиваль «Жемчужина русской культуры», посвященный Дням русской культуры и Дню А.С. Пушкина в г. Югорск (по итогам 2017 года охват участников составил 2800 человек).

Активную работу по организации детского и семейного отдыха туризма проводят Сургутский район, Белоярский район, Советский район, г. Урай и г. Когалым:

- районный туристический слет для молодых семей «Рыболовный вояж» в Сургутском районе в 2015/2016/2017 году приняли участие 163 семьи;

- фестиваль детского и юношеского творчества «Юнтагор» в г. Когалыме 2015/2016/2017 году приняли участие 5500 детей до 17 лет;

- передвижной палаточный лагерь «Пилигримм» г. Урай 2015/2016 год 70 участников;

- первый и второй этап Кубка по спортивному туризму в г. Урае приняли участие 72 участника;

- выездное 2-х дневное спортивно-туристическое мероприятие «Веснянка 2017», проходившее в г. Урае, приняли участие 22 ребенка и 3 взрослых;

- тур для детей «Северная сказка» в Белоярском районе, приняли участие 14 детей;

- туристический слет среди учащихся образовательных учреждений Советского района, 57 учеников;

- фестиваль семейных клубов «Мир, в котором мы живем» проходивший в Советском районе, приняли участие 24 семьи.

По информации муниципальных образований автономного округа общее количество семейных, детско-юношеских групп туристов и экскурсантов в 2017 году составило более 147 575 человек, что на 8,1% больше, чем в 2016 году (136401 человек) и на 28,7% больше, чем в 2015 году (114 595 человек).

Департаментом образования и молодежной политики автономного округа (далее – Депобразования и молодежи Югры) ежегодно организуется отдых и оздоровление детей, подростков и молодежи автономного округа в организациях отдыха и оздоровления, расположенных на территории Российской Федерации и за ее пределами.

В период оздоровительной кампании 2017 года организован отдых для 1305 детей. Для 316 детей и молодежи с ограниченными возможностями здоровья в возрасте от 12 до 17 лет (включительно)

организованы лагеря с дневным пребыванием на базе 11 образовательных организаций, подведомственных Депобразования и молодежи Югры.

Кроме того, в целях популяризации культурного наследия народов Российской Федерации и приобщения молодежи к истории и культуре России, региональной общественной организации «Союз поисковых формирований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Долг и Память Югры» при поддержке Депобразования и молодежи Югры, организованы поисковые экспедиции по военно-патриотическим маршрутам для 58 детей.

Реализация мер по развитию событийного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

Ежегодно, в Югре Правительством автономного округа, исполнительными органами государственной власти проводятся уникальные и привлекательные с точки зрения событийного туризма мероприятия и праздники, которые стали своеобразными брендами автономного округа: международные соревнования по биатлону, Югорский лыжный марафон, международные соревнования по шахматам, Международный фестиваль кинематографических дебютов «Дух огня», Международная экологическая акция «Спасти и сохранить», Всероссийский съезд Дедов морозов и Снегурочек и др.

Событийной составляющей туристских этнографических программ являются национальные праздники коренных малочисленных народов Севера: «День обласа», «День рыбака», «Вороний день», Международные соревнования на Кубок Губернатора автономного округа по гребле на обласах в рамках традиционного праздника ханты и манси – поклонения духу Вит Хону и т.д.

В 2017 году при поддержке Министерства культуры Российской Федерации в Ханты-Мансийске с 8 декабря 2017 года по 7 января 2018 года Правительством автономного округа совместно с администрацией г. Ханты-Мансийска и Ханты-Мансийского района проведено Общероссийского событийное мероприятие «Новогодняя столица России 2017-2018», которое включило около 80 разнообразных мероприятий, основные из них - гастрономический фестиваль «Попробуй Югру на вкус», открытый фестиваль этноспорта традиционных игр финно-угорских народов «Каркам ех», фестиваль экстремальных технических видов спорта «Экстремальная зима», зимний триатлон «IceMan», Новогодняя ночь и Рождество на «Площади тысячи огней», тематические площадки

«Резиденция Ёлки», «Чумовая улица» и другие. Общее количество посетителей мероприятий проекта составило более 140 000 человек.

В целях обеспечения подготовки и проведения межрегиональных, всероссийских и международных туристских мероприятий в автономном округе в 2016 году создан Организационный комитет по подготовке и проведению межрегиональных, всероссийских и международных туристских мероприятий в автономном округе (далее – Оргкомитет) (распоряжение заместителя Губернатора автономного округа от 30.08.2016 № 525-р). Председатель Оргкомитета - заместитель Губернатора автономного округа А.Г. Забозлаев.

В 2017 году было проведено два заседания Оргкомитета по подготовке и проведению Общероссийского событийного мероприятия «Новогодняя столица России 2017-2018» в городе Ханты-Мансийске (19 января 2017 года, 6 октября 2017 года).

В муниципальных образованиях автономного округа также большое внимание уделяется развитию событийного туризма, отмечается тенденция к росту событийных мероприятий. В муниципальных образованиях проводятся мероприятия: Фестиваль искусств, труда и спорта «Самотлорские ночи», Фестиваль исторического моделирования и этнической музыки «Мангазейский ход» в г. Нижневартовске; Фестиваль исторического моделирования и этнической музыки «Мангазейский ход», Фестиваль национальных культур «Соцветие» в г. Сургуте; Фестиваль рыболовов-любителей «Серебристый карась» в Советском районе; окружной фестиваль «Калейдоскоп времен» в Нижневартовском районе; фестиваль «Славянский хоровод» в г. Югорске и т.д.

Ежегодно в автономном округе проводится региональный конкурс событийного туризма. Победителями Конкурса в 2017 году стали 9 событийных проектов, которые получили статус национального события от Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и представлены в Национальном календаре событий Russia.Travel.

С целью привлечения большего количества туристов и экскурсантов в автономный округ ежемесячно формируется Календарь событий Югры, в который входят события, проходящие в муниципальных образованиях автономного округа.

Мероприятия календаря ориентированы на различные категории туристов и направлены на развитие таких видов туризма как: культурно-познавательный, этнографический, экологический, оздоровительный, спортивный, событийный. Календарь размещается на тематическом сайте «Туризм в Югре» (www.tourism.admhmao.ru).

С целью увеличения количества туристов в автономный округ важным инструментом в этом направлении является широкое использование механизмов продвижения событийных туристских мероприятий. На протяжении всего 2017 года активно велась работа по наполнению Национального туристического портала России Russia.Travel (далее – НТП).

