

Информация подготовлена Департаментом
экономического развития Ханты-
Мансийского автономного округа – Югры

Информация об исполнении Закона Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры от 11.05.2010 № 85-оз « О государственном
регулировании торговой деятельности в Ханты-Мансийском автономном
округе – Югре» (далее – Закон № 85-оз, автономный округ) в 2017 году

*«1) о разработке и реализации региональных программ развития
торговли, а также мероприятий, содействующих развитию торговой
деятельности, в том числе предусматривающих:*

*стимулирование инвестиционных проектов, направленных на
строительство логистических центров поставок, осуществляющих прием
и хранение сельскохозяйственной продукции, формирование партий
товаров для отгрузки хозяйствующими субъектами, осуществляющими
оптовую и (или) розничную торговлю продовольственными товарами;*

*поддержку сельскохозяйственных потребительских кооперативов,
организации потребительской кооперации, осуществляющих торгово-
закупочную деятельность в сельской местности;»*

*«стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов,
осуществляющих торговую деятельность, и обеспечение взаимодействия
хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и
хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров, путем
организации и проведения выставок в области торговой деятельности,
ярмарок;»*

Закон № 85-оз разработан в развитие положений Федерального
закона «Об основах государственного регулирования торговой
деятельности в Российской Федерации», для наиболее полного
удовлетворения потребностей населения автономного округа в товарах,
создания условий для повышения качества обслуживания покупателей,
соблюдения их прав и законных интересов, развития инфраструктуры
потребительского рынка.

Для обеспечения доступа сельхозпроизводителей на рынок и
расширения каналов сбыта, исполнительными органами государственной

власти автономного округа совместно с предпринимательским сообществом проводятся организационные мероприятия, в том числе предусмотренные планом мероприятий по содействию развитию конкуренции (распоряжение Правительства автономного округа от 10.07.2015 № 387-рп):

по развитию специализированных нестационарных торговых объектов, реализующих сельскохозяйственную продукцию и продовольственные товары (в 2017 году в автономном округе функционировал 1751 нестационарный торговый объект, 2016 – 1933. Сокращение количества нестационарных торговых объектов обусловлено увеличением площади стационарных торговых объектов, обеспечивающих в суровых климатических условиях стабильность качества услуг в течении всего года);

по организации и проведению в муниципальных образованиях автономного округа ярмарочных мероприятий, деятельность которых осуществляется в соответствии с Законом автономного округа от 20.07.2007 № 102-оз «Об организации деятельности ярмарок на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры». За 2017 год проведено 764 ярмарки, в том числе 185 – ярмарок выходного дня, 56 – постоянно действующих ярмарок (2016 - 641 ярмарка, в том числе 167 – ярмарки выходного дня, 49 – ежедневные ярмарки);

по обеспечению доступа к торговым местам на розничных рынках товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции на льготных условиях в упрощенном порядке, в соответствии с Законом автономного округа от 21.05.2007 № 41-оз «Об организации деятельности розничных рынков на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» и постановлениями Правительства автономного округа от 29.05.2007 № 135-п «О Порядке заключения договора о предоставлении торгового места и типовой форме договора о предоставлении торгового места на рынке» и

от 30.12.2009 № 349-п «О Порядке определения органами местного самоуправления количества торговых мест, предусматриваемых при формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на универсальном рынке и предоставляемых управляющей рынком компанией для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством» (в автономном округе 10 универсальных розничных рынков в 8 муниципальных образованиях и их количество неизменно с 01.10.2016 года).

Схемы размещения нестационарных торговых объектов, план – график проведения ярмарок, система ярмарочных площадок, реестр розничных рынков находятся в открытом доступе на сайте Департамента экономического развития автономного округа (www.dereconom.admhmao.ru) в разделе «Деятельность - Потребительский рынок».