В контенте НТП «Ханты-Мансийский автономный округ – Югра» размещена информация, в том числе о ключевых событиях Югры.

Проекты туристских событий автономного округа отмечены Национальной премией в области событийного туризма «Russian Event Awards». По итогам 2017 года проект «Международные соревнования на Кубок Губернатора автономного округа по гребле на обласах в рамках традиционного праздника ханты и манси – поклонения духу Вит Хону» признан финалистом III степени Национальной премии.

Стоит отметить, автономный округ в 2017 году вошел в Золотую лигу Национального рейтинга развития событийного туризма и занял 22 место из 85 регионов.

О государственной поддержке субъектов туристской индустрии в автономном округе

В соответствии с государственной программой автономного округа «Развитие культуры и туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016-2020 годы» предоставлялась государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, по предоставлению на конкурсной основе грантов в форме субсидий из бюджета автономного округа (далее – гранты).

Конкурс проводится по следующим направлениям:

а) Развитие и создание дополнительных объектов туристской индустрии, реконструкция имеющихся объектов туристской индустрии:

грант 1 степени - 2500,0 тыс. рублей;

грант 2 степени - 2000,0 тыс. рублей;

грант 3 степени - 500,0 тыс. рублей.

б) Развитие и создание дополнительных этнографических объектов туристской индустрии, реконструкция имеющихся этнографических объектов туристской индустрии:

грант 1 степени - 300,0 тыс. рублей;

грант 2 степени - 200,0 тыс. рублей;

грант 3 степени - 100,0 тыс. рублей.

в) развитие индустрии туристских сувениров (в том числе с этнографической составляющей):

грант 1 степени – 700,0 тыс. рублей;

грант 2 степени – 600,0 тыс. рублей;

грант 3 степени – 500,0 тыс. рублей.

г) продвижение туристского продукта автономного округа (в сфере внутреннего и въездного туризма, в том числе этнографического туризма):

грант 1 степени – 700,0 тыс. рублей;

грант 2 степени – 600,0 тыс. рублей;

грант 3 степени – 500,0 тыс. рублей.

В 2017 году всего на Конкурс было подано 15 заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства. К участию в открытой публичной защите допущено 2 проекта, победителем определен 1 проект, общий объем финансирования составил 2 млн. рублей, в номинации «Развитие инфраструктуры для внутреннего и въездного туризма» грант 2 степени (2 млн. рублей) получил ИП Решетарь В.Ю., с проектом «Развитие деятельности действующего предприятия в области внутреннего и въездного туризма на территории ХМАО-Югры»;

При реализации проектов, направленных на развитие внутреннего, въездного, в том числе этнографического туризма, применяется механизм государственно-частного партнерства, так как проекты реализуются на условиях софинансирования в размере 50 % от суммы сметы по проекту из бюджета автономного округа в виде государственной поддержки, а также 50 % - со стороны субъекта туристской индустрии автономного округа. Общий объем государственной поддержки за 2015 – 2017 гг. составил 28 040 тыс. рублей, общий объем частных вложений составил 28 386,5 тыс. рублей.

Субсидии из бюджета автономного округа на возмещение части затрат юридическим лицам, осуществляющим туроператорскую деятельность по внутреннему и въездному туризму, по фактически понесенным расходам на организацию автобусных, речных и железнодорожных туристских поездок обучающихся общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования автономного округа с целью приобщения детей и молодежи к истории и культуре России. В 2017 году на субсидию было предусмотрено 100 тыс. рублей, заявок на получение субсидии в 2017 году не поступало.

Данная поддержка осуществляется в целях увеличения внутреннего турпотока, а также стимулирования деятельности туроператоров по

внутреннему и въездному туризму, реализующих туры для детских групп, с целью знакомства подрастающего поколения с родным краем.

С целью поощрения организаций, предприятий и отдельных представителей, достигших наилучших результатов в развитии и продвижении туризма в автономном округе ежегодно проводится конкурс «Лидеры туриндустрии Югры» (далее - Конкурс).

По итогам Конкурса 2017 года Лауреатами стали 4 представителя туриндустрии автономного округа, внесших наибольший вклад в развитие внутреннего туризма, каждый из которых получил по 30,00 тыс. рублей.

В номинации «Лучшая туристская база» был признан горнолыжный комплекс «Каменный мыс» (г. Сургут); в номинации «Лучшее этнографическое стойбище» - ООО «Община «Чуэльско-Ветляховская» (Белоярский район); в номинации «Лучшая гостиница» – «Миснэ», (г. Ханты-Мансийск); в номинации «Лучший экскурсовод, гид» - Ираида Федоровна Самоловова, начальник экскурсионного отдела ООО «ЮграМегаТур».

О созданных условиях для развития туризма в местах традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов Севера

Развитие этнографического туризма в Югре закреплено Законом, который в том числе направлен на решение задачи по созданию условий для развития туризма в местах традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов с учетом прав и законных интересов указанных народов и продвижения туристских продуктов.

В соответствии с государственной программой автономного округа «Развитие культуры и туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016-2020 годы» в 2017 году Департаментом промышленности автономного округа осуществлялся комплекс мер государственной поддержки по развитию этнографического туризма.

Грантовая поддержка юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в сфере этнографического туризма, с применением механизма государственно-частного партнерства (с 2014 года проекты реализуются на условиях софинансирования со стороны субъекта туристской индустрии

автономного округ – не менее 50 % от размера гранта, с 2016 года - не менее 50 % от суммы сметы проекта).

С 2011 года с помощью грантовой поддержки по развитию и продвижению этнографического туризма получил 31 проект на общую сумму 78 979,6 тыс. рублей из них 15 120,0 тыс. рублей – средства грантополучателей.

Кроме того, осуществляется реализация государственной политики по развитию этнографического туризма, в том числе посредством организационно-методической поддержки организаций туриндустрии, формирующих и реализующих турпродукт этнографической направленности.

Для представителей национальных общин, сотрудников организаций туристской отрасли проводятся тренинги и семинары, экспертами которых выступают бизнес-тренеры, преподаватели вузов, специалисты органов государственной власти в сфере туризма и др.

В 2017 году в автономном округе состоялся ряд мероприятий, на которых рассматривались вопросы развития этнографического туризма в автономном округе:

- сессия «Формирование конкурентоспособных турпродуктов Березовского района» в рамках совещания «Формирование туристско-рекреационного кластера «Березовский район» 15 июня 2017 года в пгт. Березово Березовского района;

- заседание Совета представителей коренных малочисленных народов Севера Ханты-Мансийского района при главе Ханты-Мансийского района 23 августа 2017 года в г. Ханты-Мансийск;

- круглый стол «Формирование и реализация туристского продукта» в рамках XVI Туристской выставки-ярмарки «ЮграТур 2017» 17 ноября 2017 года в г. Ханты-Мансийск.

Продвижение этнографического туризма и туристских продуктов Югры этнографической направленности:

- презентации на международных, российских туристских выставках и форумах,

- формирование каталогов туристских предложений для туристов, где представлены туристские программы этнографической направленности.

Каталоги освещаются в средствах массовой информации и размещаются на тематическом сайте «Туризм в Югре» (www.tourism.admhmao.ru);

- ежегодное проведение Правительством Югры с 2001 года в г. Ханты-Мансийске Туристской выставки-ярмарки «ЮграТур» с целью продвижения туристско-рекреационного потенциала, демонстрации и

реализации туристского продукта автономного округа Правительство автономного округа, постоянными участниками выставки являются туроператоры и представители национальных общин КМНС, предоставляющих услуги по этнографическому туризму;

- включение этноплощадок в программы событийных, деловых, спортивных мероприятий, к примеру, в рамках проекта «Ханты-Мансийск – Новогодняя столица России», реализованного в автономном округе с 8 декабря 2017 года по 7 января 2018 года, в том числе включала работу тематической площадки: «ЧУМовая улица», которая представляла собой этнодеревню из 9 чумов и трассы для катания на собачьих и оленьих упряжках, здесь состоялся Фестиваль этноспорта по традиционным играм финно-угорских народов «Каркам ёх» (в программе мероприятия: соревнования по колке дров, охотничий биатлон, бег на традиционных охотничьих лыжах, катание на оленьей шкуре, традиционная кухня и работа игровой площадки);
- проведение традиционных праздников коренных малочисленных народов Севера, этнографических мероприятий.

Получили статус национальных событий и включены в Национальный календарь событий России следующие этнографические мероприятия Ханты-Мансийского автономного округа – Югры:

- Международные соревнования на Кубок Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по гребле на обласах, в рамках традиционного праздника ханты и манси – поклонения духу Вит Хону»,
- Вороний день в Югорске,
- Окружной праздник коренных малочисленных народов Севера «Вороний день»,
- Национальный праздник коренных малочисленных народов Севера «День оленевода»;
- сформирован и издан гастрономический каталог «Попробуй Югру на Вкус», который включает блюда сибирской кухни и коренных малочисленных народов Севера.

В 2017 году 17 общин взаимодействовали с туроператорами автономного округа по формированию нового туристского продукта, где туристам предлагаются программы и маршруты с посещением национальных стойбищ, дегустацией блюд коренных народов Севера, рыбалку и охоту, катание на оленях и др., количество туристов, воспользовавшихся этнографическими программами и посетивших

этностойбища автономного округа составило 21 504 человека, что на 12% больше 2016 года (19 200 человек).

Участие и проведение мероприятий, направленных на продвижение туризма на российском и международном туристских рынках, способствовало тому, что Югра по приоритетным направлениям туризма представлена в различных рейтингах:

- в топ-15 самых популярных российских регионов для этнографического туризма входят Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, Карелия, Вологодская область, Бурятия, Иркутская область, Хакасия, Алтайский край, Республика Алтай, Коми, Удмуртия, Якутия, Псковская область, Хабаровский край, Калмыкия и Камчатка (данные аналитического агентства «ТурСтат»).

О реализации комплекса мер по организации экскурсий и путешествий с культурно-познавательными целями для обучающихся в общеобразовательных организациях

Государственной программой автономного округа «Развитие культуры и туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016-2020 годы» предусмотрены программные мероприятия по субсидированию туроператоров автономного округа, а именно возмещение части затрат предприятий туристической индустрии, направленных на организацию автобусных и железнодорожных туристских поездок учащихся образовательных учреждений общего образования, начального, среднего и высшего профессионального образования автономного округа (далее – субсидия).

Данная поддержка носит заявительный характер и осуществляется в целях стимулирования туроператоров по внутреннему и въездному туризму, реализующих туры для детских групп, привлечение дополнительного внутреннего турпотока, а также способствует знакомству с родным краем подрастающего поколения. В 2017 году размер выделенных бюджетных средств на выплату субсидии составил 100 тыс. рублей, заявок о туроператоров автономного округа на предоставление субсидии не поступало, что обусловлено усилением мер безопасности перевозок автотранспортными средствами организованных групп детей к месту проведения спортивных, оздоровительных, культурно-массовых мероприятий на территории округа и обратно.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 17 декабря 2013 года №1177 «Об утверждении Правил организованной перевозки

группы детей автобусами», а так же с целью обеспечения единого подхода к требованиям по безопасности перевозок автотранспортными средствами организованных групп детей к месту проведения спортивных, оздоровительных, культурно-массовых мероприятий на территории округа и обратно исполнительные органы государственной власти автономного округа: Департамент социального развития автономного округа, Департамент образования и молодежной политики автономного округа, Департамент физической культуры и спорта автономного округа, Департамент здравоохранения, Департамент дорожного хозяйства и транспорта автономного округа, Департамент промышленности автономного округа, территориальные органы федеральных органов исполнительной власти: Управление МВД РФ по автономному округу, Управление Роспотребнадзора по автономному округу, Территориальный отдел Государственного автодорожного надзора по автономному округу разработали и утвердили Межведомственный приказ от 04.09.2017 «Об организации перевозок автотранспортными средствами организованных групп детей к месту проведения спортивных, оздоровительных, культурно-массовых мероприятий на территории округа и обратно», который регламентирует порядок организации перевозок к месту проведения спортивных, оздоровительных, культурно-массовых мероприятий на территории округа и обратно.

В 2017 году туроператорами автономного округа сформированы новые межрегиональные и межмуниципальные детские туристские маршруты:

- 14 туров и маршрутов из гг. Ханты-Мансийск, Нижневартовск и Сургут с посещением СКК «Галактика», с.п. Русскинские, базы отдыха «Рыболов-Профи», размещением в гостиницах «Когалым» и «Сибирь» (совместно с туристско-информационным центром г. Когалыма);

- межмуниципальный тур «Югорский серпантин» (по маршруту: г. Ханты-Мансийск - г. Сургут - г. Когалым - д. Русскинская (Сургутский район) - г. Нефтеюганск - г. Ханты-Мансийск), который с целью позиционирования автономного округа как активно развивающегося направления детско-юношеского туризма в 2018 году направлен в Ассоциацию туроператоров России для брендинга тура.

Департаментом промышленности автономного округа совместно с администрациями муниципальных образований автономного округа, организациями туристской индустрии автономного округа формируются каталоги и реестры актуальных туристских предложений для всех категорий и групп туристов.

В каталогах и реестрах представлены экскурсионные программы для детского и семейного отдыха, культурно-познавательные программы, мероприятия этнографической и экологической направленности.

Ежегодно формируется зимний каталог туристских программ и туров для семейного и детского отдыха «Зимние каникулы в Югре», летний каталог туристских программ и туров для семейного и детского отдыха «Проведи лето в Югре».

В зимнем каталоге «Зимние каникулы в Югре» было представлено 242 туристские программы и тура, из них: 25 культурно-познавательные программы, 74 экскурсионные маршрута, 38 программ этнографической направленности, 31 программа для активного отдыха, 34 концертные программы, приуроченные к праздничным мероприятиям, 40 мероприятий, туров и маршрутов, приуроченных к новогодним праздникам и крупному событийному проекту «Новогодняя столица России 2017-2018».

В летнем каталоге «Проведи лето в Югре» было представлено 237 туристских программ и туров, из них: 52 культурно-познавательные программы, 53 экскурсионные маршрута, 34 программы этнографической направленности, 31 познавательно-игровая программа для детей и подростков, 22 программы для активного отдыха предлагают базы отдыха, 45 концертных программ приуроченных к праздничным мероприятиям.

Реестр экскурсионных программ и туров для детей и юношей содержит свыше 90 специально разработанных туристических маршрутов и экскурсионных программ, квест-туров и других интерактивных форм отдыха для молодёжного, детского и семейного туризма.

В первом квартале 2017 года с целью систематизации и определения приоритетных детско-юношеских туристских и экскурсионных маршрутов в Югре Департаментом совместно проведена паспортизация приоритетных детско-юношеских туристских и экскурсионных маршрутов, по итогам которой было отобрано 6 программ.

Паспортизация призвана выявить наиболее востребованные детско-юношеские туристские маршруты с целью их дальнейшего брендинга и продвижения на внутренний туристский рынок.

Каталоги и реестры туристских программ и туров широко освещаются в средствах массовой информации и размещаются на тематическом сайте «Туризм в Югре» (www.tourism.adhmao.ru) в разделе «Туризм в Югре/Туристский каталог», а также направляются в адрес муниципальных образований автономного округа, а также в профильные исполнительные органы государственной власти автономного округа.

О реализации мер по созданию системы навигации и ориентирования в сфере туризма на территории автономного округа

Формирование комфортной туристской среды, создание туристских информационных центров, установка средств туристской навигации реализуется в соответствии с постановлением Правительства автономного округа от 01.06.2012 № 195-п «О Концепции развития внутреннего и въездного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», Планом мероприятий по реализации Концепции.

С целью внедрения единой унифицированной системы туристской навигации и установки указателей навигации в соответствии с Методическим пособием по созданию системы дорожных указателей к объектам культурного наследия и иных носителей информации, утвержденным Министерством культуры Российской Федерации, на основании данных, предоставленных муниципальными образованиями автономного округа, создан Реестр знаков туристской навигации в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (далее – Реестр). Всего в автономном округе необходимо установить 363 знака, из них установлено – 165, планируется к установке – 198 (2020 год).

О созданных в автономном округе туристских информационных центрах и об обеспечении их функционирования

В муниципальных образованиях автономного округа в 2017 году свою работу осуществляли 17 туристских информационных центров на базе муниципальных учреждений культуры, туристских фирм, гостиниц, в центрах туризма и отдыха, в том числе 3 веб-сайта: «Туристский информационный центр города Ханты-Мансийска», «Туристско-информационный центр Сургутского района» и «Информационно-туристский центр Кондинского района». В феврале 2017 года с целью развития туристской среды в городе Мегионе на базе Муниципального автономного учреждения «Региональный историко-культурный и экологический центр» (Экоцентр) создан туристский информационный центр.

В 2017 году туристскими информационными центрами было выпущено 16676 экземпляров рекламно-информационных изданий. Число обращений в ТИЦы составило 178 505 человек.

Выручка туристско информационных центров в 2017 году составила 181 720 рублей.

О созданных благоприятных условиях для беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам, находящимся на территории автономного округа, и средствам связи. а также для получения медицинской, правовой и иных видов неотложной помощи

Система медицинских учреждений автономного округа — это 97 медицинских организаций: 82 больничных организации, 66 самостоятельные амбулаторно-поликлинические организации, 11 здравпунктов, 67 фельдшерско-акушерских пунктов. Высокотехнологическую медицинскую помощь (далее – ВМП) оказывают в 17 медицинских организациях, имеющих лицензии на оказание ВМП по различным профилям.

Каждый гость автономного округа, в случае возникновения необходимости, может обратиться в любое медицинское учреждение, где ему будет оказана медицинская помощь.

Кроме того, организаторы массовых мероприятий туристской направленности привлекают на договорной основе медицинские учреждения для оказания медицинской помощи.

Для получения правовой помощи турист имеет возможность обратиться в Управление Роспотребнадзора по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре либо один из его территориальных отделов.

В период с 26 июня по 10 июля 2017 года проведена «горячая» линия по туристическим услугам и инфекционным угрозам за рубежом. За период работы на горячую линию Управления Роспотребнадзора по ХМАО-Югре и Консультационного центра ФБУЗ «ЦГиЭ в ХМАО-Югре» обратилось 23 потребителя, из них:

- 15 по вопросам туристических услуг, задаваемые вопросы: «Расторжение договора о реализации туристского продукта в связи с невозможностью совершения потребителем поездки по независящим от него обстоятельствам (болезнь потребителя), «При каких условиях можно расторгнуть договор», «Во время отпуска по путевке, оказываемые услуги оказались ненадлежащего качества, можно ли предъявить претензию и возместить ущерб», «Купили путевку, отменили рейс, взамен предлагают другой с доплатой, законно ли это?», «Как правильно выбрать туроператора», «Как вернуть деньги за не предоставленный перелет за рубежом», «Обязательно ли оформлять страховой полис при вылете за рубежом», «Сроки передачи потребителю авиабилетов, которые необходимы для путешествия».

- 8 по вопросам инфекционных угроз за рубежом, задаваемые вопросы: «Какие инфекционные заболевания представляют угрозу при поездке за рубеж»; «О необходимости вакцинации выезжающих на отдых за рубеж»; «По прививкам, которые необходимо сделать, при поездке в Тайланд», «Стоит ли опасаться малярии при поездке во Вьетнам», «Об эпидемиологической ситуации в Турецкой республике», «О вакцинации против желтой лихорадки».

Потребителям были даны консультации по заданным вопросам, даны разъяснения действующего законодательства РФ, потребители приглашены для оказания практической помощи в составлении досудебной претензии.

Кроме того, Роспотребнадзором разъяснены права потребителей, связанных с расторжением договора о реализации туристского продукта, ввиду угрозы здоровью туристов в Турецкой Республике.

Туристы во время путешествия по территории автономного округа могут воспользоваться мобильной связью. Предоставляемую следующими сотовыми операторами - «Мотив», «МТС», «Теле2», «Билайн», «Мегафон», «Yota».

Для обеспечения вызова экстренных оперативных служб действует единый номер 112. Соответствующий приказ опубликован на сайте Минкомсвязи России.

Пользователи услуг связи автономного округа в сетях местной телефонной связи и сетях подвижной радиотелефонной связи помимо единого номера 112 также могут вызвать экстренные службы по трехзначным номерам 101, 102, 103, 104. В сетях местной фиксированной телефонной связи также действуют двузначные номера 01, 02, 03, 04.

С 1 мая 2017 начала работу система автоматического определения местонахождения абонента при совершении вызова в «Систему-112».

О количестве аккредитованных экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов – переводчиков

Добровольная аккредитация экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников проводится Департаментом в соответствии с Порядком осуществления добровольной аккредитации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников в автономном округе, утвержденным постановлением Правительства автономного округа от 04.12.2015 № 449-п.

На 31 декабря 2017 года 10 экскурсоводов (гидов) автономного округа прошли добровольную аккредитацию.

*О продвижении туристских продуктов
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на внутреннем и
мировом туристских рынках*

Продвижение туристских продуктов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – автономный округ, Югра) на внутреннем и мировом туристских рынках осуществляется посредством участия и презентации туристских продуктов на международных и региональных мероприятиях, проведения информационных кампаний, распространения рекламно-информационной и сувенирной продукции, туристских информационных центров автономного округа, а также через Интернет-ресурсы.

В 2017 году туристские продукты автономного округа были представлены на российских и международных мероприятиях:

- XII Международная туристская выставка «Интурмаркет (ИТМ) 2017» (11-13 марта 2017 года, г. Москва);
- 24-я Московская международная выставка «МИТТ/Путешествия и Туризм 2017» (14-16 марта 2017 года, г. Москва);
- XX Международный фестиваль туризма «Мир без границ» (31 марта – 1 апреля 2017 года, г. Ростов-на-Дону);
- Международный туристский форум «Большой Урал-2017» (7-8 апреля 2017 года, г. Екатеринбург);
- Всероссийская конференция по статистическому наблюдению во внутреннем туризме (17-19 апреля 2017 года, г. Калуга, Калужская область);
- совещание «Создание Брендowego маршрута региона», «Проблемы организации перевозок групп детей автобусами в России и пути их решения» (19 апреля 2017 года, г. Тюмень), на котором обсуждались правила подготовки, составления и экспертизы брендowych маршрутов;
- IX заседание Координационного совета по туризму при Министерстве культуры Российской Федерации (13 мая 2017 года, Рязанская область);
- Международная промышленная выставка «Иннопром» (10-13 июля 2017 года, г. Екатеринбург);
- гастрономический фестиваль «Сибирский разносол» (15-16 июля 2017 года, г. Тобольск);
- обучающий семинар для специалистов сферы туризма по вопросам реализации федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 года)», в том числе

с учетом опыта реализации проектов туристско-рекреационных кластеров (16-17 августа, г. Калуга);

- IX Международный форум «Водный туризм» (7-8 сентября, г. Санкт-Петербург);
- рабочая встреча туроператоров Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Тюменской области (12-13 сентября, г. Тюмень);
- координационный совет по развитию туризма в Уральском федеральном округе (14-15 сентября 2017 года, Челябинская область);
- международная туристская выставка «ОТДЫХ LEISURE 2017» (19-21 сентября 2017 года, г. Москва).

Одним из механизмов продвижения туристских возможностей региона являются ознакомительные, рекламные кампании для федеральных, региональных и окружных средств массовой информации.

Для федеральных средств массовой информации (далее – СМИ) состоялся пресс-тур «Экологический этнотуризм» (г. Сургут – Сургутский район – г. Когалым - г. Ханты-Мансийск, 1-4 июня 2017 года). Участники пресс-тура познакомились с традиционным укладом жизни коренных малочисленных народов Севера. По итогам мероприятия вышли статьи и репортажи о Югре в СМИ: «Российская газета», «Интерфакс Россия», «НТВ», «Lenta.ru», ИА «Национальная служба новостей», «РИА новости», «Интерфакс туризм», «Русская планета», «Русская рыба. Вчера. Сегодня. Завтра», «Travel Russian news», информационно-аналитический портал «Содружество», туристический портал «Svali.ru», «Мировые новости», «Fax news.ru», «Пульс Планеты», «Национальный туристический союз», информационно-аналитический портал «siapress.ru», информационно-аналитический сайт для семейного чтения «Россия Ноев ковчег», «Рамблер/новости», «Newsrbk.ru»;

С 9 по 11 декабря 2017 года для 15 участников - туроператоров и представителей средств массовой информации (далее - СМИ) состоялась ознакомительная поездка «Увидеть Югру – влюбиться в Россию» по маршруту: г. Когалым – г. Сургут – г. Ханты-Мансийск.

Участникам презентован межмуниципальный тур, в котором представилась возможность познакомиться с национальной культурой коренных малочисленных народов Севера и дегустации блюд национальной кухни.

По результатам поездки в 18 СМИ вышли статьи и репортажи, в том числе: ОТРК «Югра», Газета «Новости Югры», портал «Открытый регион – Югра»;

С 22 по 24 декабря 2017 года состоялась ознакомительная поездка по г. Ханты-Мансийску и Ханты-Мансийскому району для представителей средств массовой информации в рамках общероссийского событийного мероприятия «Новогодняя столица России».

Участники поездки посетили тематические площадки проекта, им презентована этнографическая программа Музея под открытым небом

«Торум-Маа», база отдыха Ханты-Мансийского района, термальный бассейн под открытым небом, организовано катание на снегоходах, дегустация блюд коренных малочисленных народов Севера, обзорная экскурсия по городу Ханты-Мансийску, активная программа с посещением спортивных объектов, посещение музеев, Культурно-туристического комплекса «Археопарк» и т.д.

В СМИ вышли статьи и репортажи, в том числе: журнал «Русский репортер»; Газета «Комсомольская правда»; Блоги Пустовалова Даниила Игоревича; Сайт «Travel Russian News» (Новости Российского Туризма); Сетевое издание по туризму, отдыху и путешествиям «Живая Карта»; Туристический портал «100 Дорог»; 1 канал программа «Утро», портал «Открытый регион – Югра».

Информационное продвижение туристских возможностей Югры осуществляется через тематический сайт «Туризм в Югре» (www.tourism.admhmao.ru), на котором размещается разнообразная туристская информация как для потенциальных туристов и жителей автономного округа, так и профессионалов отрасли. Количество посещений тематического сайта «Туризм в Югре» за 2017 год составило 21637, что больше аналогичного периода 2016 года - 13040.

В 2017 году состоялось 1200 выходов в СМИ (в 2016 году - 1 076).

С целью распространения информации о туристском потенциале автономного округа ежегодно изготавливается рекламно-информационная продукция (карты Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, буклеты о туристском потенциале автономного округа, методические пособия для экскурсоводов, каталоги туристских программ и туров, памятные сувениры). Печатно-информационная и презентационная продукция в течение года распространяется на выставочных мероприятиях, совещаниях и рабочих встречах.

В 2017 году изготовлено 8 550 экземпляров рекламно-информационной продукции (в 2016 году - 10 700): презентационный каталог «Попробуй Югру на Вкус», буклет «10 причин посетить Югру», приглашение, карманный календарь, флаер, настенный календарь, карта-приглашение, лифлет «Ханты-Мансийск - Новогодняя столица России 2017–2018».

Участие и проведение мероприятий, направленных на продвижение туризма на российском и международном туристских рынках, способствовало тому, что Югра по приоритетным направлениям туризма представлена в различных рейтингах:

- в топ-15 самых популярных российских регионов для этнографического туризма входят Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, Карелия, Вологодская область, Бурятия, Иркутская область, Хакасия, Алтайский край, Республика Алтай, Коми, Удмуртия, Якутия, Псковская область, Хабаровский край, Калмыкия и Камчатка (данные аналитического агентства «ТурСтат»);

- 22 место в Золотой лиге Национального рейтинга развития событийного туризма (из 85 регионов);

- финалистом III степени Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards-2017» среди регионов Уральского и Приволжского федеральных округов стал проект автономного округа Международные соревнования по гребле на обласах;

- фильм «Невероятная Югра» занял III место в номинации «Презентация территорий» в категории «Короткометражные фильмы» и завоевал приз зрительских симпатий Первого международного туристского фестиваля-конкурса видео, фото и анимации «ДИВО ЕВРАЗИИ».

- 9 событийных проектов автономного округа получили статус национального события среди регионов Российской Федерации, и включены в национальный календарь событий.

В автономном округе работало 17 туристско-информационных центра.

В Югре создан календарь туристских событий, с целью привлечения жителей и гостей автономного округа, что способствует увеличению туристского потока в регион.

В 2017 году в автономном округе проведено 479 событийных мероприятий, в 2016 году – 560. При этом, стоит отметить, что показатель уменьшился по количественному признаку, но не по качественному. Мероприятия стали носить более крупный характер и привлекать большее количество гостей.

В Югре разработан Унифицированный туристский паспорт, созданный в рамках исполнения поручения координационного совета по туризму России. Программа по реализации паспортов внесена в стратегию развития туризма России до 2030 года. Паспорт размещен на официальном сайте <http://www.паспорта-регионов.рф/> и тематическом сайте «Туризм в Югре».

О проведенных мероприятиях в сфере туризма на региональном уровне

В автономном округе проведены следующие мероприятия, направленные на развитие туристской отрасли и продвижение туризма:

- заседание организационного комитета по подготовке и проведению Общероссийского событийного мероприятия «Новогодняя столица России 2017-2018» в городе Ханты-Мансийске (г. Ханты-Мансийск, 19 января 2017 года, 6 октября 2017 года);

- рабочая встреча туроператоров автономного округа с представителями туроператора «Robinson Tours» (г. Балатонфюред, Венгрия), Департамента визового сервиса «Pony Express» (г. Москва). В ходе встречи обсудили вопросы сотрудничества по популяризации

Венгерского направления в Югре и обмена туристскими потоками (г. Ханты-Мансийск, 8 февраля 2017 года);

- рабочее совещание с представителями Государственного комитета Республики Татарстан по туризму в части развития внутреннего туризма между Югрой и Республикой Татарстан (г. Ханты-Мансийск, 16 февраля 2017 года);

- заседание Комитета по туризму и гостиничному бизнесу при Торгово-промышленной палате Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (г. Ханты-Мансийск, 21 марта 2017 года.). Цель заседаний – выработка основных решений по развитию индустрии туризма в автономном округе, обеспечение конкурентоспособности туристских продуктов предприятий туристской индустрии на рынке Российской Федерации, обсуждение проблем и перспектив отрасли, выработка коллегиальных решений по дальнейшему развитию туризма, освещение наиболее значимых направлений деятельности (классификация коллективных средств размещения, комплексная безопасность туризма, формирование новых конкурентоспособных туристских продуктов к летнему сезону);

- с 27 марта по 21 августа 2017 года состоялся региональный конкурс профессионального мастерства работников сферы туризма «Лучший по профессии в индустрии туризма». Участие в конкурсе приняли 11 соискателей в 2-ух номинациях. По итогам окружного конкурса в федеральном этапе от автономного округа в номинации «Лучший экскурсовод (гид), гид-переводчик» участвовала Симон Мария Михайловна (г. Сургут).