«2) о развитии инфраструктуры потребительского рынка;»

В автономном округе отмечается укрупнение торговых объектов, увеличение доли торговых объектов современных форматов, с торговой площадью превышающей 300 кв. м, что позволяет повысить качество услуг розничной торговли и более полно удовлетворять спрос населения на товары. По итогам 2017 года в автономном округе 6537 стационарных торговых объектов (в 2016 году – 6651 стационарный торговый объект), торговой площадью более 1,8 млн. кв.м (в 2016 году – 1,7 млн. кв.м), что в расчете на 1 тысячу жителей составляет 1097 кв.м – 171% в сравнении с нормативом минимальной обеспеченности населения, в том числе 405 кв. м на 1000 жителей (185% норматива) – объектами, реализующими продовольственные товары, и 692 кв. м на 1000 жителей (164% норматива)

– объектами, реализующими непродовольственные товары (в 2016 году на 1000 жителей всего 1069 кв.м, торговыми объектами, реализующими продовольственные товары – 390 кв.м, непродовольственные товары – 679 кв.м).

В 2017 году выше среднеокружных значений фактическая обеспеченность стационарными торговыми объектами в г. Сургуте – 1997 кв. м на 1000 жителей, г. Радужном – 1561, г. Югорске – 1406, г. Нягани – 1396, Советском районе – 1169, г. Лангепасе – 1103. Ниже минимального норматива обеспеченность в районах Ханты-Мансийском и Нефтеюганском 389 и 332 кв. м на тыс. жителей 78 и 74% соответственно, где общие показатели ниже нормативных за счет недостаточного количества торговых объектов, реализующих непродовольственные товары.

На долю торговых объектов современных форматов торговли (площадью более 300 кв. м) в автономном округе приходится 9 % от общего числа торговых объектов, что составляет 79 % торговой площади.

На долю торговых объектов сетевых операторов осуществляющих розничную торговлю продовольственными товарами приходится более 39% торговой площади (крупные федеральные ритейлеры – «О`КЕЙ» 2 гипермаркета, «Лента» 3 гипермаркета, «МЕТРО» 1 гипермаркет, «Магнит» 160 магазинов, «Перекресток» 7 супермаркетов, «Пятерочка» 73 магазина, «Монетка» 107 магазинов, «Красное и Белое» 184 магазина, «РАЙТ» 2 гипермаркета, «Светофор» 7 магазинов). Крупные сетевые операторы розничной торговли, являясь масштабными участниками рынка, имеют возможность снижать себестоимость продукции (большой размер партий, собственная логистика, размещение заказов на производстве и пр.), тем самым обеспечивая ценовую доступность товаров, о чем свидетельствуют результаты информационно аналитического наблюдения за состоянием рынка отдельных видов социально значимых

продовольственных товаров первой необходимости и снижение инфляции по группе продовольственных товаров в 2017 году (99,5%).

Сформированная на рынке услуг розничной торговли автономного округа конкурентная среда обеспечивает физическую и экономическую доступность товаров для населения.

«3) о результатах информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенных товаров и осуществлением торговой деятельности;»

Потребительский рынок остается одним из наиболее устойчивых к рискам экономического развития секторов экономики и является индикатором происходящих в автономном округе социальных и экономических перемен.

В 2017 году отмечается положительная динамика показателей, характеризующих состояние потребительского рынка.

По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу за январь-декабрь 2017 года инфляция в автономном округе составила 103,1%; в сегменте продовольственных товаров 99,5%, непродовольственных товаров – 107,6%.

Оборот розничной торговли составил – 394,6 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах на 2,2% выше показателей 2016 года (366,8 млрд. рублей). В расчете на одного жителя автономного округа оборот розничной торговли составил 239,7 тыс. рублей (2016 год – 226,5 рублей).

На долю продовольственных товаров приходится 45,8% (в 2016 – 46,5%) товарооборота.