- круглый стол с представителями туристской индустрии автономного округа «Формирование пакетных туров в Ханты-Мансийский автономный округ – Югру» (г. Ханты-Мансийск, 12 апреля 2017 года). В рамках круглого стола состоялось обсуждение и выработка практических решений по формированию «пакетных» туров в автономный округ и вопросы их дальнейшей продажи в цепочках российских и международных туроператоров;

- совещание «Формирование туристско-рекреационного кластера «Березовский район» (пгт. Березово, 14-16 июня 2017 года), на котором состоялось обсуждение вопросов комплексной безопасности туристской деятельности, в том числе туристов и экскурсантов, формирования конкурентоспособного туристского продукта, подготовки кадров для сферы туризма, обеспечение страхования туристов и экскурсантов;

- выставочная экспозиция «IT в туризме» в рамках IX Международного IT-форума с участием стран БРИКС и ШОС (г. Ханты-Мансийск, 6-7 июня 2017 года);

- туристский слет «Тропой первопроходцев. Пирамида» (Березовский район, 25 - 27 августа 2017 года), в котором приняли участие более 40 человек, среди которых представители IV молодежного форума Березовского района «PRO.Жизнь», журналисты федеральных и

региональных средств массовой информации, специалисты ведущих туроператоров автономного округа. Кроме того, в состав экспедиции вошли представители регионального отделения Русского географического общества, Федерации спортивного туризма автономного округа и Федерации этноспорта Югры;

- конкурс событийного туризма автономного округа (г. Ханты-Мансийск, 25 октября - 18 ноября 2017 года). Победителями Конкурса стали 9 событийных проектов, которые получили статус национального события от Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и представлены в Национальный календарь событий Russia.Travel.

- фотоконкурс любительских фоторабот «4 сезоны в Югре» (4 сентября 2017 года по 5 января 2018 года). Свои работы на фотоконкурс направили 91 участник из муниципальных образований автономного округа. По итогам голосования выбраны 12 победителей, награждение которых состоялось 4 января 2018 года в «Резиденции Ёлки»;

- XVI Туристская выставка-ярмарка «ЮграТур 2017» (г. Ханты-Мансийск, 17-19 ноября 2017 года). В мероприятиях Выставки приняли участие 18 муниципальных образований автономного округа и 10 регионов Российской Федерации (Курганская, Тюменская, Новосибирская, Ярославская, Воронежская, Свердловская области, Республика Крым, Краснодарский и Алтайский край, город Санкт-Петербург), количество выставочных экспонентов 143. Общее количество посетителей за 3 дня 4 360 человек, заключено 4 соглашения о сотрудничестве туроператоров автономного округа и объектов туристской индустрии по формированию туров выходного дня;

- семинары «Классификация коллективных средств размещения» (гг. Нижневартовск, Сургут, Югорск). Общее количество обучившихся составило 40 чел.

Об обеспечении безопасности туризма в автономном округе

На сегодняшний день на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры подписано «Соглашение о взаимодействии Департамента промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Департамента гражданской защиты населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Департамента здравоохранения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Департамента общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Главного Управления Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре, Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ханты-

Мансийскому автономному округу – Югре по координации деятельности в области обеспечения безопасности туристов на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и взаимодействию заинтересованных субъектов при чрезвычайных ситуациях и происшествиях во время туристских походов и путешествий» от 01.06.2017.

В целях профилактики безопасности людей в местах туризма, Управление туризма Департамента промышленности автономного округа (далее – Управление) осуществляет информирование людей, индивидуальных предпринимателей, организаций туриндустрии о местах неблагоприятных для посещения, а так же о территориях, где введено чрезвычайное положение (пожары) или ограничен доступ в соответствии с информацией, предоставляемой Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре.

На постоянной основе реализуются мероприятия по развитию внутреннего и въездного туризма с представителями турбизнеса автономного округа, в том числе с обсуждением вопросов, касающихся обеспечения безопасности туристов при посещении автономного округа:

- 14 - 15 июня 2017 года в пгт. Березово совещание «Формирование туристско-рекреационного кластера «Березовский район», по следующим вопросам: «Формирование туристско-рекреационного кластера с применением механизмов государственно-частного партнерства», «Безопасность в туризме. Подготовка кадров» с участием представителей Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре, Управления ГИБДД УМВД РФ по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре, КУ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Центроспас-Югория», Главного Управления Министерства РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайных ситуаций и ликвидации последствий стихийных бедствий по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре, Государственной страховой компании «Югория», представителями ВУЗов.

18 ноября 2017 года в городе Ханты-Мансийске в конгрессно-выставочном центре «Югра-Экспо» в рамках XVI Туристской выставки-ярмарки «ЮграТур 2017» состоялся круглый стол «Безопасность гостиниц и иных средств размещения. Паспортизация объектов» (далее – Круглый стол) по вопросам обеспечения безопасности гостиниц и иных средств размещения, исполнения требований к антитеррористической защищенности, предусмотренных постановлением Правительства Российской Федерации от 14.04.2017 № 447 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения и формы паспорта безопасности этих объектов». Модератор Круглого стола - Груздь Сергей Иванович, Председатель Правления

Ассоциации по безопасности гостиниц и иных средств размещения «Безопасность отелей». Участники - представители УМВД России по Ханты-Мансийскому автономному округу - Югре, Главного управления МЧС России по Ханты-Мансийскому автономному округу - Югре, Управления Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации по Ханты-Мансийскому автономному округу - Югре, Аппарата антитеррористической комиссии по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре, Антитеррористических комиссий муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, органов, курирующего сферу внутреннего и въездного туризма муниципального образования, руководителей предприятий гостиничной сферы.

В рамках действующего федерального законодательства, на территории автономного округа осуществляют деятельность 13 туроператоров, имеющих финансовое обеспечение и договора страхования гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта и состоящих в Едином федеральном реестре туроператоров.

При формировании и реализации турпродукта, туроператоры в обязательном порядке осуществляют регистрацию групп в специализированных подразделениях (МЧС России и БУ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Центроспас-Югория»), взаимодействуют со страховыми компаниями в части страхования туристов. Страховыми компаниями, осуществляющими деятельность на территории автономного округа, разработаны и предлагаются специальные программы страхования, при проведении туристских и экскурсионных мероприятий.

Управлением подготовлен сборник методических рекомендаций по обеспечению безопасности туристов, который распространялся на выше указанных мероприятиях, направлен в муниципальные образования, общинам коренных малочисленных народов Севера, туроператорам автономного округа, а также размещен в сети Интернет.

В целях соблюдения норм и правил безопасности при оказании услуг туристам, индивидуальными предпринимателями и общинами коренных малочисленных народов Севера приобретены средства спутниковой связи, навигационные приборы, средства радиосвязи, экипировка, соответствующая времени года.

Управлением осуществляется информационное освещение вопросов безопасности туристов на информационных ресурсах:

тематический сайт Ханты-Мансийского автономного округа - Югры www.tourism.admhmao.ru;

сайт некоммерческого партнерства «Союз турпредприятий Югры» www.ugra-tourism.ru;

туристический портал www.ugra.travel;
сайты туроператоров с размещением пресс-релизов, памяток и другой информации, а так же направляется в средства массовой информации для дальнейшего освещения на территории автономного округа.

О чрезвычайных происшествиях, произошедших с туристами (экскурсантами), во время прохождения маршрутов, представляющих повышенную опасность для жизни и здоровья туристов (экскурсантов), по территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

По данным КУ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Центроспас-Югория» и Главного управления МЧС России по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре в 2017 года происшествий и несчастных случаев во время прохождения маршрутов туристскими группами не зарегистрировано.

О реализации мероприятий государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие культуры и туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 9 октября 2013 года № 427-п

В рамках подпрограммы «Развитие туризма» Государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие культуры и туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016-2020 годы», утверждённой постановлением Правительства автономного округа от 9 октября 2013 года № 427-п (далее – Государственная программа) реализованы следующие мероприятия:

Конкурс «Лидеры туриндустрии Югры». В 2017 году победителями стали 4 претендента из 15 заявившихся, каждый из которых получил по 30,00 тыс. руб.;

Организация и проведение социального тура для пожилых людей;

Организация и проведение ознакомительной поездки для представителей средств массовой информации в рамках общероссийского событийного мероприятия «Новогодняя столица России»;

Организация и проведение семинара для субъектов туриндустрии автономного округа;

Организация экскурсионного обслуживания делегаций и официальных лиц, посещающих Ханты-Мансийский автономный округ – Югру;

Предоставление грантов в форме субсидий из бюджета автономного округа на развитие внутреннего, въездного и этнографического туризма;

Организация и проведение XVI Туристской выставки-ярмарки «ЮграТур 2017»;

Организация и проведение совещания по формированию туристско-рекреационных кластеров в Югре;

Организация и проведение награждения победителей Конкурса событийного туризма Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

Организация продвижения внутреннего, въездного, в т.ч. этнографического туризма автономного округа;

Ознакомительная поездка для туроператоров и представителей специализированных туристских средств массовой информации «Увидеть Югру, влюбиться в Россию»;

Разработка и изготовление печатной информационной и сувенирной продукции.

О финансировании мероприятий, направленных на развитие туризма

В рамках подпрограммы «Развитие туризма» Государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие культуры и туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016-2020 годы» на развитие туристской отрасли автономного округа выделено 9 541,90 тыс. руб., исполнено на общую сумму 8 952,28 тыс. руб. или 93,82% от плана на 2017 год.

В рамках основного мероприятия «Организация и содействие проведению мероприятий по реализации государственной политики развития внешних связей и выставочной деятельности» государственной программы «Развитие гражданского общества Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на 2016-2020 годы» на развитие туристской отрасли автономного округа выделено 1 100,00 тыс. руб., исполнено на общую сумму 1 100,00 тыс. руб. или 100 % от плана на 2017 год, на следующие мероприятия:

Организации участия и презентации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на Международной туристской выставке «Отдых»;

Организации участия и презентация Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на Международной туристской выставке «INWETEX-CIS Travel Market».

О проблемах, возникающих при реализации Закона

1. Неширокий ассортимент и отсутствие комплексности внутрирегиональных туристских продуктов, предлагаемых туристскими фирмами.
2. Сложная транспортная схема в некоторых муниципальных образованиях автономного округа, в т.ч. отсутствие постоянных автомобильных дорог; несоответствие дорожно-транспортной инфраструктуры международным стандартам.
3. Высокие тарифы на проездные билеты авиа- и автотранспорта.
4. Несоответствие гостиничной базы мировым стандартам, в частности, классности гостиниц и уровню сервиса в них;
5. Недостаточно квалифицированная организация обслуживания туристов.

*Пути решения проблем, возникающих при реализации
Закона «О туризме в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»*

1. Формирование туроператорами автономного округа «пакетных» туров.
2. Подготовка предложений по турпродуктам автономного округа для включения их в системы продаж крупных туроператоров.
3. Заключение соглашений туроператоров автономного округа по внутреннему и въездному туризму с авиакомпаниями о формировании специальных тарифов для туристских групп, приезжающих в автономный округ.
4. Работа по привлечению гостиниц и иных средств размещения в автономном округе к прохождению процедуры классификации, либо проведение оценки соответствия гостиниц и других средств размещения требованиям, установленным в Системе, и аттестацию их на соответствующую категорию.
5. Проведение обучающих семинаров для сотрудников организаций в сфере туризма.
6. Стимулирование сотрудников организаций в сфере туризма к улучшению качеству выполняемой работы, путем проведения различных конкурсов, а также участие во всероссийских конкурсах.
7. Продвижение туристских возможностей автономного округа в сети Интернет.

*Перечень правовых актов, принятых во исполнение
Закона «О туризме в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»*

В 2017 году во исполнение Закона Департаментом принято постановление Правительства автономного округа от 14 апреля 2017 года

№ 138-п «О передаче некоторых полномочий Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры Департаменту промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и внесении изменения в постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 5 мая 2012 года № 153-п «О передаче некоторых полномочий Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры Департаменту природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры». Данным документом Правительство автономного округа передал новые полномочия по созданию благоприятных условий для развития туризма в автономном округе Департаменту промышленности автономного округа, а именно:

определение основных задач в сфере туризма и приоритетных направлений развития туризма в автономном округе;

создание и обеспечение благоприятных условий для беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам, находящимся на территории автономного округа, и средствам связи, а также получения медицинской, правовой и иных видов неотложной помощи;

реализация мер по созданию системы навигации и ориентирования в сфере туризма в автономном округе;

реализация мер по поддержке приоритетных направлений развития туризма в автономном округе, в том числе социального, детского и самодетельного туризма;

участие в информационном обеспечении туризма, создание в автономном округе туристских информационных центров и обеспечение их функционирования.