С увеличением количества стационарных торговых объектов и повышением уровня обеспеченности населения автономного округа торговой площадью, сохраняется незначительная доля розничных рынков и ярмарок в розничном товарообороте (2017 - 2,9%, 2016 - 2,7%), так как

при покупке непродовольственных товаров покупатели отдадут предпочтение магазинам, а на розничных рынках и ярмарках приобретают сельхозпродукцию и товары, реализуемые непосредственно производителями, в том числе из других регионов.

«4) о реализации торговой деятельности в отдаленных или труднодоступных местностях автономного округа;»

В автономном округе шесть муниципальных образований относятся к местностям с ограниченными сроками завоза грузов (районы Белоярский, Березовский, Кондинский, Нижневартовский, Октябрьский, Ханты-Мансийский).

Законом автономного округа от 22.02.2018 № 18-оз «О государственной финансовой поддержке досрочного завоза продукции (товаров) в районы и населенные пункты на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры с ограниченными сроками завоза грузов» для стимулирования деятельности хозяйствующих субъектов по обеспечению жизнедеятельности населения, в целях минимизации затрат в себестоимости товаров, предусмотрено возмещение фактических транспортных расходов органов местного самоуправления по доставке товаров до 50% расходов на водный фрахт (с учетом выгрузки) и до 50% расходов по доставке товаров автомобильным транспортом на территории компактного проживания коренных малочисленных народов Севера автономного округа, территории традиционного природопользования, стойбища, а также транспортных расходов превышающих 50%, в порядке, определенном постановлением Правительства автономного округа от 25.11.2008 № 240-п «Об утверждении порядка возмещения транспортных расходов по доставке транспортных расходов по доставке товаров и перечня товаров, поставляемых децентрализованным способом, для возмещения расходов по доставке товаров на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры с ограниченными сроками завоза грузов».

В 2017 году компенсировано 50 % транспортных расходов по доставке продовольственных товаров по заявке Нижневартовского района на сумму 883 747,42 рублей (в 2016 году – 950 557,42 рублей).

Уровень обеспеченности населения стационарными торговыми объектами в отдаленных и труднодоступных местностях в основном выше минимального норматива и составляет: Белоярский район – 951 кв.м на 1000 жит. (187% от минимального норматива), Октябрьский район – 595 кв.м на 1000 жит. (139% от минимального норматива), Кондинский район – 614 кв.м на 1000 жит. (136% от минимального норматива), Березовский район – 743 кв.м на 1000 жит. (120% от минимального норматива), Нижневартовский район – 439 кв.м на 1000 жит. (104% от минимального норматива). Исключение составляет Ханты-Мансийский район, где фактическая обеспеченность ниже минимального норматива на 22% и составляет 389 кв.м на 1000 жит., при этом обеспеченность магазинами, реализующими продовольственные товары в районе выше норматива на 23 % – 210 кв.м на 1000 жит., а обеспеченность магазинами непродовольственных товаров меньше минимального норматива почти в 2 раза – 179 кв.м на 1000 жит. (54%). Жители Ханты-Мансийского района покупку дорогостоящих и крупногабаритных непродовольственных товаров, а также товаров сложного ассортимента осуществляют в городе Ханты-Мансийске, а также по предварительным заказам.

«5) об информационном обеспечении в области торговой деятельности;»

Для своевременного информирования о ситуации на потребительском рынке на сайте Департамента экономического развития автономного округа (www.depeconom.admhmao.ru) в актуальном состоянии поддерживается информация в подразделах «Потребительский рынок» и «Деятельность», в том числе: нормативные правовые акты в области потребительского рынка, проекты нормативных правовых актов,

информация о переходе на новый порядок применения контрольно-кассовой техники, ярмарки, схемы размещения нестационарных торговых объектов, реестр розничных рынков, торговый реестр, цены на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, цены на автомобильное топливо, объявления.

«б) иные сведения о реализации Закона автономного округа;

7) о вопросах, возникающих при реализации Закона автономного округа;

8) предложения по совершенствованию законодательства в области регулирования торговой деятельности;

В ходе анализа обращений предпринимателей по правоприменению нормативных правовых актов, регулирующих деятельность на потребительском рынке выявлены три основных вопроса по размещению нестационарных торговых объектов (далее – НТО): размещение НТО без предоставления земельных участков в соответствии со статьей 39.33 Земельного кодекса Российской Федерации; размещение нестационарных объектов по оказанию услуг общественного питания и бытовых услуг; изменение сроков внесения изменений в схему размещения НТО чаще одного раза в год.

Вопросы размещения НТО регулируются статьей 10 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон о торговле).

Размещение НТО на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется в соответствии со схемой размещения НТО (далее – Схема) с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

Схема разрабатывается и утверждается органом местного самоуправления, в порядке, установленном уполномоченным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

Утверждение Схемы и внесение в нее изменений, не может служить основанием для пересмотра мест размещения НТО, строительство, реконструкция или эксплуатация которых были начаты до утверждения Схемы.

Приказом Депэкономки Югры от 24.12.2010 № 1-нп «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности» (далее – Приказ № 1-нп) органам местного самоуправления при утверждении Схем рекомендовано проводить публичные слушания.

Постановлением Правительства автономного округа от 05.08.2016 № 291-п «О нормативах минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов и торговых объектов местного значения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» органам местного самоуправления рекомендовано предоставлять земельные участки для размещения НТО в аренду на срок не менее 3 лет, для размещения сезонных НТО (летних кафе, палаток, лотков) – в аренду на срок не менее 3 месяцев.

Согласно статье 39.33 Земельного кодекса Российской Федерации использование земель или земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности для размещения НТО может осуществляться без предоставления земельных участков и установления сервитута. Размещение НТО согласно статье 39.36 Земельного кодекса Российской Федерации осуществляется на основании Схемы в соответствии с Законом о торговле. При этом Законом о торговле

не предусмотрен порядок размещения НТО без предоставления земельных участков.

Приказом № 1-нп предусмотрено, что органы местного самоуправления осуществляют планирование размещения НТО и разработку Схем с учетом существующей дислокации НТО исходя из необходимости обеспечения потребности населения в товарах. Схема утверждается правовым актом органа местного самоуправления с учетом результатов публичных слушаний (в случае их проведения).

Внесение изменений в Схему не чаще 1 раза в год позволяет хозяйствующим субъектам планировать развитие бизнеса, в том числе участие в аукционах на предоставление земельных участков для размещения НТО, включенных в Схему, а также учитывать возможное размещение НТО конкурентов в непосредственной близости.

Действующей редакцией Закона о торговле дано определение торгового объекта, как объекта предназначенного для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров.

Проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (в части совершенствования правового регулирования организации нестационарной и развозной торговли) в настоящее время находится на рассмотрении в Правительстве Российской Федерации. Проектом уточняются требования к размещению нестационарных торговых объектов и организации развозной торговли, в том числе объектов общественного питания и объектов по оказанию бытовых услуг, не являющихся объектами капитального строительства, размещаемых для оказания услуг общественного питания или бытовых услуг.

С учетом изложенного, вопросы размещения НТО без предоставления земельных участков, а также размещения нестационарных объектов по оказанию услуг общественного питания и бытовых услуг предусмотрены проектом федерального закона по внесению изменений в Закон о торговле. Ограничение сроков внесения изменений в Схему (не чаще одного раза в год) обусловлено защитой интересов хозяйствующих субъектов осуществляющих деятельность по оказанию услуг розничной торговли с использованием НТО.

В автономном округе реализованы все полномочия в сфере регулирования НТО, предусмотренные Законом о торговле. Изменения в нормативные правовые акты автономного округа будут внесены после принятия проекта федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» рассмотрение, которого планируется в конце II квартала 2018 года.

9) перечень действующих правовых актов, принятых с целью реализации Закона автономного округа;

В развитие положений Закона № 85-оз в автономном округе принято постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 05.08.2016 № 291-п «О нормативах минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов и торговых объектов местного значения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» и приказ Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 24.12.2010 № 1-нп «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности».