

Информация представлена
Департаментом промышленности
Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры

**Информация об исполнении Закона
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
от 28.09.2012 № 102-оз
«О туризме в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»**

Об организациях туристской индустрии Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и туристских ресурсах автономного округа, внесенных в реестр туристских ресурсов и организаций туристской индустрии Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

В соответствии с постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 13.12.2013 № 545-п (ред. от 03.03.2017) «О Реестре туристских ресурсов и организаций туристской индустрии автономного округа» создан реестр туристских ресурсов и организаций туристской индустрии автономного округа, в который внесены 1 520 организаций туристской индустрии (учреждения культуры, базы отдыха, санатории, организации общественного питания, спортивные объекты, туристские агентства и туроператоры, общины коренных малочисленных народов Севера и другие организации, оказывающие услуги туристам и экскурсантам), а также туристские ресурсы автономного округа в количестве 222 объектов (особо охраняемые природные территории, памятники природы, памятники истории, памятники археологии и памятники зодчества и архитектурные ансамбли).

- г. Ханты-Мансийск
туристские ресурсы – 10 объектов;
организации туристской индустрии – 160 объектов;
- г. Сургут
туристские ресурсы – 24 объекта;
организации туристской индустрии – 330 объектов;
- г. Нижневартовск
туристские ресурсы – 1 объект;
организации туристской индустрии – 37 объектов;
- г. Нефтеюганск
организации туристской индустрии – 76 объектов;
- г. Югорск
организации туристской индустрии – 58 объектов;
- г. Когалым
организации туристской индустрии – 34 объекта;

- г. Урай
туристские ресурсы – 15 объектов;
организации туристской индустрии – 48 объектов;
- г. Мегион
организации туристской индустрии – 12 объектов;
- г. Нягань
организации туристской индустрии – 64 объекта;
- г. Лангепас
туристские ресурсы – 14 объектов;
организации туристской индустрии – 33 объекта;
- г. Радужный
организации туристской индустрии – 26 объектов;
- г. Пыть-Ях
организации туристской индустрии – 53 объекта;
- г. Покачи
организации туристской индустрии – 17 объектов;
- Сургутский район
туристские ресурсы – 71 объект;
организации туристской индустрии – 110 объектов;
- Березовский район
туристские ресурсы – 29 объектов;
организации туристской индустрии – 57 объектов;
- Ханты-Мансийский район
туристские ресурсы – 16 объектов;
организации туристской индустрии – 77 объектов;
- Советский район
туристские ресурсы – 5 объектов;
организации туристской индустрии – 41 объект;
- Октябрьский район
туристские ресурсы – 5 объектов;
организации туристской индустрии – 84 объекта;
- Белоярский район
туристские ресурсы – 3 объекта;
организации туристской индустрии – 21 объект;
- Нижневартовский район
туристские ресурсы – 8 объектов;
организации туристской индустрии – 61 объект;
- Нефтеюганский район
туристские ресурсы – 10 объектов;
организации туристской индустрии – 69 объектов;
- Кондинский район
туристские ресурсы – 1 объект;
организации туристской индустрии – 52 объекта.

*О приоритетных направлениях туристской деятельности
в автономном округе и
о реализации мер по поддержке приоритетных направлений развития
туризма в автономном округе, в том числе социального туризма,
детского туризма и самодеятельного*

Развитие туристской отрасли в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (далее – автономный округ) осуществляется в соответствии с Концепцией развития внутреннего и въездного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, утвержденной постановлением Правительства автономного округа от 01.06.2012 № 195-п (далее – Концепция), а также государственными программами автономного округа «Развитие культуры и туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016-2020 годы», «Развитие гражданского общества Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2016-2020 годы».

Концепцией развития внутреннего и въездного туризма в автономном округе в соответствии с туристско-рекреационным потенциалом Югры определены основные направления туризма: культурно-познавательный, этнографический (включая событийную составляющую), экологический, религиозный туризма экскурсионно-познавательной направленности, событийный, спортивный, водный, активный (горнолыжный, пешеходный, горный), охотничий, рыболовный, лечебно-оздоровительный, сельский, деловой (конгрессно-выставочный, индивидуальный, инсентив-туры) и автотуризм.

В соответствии с Концепцией автономный округ разделен на 3 туристско-рекреационные зоны:

- восточная зона – это экологически чистые территории восточной части Нижневартовского и южной (левобережной) части Сургутского районов. Здесь имеются все предпосылки для развития этнографического, культурно-познавательного, водного (речного) туризма, организации туров на нефтяные месторождения.

- северная зона относится к самым экологически чистым территориям автономного округа, западную часть северной зоны занимают горы Приполярного Урала с самой высокой на Урале горой Народная (1895 м).

- западная зона перспективна для развития экологического, этнографического, событийного, спортивного и культурно-

познавательного туризма, а также имеются возможности для развития лечебно-оздоровительного туризма.

В Югре немало делается для развития полноценной инфраструктуры учреждений культуры. Открываются новые учреждения, создаются творческие коллективы, жители самых отдаленных уголков автономного округа приобщаются к киноискусству, развивается фестивальное движение и народное творчество.

В настоящее время государственный и муниципальный сектор культуры Югры представлен обширной многопрофильной сетью учреждений культуры по всем видам культурной деятельности, состоящий из 489 учреждений культуры, из них 122 учреждения культурно-досугового типа; 35 музеев и их филиалов; 7 государственных и муниципальных театров, 3 парка культуры и отдыха; 3 учреждения кинопоказа и кинопроката.

Так, в 2016 году автономный округ с целью культурно-познавательного туризма посетили **168 546 человек**, из них 454 человека иностранные туристы, что на 10% больше 2015 года (151 914 человек).

Одним из популярных направлений туризма в автономном округе является этнографический туризм. Гости и жители автономного округа знакомятся с культурой, бытом и укладом жизни коренных малочисленных народов Севера.

В целях развития этнографического туризма в автономном округе в 2016 году сформированы 3 новых этнографических маршрута, проходящих по территории автономного округа: этнографический круиз «Югорские сказания», этнографический круиз «Обь-Иртышская экспедиция» и исторический круиз «Град Березов – главная ссылка Российской Империи», а также два межрегиональных маршрута: исторический круиз «Поход Ермака в Сибирь» и культурно-познавательный круиз «По следам мамонтов».

На сегодняшний день 17 общин взаимодействуют с туроператорами автономного округа по формированию нового туристского продукта, где туристам предлагаются программы и маршруты с посещением национальных стойбищ, дегустацией блюд коренных народов Севера, рыбалку и охоту, катание на оленях и др.

В 2016 году количество туристов, воспользовавшихся этнографическими программами и посетивших этностойбища автономного округа составило **19 200 человек**, что на 11% больше 2015 года (17 300 человек).

Основные туристско-рекреационные зоны развития экологического туризма в автономном округе представлены Западной и Северной зоной.

Здесь расположены два государственных заповедника: «Юганский» и «Малая Сосьва», четыре природных парка: «Сибирские Увалы», «Кондинские озера», «Самаровский Чугас», «Нумто», три заказника федерального значения: Верхне-Кондинский, Васпухольский, Елизаровский и четыре - окружного значения: Сорумский, Унторский, «Вогулка», Березовский.

Природными парками накоплен опыт организации экологического и научного туризма, оборудованы экологические тропы, разнообразные увлекательные маршруты, экологические программы и туры, эколого-этнографические экспедиции, позволяющие достаточно полно изучить экосистему автономного округа и познакомиться с достопримечательностями историко-культурного наследия.

В 2016 году экологическими турами воспользовались **4 944 человек**, что на 10% больше 2015 года (4 449 человек).

Учитывая положительную динамику развития религиозного туризма с культурно-познавательными целями (количество туристов в 2016 году составило **21 200 человек**, что на 0,7 % больше показателя 2015 года – 20 000 человек) турпредприятия автономного округа формируют религиозные туры «Югра православная», с посещением религиозных центров, в которых туристы могут увидеть религиозные объекты: действующие культовые памятники, музеи; посетить богослужения, религиозные мероприятия.

На территории автономного округа реализуются 3 экскурсионные программы по религиозной тематике: «По улицам села Нижневартовского», «Сибирь Православная», «Дорога к храму», проект пешеходных маршрутов «Православное наследие Югры», включающий несколько маршрутов: «Ступени каменных скрижалей», «По дороге с Ангелом», «Путь преодоления», «Дорогой Ермака».

В автономном округе проходит большое количество событийных мероприятий, как всероссийского, так и международного уровня.

11-13 ноября 2016 года в Ханты-Мансийске прошли XV Туристская выставка-ярмарка «ЮграТур 2016», V Всероссийская открытая Ярмарка событийного туризма «Russian Open Event Expo», IV Всероссийский конкурс в области событийного туризма. В мероприятиях приняли участие 37 регионов Российской Федерации, количество выставочных экспонентов

180 (в 2015 году - 142 выставочных экспонента), количество участников – около **400 человек** (в 2015 году – около 350 человек).

Ежегодно в автономном округе проходит международный фестиваль кинематографических дебютов «Дух огня», который в 2016 году посетили **28 000 человек**.

В период с 24 декабря 2016 года стартовал событийный проект «Ханты-Мансийск – Новогодняя столица», мероприятия которого посетили **64 500** жителей и гостей города. По сравнению с прошлым 2015 годом количество туристов увеличилось на 15% - **54 825** человек.

На сегодняшний день в автономном округе созданы условия, сформированы и реализуются меры по развитию социального туризма.

В целях создания условий для социальной, оздоровительной, творческой активности и повышение качества жизни пожилых людей ежегодно для граждан пожилого возраста проводится окружной творческий конкурс «Моя судьба – Югорский край», по результатам которого все участники Конкурса приглашаются в одноименный социальный тур, традиционно приуроченный ко Дню пожилого человека.

В 2016 году в социальных турах приняли участие **29 392 человека**.

Развитие самодеятельного туризма осуществляется путем организации и проведения спортивно-туристских мероприятий, таких как сплавы, походы, палаточные лагеря. В автономном округе действует молодежная региональная общественная организация «Федерация спортивного туризма Ханты-Мансийского автономного округа – Югры». Так, в 2016 году было организовано 17 маршрутов, как по территории автономного округа, так и за его пределы, в которых приняли участие **169 человек**. В июле 2016 года туроператором по внутреннему, въездному туризму «ЮграМегаТур» был организован палаточный лагерь в п. Шапша Ханты-Мансийского района для учащейся молодежи, в котором проживали 150 человек.

В автономном округе созданы условия, сформированы и реализуются меры по развитию детско-юношеского туризма.

Так, в целях дальнейшего развития промышленного туризма направленного на профориентацию школьников и подростков в июне 2016 года ООО «Туристско-транспортная корпорация «Спутник» разработан новый круглогодичный туристский маршрут «Самотлорские ночи». Маршрут предполагает проведение автобусной обзорной экскурсии по городу Нижневартовску, посещение Самотлорского месторождения нефти – одного из крупнейших месторождений в России.

В сентябре 2016 года запущен новый межрегиональный культурно-познавательный маршрут для школьников «Легенды седого Иртыша» по маршруту: Ханты-Мансийск – Уват – Тобольск.

В 2016 году экскурсии, туристские маршруты посетили **133 373** детей.

Численность туристов, размещенных в коллективных средствах размещения, в 2016 году составила 487 тыс. человек, что на 4,5 % больше, чем в 2015 году (465 тыс. человек), в том числе иностранных туристов в 2016 году – 9 тыс. человек.

Объем туристского потока с учетом численности туристов, размещенных не в коллективных средствах размещения, за 2016 год составил 530 тыс. человек, что больше на 6%, чем за аналогичный период 2015 года (500,3 тыс. человек).

- объем платных туристских услуг, оказанных населению в 2016 году составил 1 818,97 млн. рублей, что больше показателя 2015 года на 2,8% (1 767,4 млн. рублей);

- объем платных услуг, оказанных гостиницами и аналогичными средствами размещения в 2016 году составляет 2 412,16 млн. рублей, что больше показателя 2015 года на 25,2% (1 916,5 млн. рублей).

О реализации комплекса мер по организации экскурсий и путешествий с культурно-познавательными целями для обучающихся в общеобразовательных организациях

Во исполнение поручений Президента Российской Федерации В.В. Путина, касающихся развития детского туризма в Российской Федерации, в автономном округе разработан комплекс нормативных правовых мер по организации экскурсионных и туристических поездок учащихся образовательных учреждений общего образования, начального, среднего и высшего профессионального образования, в целях популяризации культурного наследия народов Российской Федерации и приобщения молодежи к истории и культуре России.

В государственной программе автономного округа «Развитие культуры и туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016-2020 годы» предусмотрены программные мероприятия по субсидированию субъектов туристской индустрии автономного округа, а именно возмещение части затрат предприятий туристской индустрии, направленных на организацию автобусных и железнодорожных

туристских поездок учащихся образовательных учреждений общего образования, начального, среднего и высшего профессионального образования автономного округа.

В 2014 году сумма субсидии составляла 1 000 тыс. руб., в 2015 году - 50 тыс. руб., в 2016 году - 53 тыс. рублей.

По итогам 2012 – 2016 годов в автономном округе при грантовой поддержке реализуется 5 туристских программ для детей и семей с детьми: Детское этническое стойбище «Питлэпси», ООО «Югра-Интур» (Нефтеюганский район); Горными тропами Священного Урала, ООО «Рутил» (Березовский район); Туристический маршрут этнокраеведческой смены «Югра многолика», ООО «ЮграМегаТур» (г. Ханты-Мансийск); В гостях у Лангарика» ООО «Городской парк» (г. Ханты-Мансийск); «Тайны и легенды Лар-Ях» – семейные этнографические маршруты выходного дня», ООО «Медиа-Арт» (г. Ханты-Мансийск).

Уже третий год подряд автономный округ принимает участие в Национальной программе детского культурно-познавательного туризма Министерства культуры Российской Федерации.

В 2014 году 209 детей из автономного округа (гг. Лангепас, Мегион, Нижневартовск, Когалым, Сургут, Урай, Нефтеюганск, Нягань, Покачи, Пыть-Ях, районы: Кондинский, Нижневартовский, Октябрьский, Ханты-Мансийский) приняли участие в программах познавательных поездок Министерства культуры Российской Федерации: «Моя Россия: град Петров», «Москва – Золотое кольцо», «Ясная Поляна – детям России», «Сокровища древней Казани», «Петергоф - детям России».

Во исполнение распоряжения Губернатора автономного округа от 29.12.2015 № 341-рг «Об объявлении в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре года детства» созданы зимний каталог туристских программ и туров «Зимние каникулы в Югре, 2016-2017», летний каталог туристских программ и туров «Проведи Лето В Югре», реестр экскурсионных программ и туров автономного округа для детей и юношей, включающие специально разработанные туристические маршруты и экскурсионные программы, квест-туры и другие интерактивные формы отдыха для молодёжного, детского и семейного туризма. В зимнем и летнем каталогах представлено около 600 туристских программ и туров для детей.

*О государственной поддержке субъектов туристской индустрии а
Ханты-Мансийском автономном округе – Югре*

В соответствии с государственной программой «Развитие культуры и туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства автономного округа от 09.10.2013 № 427-п (далее – государственная программа) ежегодно проводится Конкурс на предоставление грантов автономного округа, способствующих развитию внутреннего, въездного, в том числе этнографического туризма (далее – Конкурс) - общий объем финансирования - 15 800,0 тыс. рублей ежегодно.

В 2016 году на конкурс было подано 25 заявок (в 2015 году – 34 заявки) от субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги в сфере туризма, из которых по результатам открытой публичной защиты Советом по грантам определены победителями – 5 проектов (в 2015 году – 10 проектов):

1. В номинации «Развитие инфраструктуры для внутреннего и въездного туризма» грант 1 степени (3 000 000 руб.) получили ООО «Авиакомпания ЗапСибАвиа» с проектом «Строительство туристической базы «Ковенская» с аэродромом авиации общего назначения» (Ханты-Мансийский район);

2. В номинации «Развитие инфраструктуры для внутреннего и въездного туризма» грант 2 степени (2 000 000 руб.) получила национальная община коренных малочисленных народов Севера «Кама» с проектом «Дорогою предков» (Кондинский район);

3. В номинации «Развитие инфраструктуры для этнографического туризма» грант 2 степени (2 500 000 руб.) получило ООО «Рутил» с проектом «Обустройство туристической базы «Неройка» на Приполярном Урале» (Березовский район);

4. В номинации «Развитие индустрии туристских сувениров с этнографической составляющей» грант 1 степени (2 000 000 руб.) получило ООО «Техно-ком» с проектом «Югорские Сноуглобы» (г. Ханты-Мансийск);

5. В номинации «Продвижение внутреннего, въездного, в том числе этнографического туризма» грант 1 степени (800 000 руб.) получило ООО «Маркетинг Эволюшн», с проектом «Информационно-туристический журнал «Хозяин тайги» (г. Ханты-Мансийск).

По итогам Конкурсов в сфере внутреннего, въездного, в том числе этнографического туризма 2015-2016 годов на территории автономного округа реализуются 14 проектов, получивших государственную поддержку.

По оценочным данным Управления туризма количество туристов, воспользовавшихся услугами субъектов туриндустрии, получивших грантовую поддержку, в 2016 году составляет более 30 000 человек.

При реализации проектов 2016 года планируется создать 23 рабочих мест (в 2015 году – 15 рабочих мест).

Субъектами малого и среднего предпринимательства указанных выше проектов было вложено собственных финансовых средств на реализацию проектов на сумму более 10 000 тыс. рублей.

В автономном округе предоставляется государственная поддержка в форме субсидии из бюджета автономного округа на возмещение части затрат юридическим лицам, осуществляющим туроператорскую деятельность по внутреннему и въездному туризму, по фактически понесенным расходам на организацию автобусных, речных и железнодорожных туристских поездок обучающихся общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования автономного округа с целью приобщения детей и молодежи к истории и культуре России. Общая сумма субсидии составляла в 2015 году – 50 000 тыс. руб., в 2016 году – 53 000 тыс. руб.

Так, в 2016 году трем туроператорам автономного округа в сфере внутреннего и въездного туризма: ООО «Югра-Интур» (г. Нефтеюганск), ООО «Югра Трэвел» (г. Ханты-Мансийск), ООО «Сургутинтур» (г. Сургут) была предоставлена Субсидия на организацию автобусных туристских поездок для 97 обучающихся общеобразовательных школ автономного округа. Общая сумма субсидии составила 53,00 тыс. рублей. Данная поддержка осуществляется в целях стимулирования туроператоров по внутреннему и въездному туризму, реализующих туры для детских групп, привлечение дополнительного внутреннего турпотока, а также способствует знакомству с родным краем подрастающего поколения.

В целях содействия развитию внутреннего и въездного туризма в автономном округе, выявления и поощрения организаций, предприятий и отдельных представителей, достигших наилучших результатов в развитии и продвижении туризма в автономном округе, Управление туризма

Департамента ежегодно проводит конкурс «Лидеры туриндустрии Югры» (далее – Конкурс).

Конкурс проводится в 12 номинациях, и в 2016 году представлен 32 заявками из 10 муниципальных образований автономного округа. По итогам проведения Конкурса победителями признаны:

1. «Лучший туроператор по внутреннему и въездному туризму» - ООО «Югра-Трэвел»;
2. «Лучшая гостиница» - ООО «ЮграСнег» («Миснэ»);
3. «Лучшая туристская база» - ООО «Монтажстройкомплекс», база отдыха «Сказка»;
4. «Лучшее этнографическое стойбище» - Этностойбище «Карамкинское», ИП Казанжи Любовь Васильевна;
5. «Лучший проект по развитию экологического туризма» - МКУ «Этнографический парк-музей с. Варьеган»;
6. «Лучший музейный культурно-туристический проект» - МКУ «Березовский районный краеведческий музей»;
7. «Лучший музейный экскурсовод» - Айпина Марина Михайловна, МАУ «Межпоселенческий центр национальных промыслов и ремесел»;
8. «Лучший экскурсовод (гид)» - Смольникова Татьяна Николаевна;
9. «За развитие социального предпринимательства в сфере туризма» - ИП Сумановский Геннадий Владимирович;
10. «Телевизионное СМИ года в продвижении туризма» - ОТРК «Югра»;
11. «Печатное СМИ года в продвижении туризма» - ООО «Маркетинг Эволюшн»;
12. «За личный вклад в развитие туризма: персона года» - Андреев Сергей Васильевич, управляющий ООО «Сибирский двор».

Победителям Конкурса на торжественной церемонии вручен Диплом, Памятный знак и денежная премия в размере 79 083 рубля.

Победители Конкурса получают право на использование логотипа Памятного знака в рекламно-информационных целях в течение одного календарного года, а также имеют право быть рекомендованными для участия в деловых, событийных мероприятиях, бизнес-миссиях, проводимых в автономном округе и за его пределами, а также приоритетное право на включение их в состав официальных делегаций автономного округа для участия в мероприятиях в индустрии гостеприимства.

Всего, в 2016 году, субъектам малого и среднего предпринимательства автономного округа в сфере туризма выделено средств из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в размере 11 301, 9 тыс. рублей

В течение года информационная поддержка туристским предприятиям осуществляется через тематический сайт «Туризм в Югре» (www.tourism.admhmao.ru), на котором размещается подробная информация о проводимых мероприятиях, принятых нормативных правовых актах, конкурсах на предоставление грантов автономного округа.

Количество посещений тематического сайта www.tourism.admhmao.ru за 2016 год составило 13 тыс. посещений, что на 15 % больше 2015 года (11 тыс. посещений).

Основные разделы сайта: информация о государственной поддержке туризма (гранты), информация для въезжающих и выезжающих туристов, информация о конкурсах, мероприятиях и выставках, проводимых как на территории Югры, так и международных, федеральный реестр туроператоров, «Сделано в Югре» - Югорские бренды, в котором находится информация о товаропроизводителях Югры, «Виртуальные путешествия по Югре» (где можно посмотреть экскурсию по Ханты-Мансийску, видеофильмы и фотографии о Югре), «Сувенирный салон», законодательство в сфере туризма, «Безопасность в туризме», «Реестр туристских ресурсов и организаций туристской индустрии автономного округа».

*О формировании туристско-рекреационных кластеров
в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.
Создание условий для привлечения инвестиций*

С целью разработки мер по совершенствованию механизма реализации кластерного подхода к развитию туризма на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры:

1. Внесены изменения в Концепцию, а именно определены механизмы реализации Концепции через государственно-частное партнерство как наиболее перспективного способа объединения усилий органов государственной власти и частного бизнеса с целью создания объектов туристской инфраструктуры, наиболее перспективных с точки зрения развития внутреннего и въездного туризма, с использованием кластерного подхода.

2. Внесены изменения в государственную программу автономного округа «Развитие культуры и туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016-2020 годы».

В соответствии с Концепцией в автономном округе в целях внедрения системы туристско-рекреационного зонирования территории Югры Правительством автономного округа осуществлялась работа по формированию туристско-рекреационного кластера «Березовский район».

Направлены письма в Министерство культуры Российской Федерации и Федеральное агентство по туризму о рассмотрении возможности включения в проект федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» в перспективное туристское направление (дестинация) «Урал» Ханты-Мансийский автономный округ – Югру с перспективным проектом туристско–рекреационного кластера «Березовский район».

В настоящее время ведется подготовка пакета документов для конкурсного отбора проектов по туристско–рекреационному кластеру «Березовский район».

Формирование данной дестинации позволит развивать активные межрегиональные туры (на снегоходах, квадроциклах, сплавы на катамаранах, пешие походы) объединяющие субъекты Уральского федерального округа. Дополнительно будут задействованы этностойбища, где гости могут пожить в чуме, познакомиться с культурой, фольклором, бытом, ремеслами, традиционной кухней коренных малочисленных народы Севера.

О реализации мер по созданию системы навигации и ориентирования в сфере туризма на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Формирование комфортной туристской среды, создание туристских информационных центров, установка средств туристской навигации реализуется в соответствии с постановлением Правительства автономного округа от 01.06.2012 № 195-п «О Концепции развития внутреннего и въездного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», Планом мероприятий по реализации Концепции.

С целью внедрения единой унифицированной системы туристской навигации и установки указателей навигации в соответствии с Методическим пособием по созданию системы дорожных указателей к объектам культурного наследия и иных носителей информации,

утвержденным Министерством культуры Российской Федерации, на основании данных, предоставленных муниципальными образованиями автономного округа, создан Реестр знаков туристской навигации в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (далее – Реестр). Согласно Реестру всего на территории автономного округа необходимо установить 363 знака, из них установлено – 147 (в 2015 году – 37 знаков, в 2016 году – 110 знаков), планируется к установке – 216 (2017-2018 годы).

О создании в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре туристских информационных центрах и об обеспечении их функционирования

По итогам 2016 года в муниципальных образованиях автономного округа (гг. Ханты-Мансийск, Сургут, Нижневартовск, Когалым, Нефтеюганск, Радужный, Пыть-Ях, Ханты-Мансийский, Нефтеюганский Советский, Белоярский, Нижневартовский, Сургутский и Октябрьский районы) работали 15 туристских информационных центров на базе муниципальных учреждений культуры, туристских фирм, гостиниц, в центрах туризма и отдыха, созданы интернет-сайты.

Туристские информационные центры предоставляют информацию жителям и гостям автономного округа о туристских возможностях региона, распространяют печатную продукцию, принимают участие в событийных мероприятиях, туристских выставках с целью продвижения туристского потенциала автономного округа.

Рекламно-информационная продукция о туристском потенциале автономного округа предоставляется туристским информационным центрам на постоянной и безвозмездной основе.

О создании благоприятных условий для беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам, находящимся на территории автономного округа, и средствам связи, а также получения медицинской, правовой и иных видов неотложной помощи

В целях создания благоприятных условий для беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам автономного округа в учреждениях культуры, около памятников и монументов и т.д. установлены подъездные пандусы, поручни, кнопки вызова, дверные проемы для беспрепятственного перемещения внутри объектов, специально оборудованы санитарно - гигиенических комнаты, размещены тактильные средства, выполняющие предупредительную функцию на покрытии пешеходных путей до начала опасного участка, изменения направления движения, входа.

Управлением туризма Департамента промышленности автономного округа разработана региональная карта туристских объектов, оборудованных для посещения туристов с ограниченными возможностями здоровья:

(<https://yandex.ru/maps/?um=constructor%3A92925c8ed241520ade7084364896009e1866cea807c9fd062ccf435842d8b9e1&source=constructorLink&mode=usermaps>).

Система медицинских учреждений автономного округа — это 167 организаций: 72 больничных учреждения, 17 диспансеров, 43 самостоятельные амбулаторно-поликлинические организации, 14 стоматологических поликлиник, 5 станций скорой медицинской помощи, 4 станции переливания крови, 4 центра медпрофилактики, центр медицины катастроф, бюро судебно-медицинской экспертизы, два санаторных учреждения, дом ребёнка.

Каждый гость автономного округа, в случае возникновения необходимости, может обратиться в любое медицинское учреждение, где ему будет оказана необходимая медицинская помощь.

Кроме того, организаторы массовых мероприятий туристской направленности привлекают на договорной основе медицинские учреждения для оказания необходимой медицинской помощи.

В случае необходимости получения правовой помощи турист имеет возможность обратиться в Управление Роспотребнадзора Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре либо один из территориальных отделов, где будут даны разъяснения действующего законодательства Российской Федерации, и оказана практическая помощь в составлении досудебных претензий.

Туристы во время путешествия по территории автономного округа могут воспользоваться мобильной связью. Предоставляемую следующими сотовыми операторами - «Мотив», «МТС», «Теле2», «Билайн», «Мегафон», «Yota».

О количестве аккредитованных экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов – переводчиков

В целях повышения качества приёма и обслуживания туристов в автономном округе принято постановление Правительства автономного округа от 04.12.2015 № 449-п «О порядке осуществления добровольной аккредитации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», в соответствии с которым осуществляется учёт экскурсионных маршрутов, в том числе для несовершеннолетних.

В 2016 году аккредитацию прошли 9 экскурсоводов (гидов).

Вместе с тем, в течение 2015 – 2016 гг. Управлением туризма Департамента промышленности автономного округа совместно с окружной общественной организацией «Ассоциация экскурсоводов Югры» реализован ряд мер по повышению квалификации и обучению экскурсоводов и гидов-переводчиков:

Так, в 2015 году в целях обеспечения экскурсионного обслуживания участников и гостей XVIII Сурдлимпийский зимних игр 10 экскурсоводов прошли обучение на курсах жестового языка.

Также осуществляется методическое обеспечение гидов и экскурсоводов автономного округа:

- издано методическое пособие по православным экскурсиям для экскурсоводов автономного округа;

- разработаны правила посещения особо охраняемых природных территорий регионального и местного значения автономного округа;

- ежегодно проводится обновление статистической информации, информации о вновь введенных объектах культурного и исторического значения в муниципальных образованиях автономного округа. Данная информация направляется членам окружной общественной организацией «Ассоциация экскурсоводов Югры» и предоставляется им лично при обращении в Управление туризма Департамента промышленности автономного округа.

С целью развития спортивного и самодетельного туризма в автономном округе действует молодежная региональная общественная организация «Федерация спортивного туризма Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», включающая 28 членов. Одним из приоритетных направлений работы организации является подготовка и переподготовка кадров в области спортивно-оздоровительного туризма, посредством проведения семинаров и курсов по программам подготовки инструкторов и инструкторов-проводников.

В 2016 году проведено 4 обучающих семинара по аккредитации инструкторов в сфере активного туризма, по результатам которого 6 инструкторов включены в Единый реестр членов Общероссийской общественной организации «Российский студенческий спортивный Союз».

О продвижении туристских продуктов

Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на внутреннем и мировом туристских рынках

Продвижение туристских продуктов автономного округа на внутреннем и мировом туристских рынках осуществляется посредством участия и презентации туристских продуктов на международных и региональных мероприятиях, проведения информационных кампаний, распространения рекламно-информационной и сувенирной продукции,

туристских информационных центров автономного округа, а также через Интернет-ресурсы.

В 2016 году туристские продукты автономного округа были представлены на российских и международных мероприятиях:

- I Межрегиональной туристской конференции «Внутренний туризм сегодня. Перезагрузка» 5 февраля в г. Тюмени;
- XI Международной туристской выставке «Интурмаркет (ITM) 2016» 19-22 марта в г. Москве;
- Международном туристском форуме «Большой Урал – 2016» 27-28 мая в г. Екатеринбурге;
- Международной туристской выставке «ЛЕТО – 2016» 7-8 апреля в г. Екатеринбурге;
- Специализированной выставке-продаже «Туризм, спорт, отдых. Охота. Рыбалка» 7-10 апреля в г. Тюмени;
- VIII Международном IT-Форуме с участием стран БРИКС и ШОС 8-9 июня в г. Ханты-Мансийск;
- Областной туристской выставке-ярмарке «Индустрия свободного времени 2016» 23 сентября в г. Кургане;
- Международной туристической выставке «EXPOTRAVEL 2016» 7-8 октября в г. Екатеринбурге.

С целью продвижения туристско-рекреационного потенциала, демонстрации и реализации туристского продукта автономного округа Правительство Югры ежегодно с 2001 года в г. Ханты-Мансийске проводит туристскую выставку-ярмарку «ЮграТур».

С 11 по 13 ноября 2016 года в XV Туристской выставке-ярмарке «ЮграТур» приняли участие 37 регионов Российской Федерации, 180 выставочных экспонентов (в 2015 году – 142 выставочных экспонента), количество участников – около 400 человек (в 2015 году – около 350 человек).

Участники и посетители выставки получили уникальную возможность познакомиться и открыть для себя новые направления отдыха не только в Югре, но и в других регионах Российской Федерации: Курганской, Тюменской областях, Республике Крым, Ставропольском и Краснодарском краях, городах Санкт-Петербург, Евпатория, а также в Республике Болгария и Чешской Республике.

Кроме того, в автономном округе традиционно проводятся выставки-ярмарки, способствующие продвижению туристских продуктов региона: «Товары земли Югорской», «Зимняя сказка», «Дары Осени», «Дары Югры», «Югорский рыбный фестиваль».

В 2016 году в рамках информационной кампании проведены следующие мероприятия:

- ознакомительная поездка в г. Ханты-Мансийск с презентацией объектов туристической г. Ханты-Мансийска для 20 представителей туроператоров Тюменской и Свердловской области, 25-26 марта;

- ознакомительная поездка для туроператоров и представителей специализированных туристских средств массовой информации «Экспедиция на Приполярный Урал, 17-26 июля;

- ознакомительная поездка для туроператоров «Ханты-Мансийск - Новогодняя столица» в г. Ханты-Мансийск и Ханты-Мансийский район, 22 - 25 декабря;

- ознакомительная поездка для туроператоров и представителей специализированных туристских средств массовой информации «Увидеть Югру, влюбиться в Россию» по маршруту: г. Ханты-Мансийск – г. Сургут – Сургутский район – г. Когалым, 24 - 27 декабря.

В целом в 2016 году в средствах массовой информации федерального, регионального и окружного уровней размещено более 1 000 информационных материалов о развитии туризма и туристских возможностях Югры.

Изготовлено 7 500 экземпляров рекламно-информационной продукции: карманные и настенные календари, буклет «10 причин посетить Югру», каталог туров и программ автономного округа «Время снега», каталог туров и маршрутов для детей, лифлет по этнографическому туризму, буклет «Спортивный и активный туризм в Югре», презентационные пакеты с символикой автономного округа.

Информационные материалы о туристском потенциале автономного округа были направлены в Национальный туристический офис России «Visit Russia» в Люксембурге.

Информационное продвижение туристских продуктов Югры осуществляется через следующие Интернет-ресурсы:

- Национальный туристский портал России Russia.Travel,
- портал «Национальный календарь событий»,
- тематический сайт «Туризм в Югре» (www.tourism.admhmao.ru),
- сайты администраций муниципальных образований автономного округа,
- сайты организаций туристической индустрии автономного округа,
- социальные сети, поисковые системы.

О проведенных мероприятиях в сфере туризма на региональном уровне

В 2016 году в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре проведены следующие мероприятия в сфере туризма:

- совещание по развитию межрегионального сотрудничества между администрацией, турбизнесом Уватского района Тюменской области и г. Ханты-Мансийска, с презентацией объектов туристической индустрии г. Ханты-Мансийска, обсуждением вопросов по формированию и реализации межрегиональных турпродуктов, 25-26 марта, г. Ханты-Мансийск. Создание рабочей группы по развитию межрегиональных туристских маршрутов;

- круглый стол «Развитие туризма в Сургутском районе», с презентацией туристских ресурсов Сургутского района, включая выставку-ярмарку, продажу сувенирной продукции, показ этнической культуры народов ханты, мастер-классы, 19 марта, г. Сургут;

- региональный конкурс профессионального мастерства работников сферы туризма «Лучший по профессии в индустрии туризма», 1 апреля - 15 августа. Конкурс состоялся в следующих номинациях: «Лучший менеджер по въездному и внутреннему туризму», «Лучший экскурсовод (гид), гид-переводчик». Лауреаты «I степени» номинированы для участия в федеральном этапе конкурса;

- заседание Делового Совета по развитию туризма при Торгово-промышленной палате Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, 17 мая, г. Ханты-Мансийск. Цель заседания – выработка основных мероприятий по развитию индустрии туризма автономного округа, обеспечение конкурентоспособности туристских продуктов предприятий туристической индустрии на рынке Российской Федерации;

- официальная встреча представителей предприятий санаторно-курортного кластера Ставропольского края и туристского сообщества Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, 20 мая, г. Ханты-Мансийск, с целью расширения клиентской базы и продолжения работы по организации санаторно-курортного отдыха жителей автономного округа в здравницах Ставропольского края;

- рабочая встреча по вопросам реализации партнерских программ и проектов по развитию этнографического туризма в автономном округе, 3 июня, г. Ханты-Мансийск;

- круглый стол «IT в туристической сфере» в рамках VIII Международного IT-Форума с участием стран БРИКС и ШОС, 9 июня 2016 года, г. Ханты-Мансийск. Рассмотрены современные подходы к представлению туристской информации и туристских онлайн-сервисов, перспективы развития мобильных технологий в туризме (туристские гиды, мобильные приложения), использование IT в туристских информационных центрах;

- межрегиональный культурно-туристический форум «Самотлорские встречи», круглый стол «Организация детского отдыха и туризма», 11 июня, г. Нижневартовск с участием представителей исполнительных органов государственной власти автономного округа в сфере туризма, муниципальных образований, туристского бизнеса;

- III открытый районный фестиваль рыболовов-любителей «Серебристый карась», 9 июля, Советский район. Фестиваль приурочен к профессиональному празднику рыболовов - Дню рыбака, направлен на развитие активного, рыболовного туризма;

- инвестиционный форум «Ресурсный потенциал – новые возможности экономики Кондинского района», 19 июля, пгт.

Междуреченский, в рамках которого прошла презентация туристского потенциала Югры в секции «Брендинг территории»;

- комплексная водно-горная приключенческая экспедиция «Тропой первопроходцев», посвященная 90-летию начала работы на Приполярном Урале Северо-Уральской экспедиции Академии наук СССР, 15-27 июля, Березовский район;

- ознакомительная поездка для туроператоров и представителей специализированных туристских средств массовой информации «Экспедиция на Приполярный Урал», 18-26 июля, Березовский район, в которой приняли участие представители: туроператора ООО «Дикий Север» (г. Екатеринбург), журнала «Рыбалка на Руси» (ООО «Премьер-Медиа», г. Москва), интернет-издания www.2r.ru (ООО «Бюро информационных технологий», г. Москва), окружной телерадиокомпании «Югра» (г. Ханты-Мансийск). По итогам сняты документальные фильмы и серия информационных сюжетов, которые размещены в эфире окружных и федеральных телеканалов и в сети Интернет;

- II Фестиваль туризма «Край чистых рос», 6 августа, Кондинский район. Мероприятие направлено на развитие событийного туризма в муниципальном образовании, увеличения количества туристов;

- III межрегиональный форум для людей с ограниченными возможностями здоровья «Независимость – в движении», 23-24 августа, г. Ханты-Мансийск. Форум проводится с целью выявления и апробации новых технологий в работе с маломобильными гражданами, создания и разработки новых туристских продуктов, ориентированных на людей с ограниченными возможностями здоровья. В мероприятии приняли участие более 70 человек;

- окружной творческий конкурс «Моя судьба – Югорский край», 29 августа - 12 октября. В конкурсе принимали участие пожилые люди всех населенных пунктов автономного округа, всего подано 103 заявки. По итогам конкурса проведен социальный тур для участников Конкурса;

- V Туристский слет-форум «Просторы Югры», 30 сентября – 1 октября, г. Нефтеюганск. В слете-форуме приняли участие представители общественных, спортивных и молодежных организаций, работников предприятий туристской сферы автономного округа, администраций муниципальных образований автономного округа. В мероприятии приняли участие более 100 человек;

- конкурс «Лучший проект в сфере развития внутреннего и въездного туризма в городе Сургуте», 30 сентября, г. Сургут. Конкурс проводится в целях продвижения внутреннего и въездного туризма на территории Сургута в части выявления и поддержки за счет средств городского бюджета проекта по созданию туристского продукта, способствующего формированию положительного, узнаваемого имиджа (образа) Сургута, повышению конкурентоспособности Сургута на рынке туристических услуг и популяризации туристских ресурсов муниципального образования;

- II Сургутский туристский форум и пресс-тур по объектам туристского показа города Сургута, 7-8 ноября, г. Сургут. На пресс-туре были презентованы два туристических маршрута для детской аудитории, разработанные при участии организаций туристической индустрии Сургута. Форум посетили около 150 человек. Участники деловой программы обозначили особенности организации детского культурно-познавательного туризма в регионе, обозначили актуальные проблемы, существующие на рынке детского туризма и препятствующие его развитию, а также определили направления развития детского туризма на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

- XV Туристская выставка-ярмарка «ЮграТур 2016», 11-13 ноября, г. Ханты-Мансийск;

- V Всероссийская открытая Ярмарка событийного туризма «Russian Open Event Expo» и IV Всероссийский конкурс в области событийного туризма, 11-13 ноября, г. Ханты-Мансийск. Организатором мероприятия является Министерство культуры Российской Федерации и Правительство Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. В 2016 году подано 350 заявок из 52 субъектов Российской Федерации. Представители автономного округа из 33 призовых мест заняли 10: 1 первое, 4 третьих, 4 специальных приза и 1 гран-при;

- деловая миссия туроператоров из Китайской Народной Республики в автономный округ с презентацией туристских возможностей, 7-8 декабря, г. Нижневартовск и Нижневартовский район. Деловая миссия организована Фондом «Центр поддержки экспорта Югры». По итогам деловой миссии были подписаны агентские контракты между югорскими и китайскими туроператорами;

- конкурс «Лидеры туристической индустрии Югры», 16 декабря, г. Ханты-Мансийск. Конкурс проводится в 12 номинациях, и в 2016 году представлен 32 заявками из 10 муниципальных образований автономного округа. Победителям Конкурса на торжественной церемонии вручены дипломы, памятные знаки и денежная премия;

- ознакомительная поездка «Ханты-Мансийск – Новогодняя столица», 22-25 декабря, г. Ханты-Мансийск и Ханты-Мансийский район, в которой приняли участие 10 представителей туроператоров из регионов России (Ямало-Ненецкого автономного округа, Тюменской области, Свердловской области, г. Санкт-Петербург) и Южной Кореи. Итогом поездки стала разработка новых межрегиональных туров с посещением Ханты-Мансийска и мероприятий событийного проекта «Ханты-Мансийск – Новогодняя столица»;

- ознакомительная поездка для представителей туроператоров и специализированных туристских средств массовой информации «Увидеть Югру, влюбиться в Россию», 24-27 декабря, гг. Ханты-Мансийск, Сургут, Когалым и Сургутский район. В ознакомительной поездке приняли участие 15 представителей туроператоров и СМИ. Итогом поездки стала

разработка новых межмуниципальных и межрегиональных туров, а также издание статей и новостных сюжетов в СМИ автономного округа;

- социальный тур для детей и экскурсионная программа для детских групп с посещением тематических площадок проекта «Ханты-Мансийск – Новогодняя столица», 26-27 декабря, г. Ханты-Мансийск. Для участников проведена обзорная экскурсия, организовано питание, проведена спортивная программа «Зимние забавы», культурная программа в «Резиденции Ёлки», посещение музеев и др. Общее количество участников – 210 детей.

- событийный проект «Ханты-Мансийск – Новогодняя столица», 24 декабря 2016 года – 8 января 2017 года, г. Ханты-Мансийск. В рамках проекта были организованы 5 основных и 20 дополнительных тематических площадок: «Резиденция Ёлки», «ЧУМовая улица», «Новогоднее Сафари», «Посвящение в сибиряки», «Экстремальная зима» и т.д. За весь период новогодних каникул новогодние мероприятия посетили 64500 жителей и гостей города. Предложениями туроператоров воспользовались 455 человек, из них 15 организованных групп.

Об обеспечении безопасности туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

На сегодняшний день на территории автономного округа действует «Соглашение о взаимодействии Департамента промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Департамента гражданской защиты населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Департамента здравоохранения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Департамента общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Главного Управления Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре, Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре по координации деятельности в области обеспечения безопасности туристов на территории автономного округа и взаимодействию заинтересованных субъектов при чрезвычайных ситуациях и происшествиях во время туристских походов и путешествий».

В целях профилактики безопасности людей, Управление туризма Департамента промышленности автономного округа – Югры (далее – Управление) осуществляет информирование людей, индивидуальных предпринимателей, организаций туриндустрии о местах неблагоприятных для посещения, а так же о территориях, где введено чрезвычайное

положение (пожары) или ограничен доступ в соответствии с информацией, предоставляемой Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре.

На постоянной основе реализуются мероприятия по развитию внутреннего и въездного туризма с представителями турбизнеса автономного округа, в том числе с обсуждением вопросов, касающихся обеспечения безопасности туристов при посещении автономного округа:

- 30 сентября 2016 года в г. Нефтеюганске организован круглый стол «Безопасность в походе»;

- 12 ноября 2016 года в КВЦ «Югра-Экспо», г. Ханты-Мансийск, организован круглый стол «Туристическая безопасность».

В рамках действующего федерального законодательства, на территории автономного округа осуществляют деятельность 14 туроператоров, имеющих финансовое обеспечение и договоры страхования гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта и состоящих в Едином федеральном реестре туроператоров.

При формировании и реализации турпродукта, туроператоры в обязательном порядке осуществляют регистрацию групп в специализированных подразделениях (МЧС России и БУ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Центроспас-Югория»), взаимодействуют со страховыми компаниями в части страхования туристов. Страховыми компаниями, осуществляющими деятельность на территории автономного округа, разработаны и предлагаются специальные программы страхования, при проведении туристских и экскурсионных мероприятий.

Управлением подготовлен сборник методических рекомендаций по обеспечению безопасности туристов, который направлен в муниципальные образования, общинам коренных малочисленных народов Севера, туроператорам автономного округа, а также размещен в сети Интернет.

В целях соблюдения норм и правил безопасности при оказании услуг туристам, индивидуальными предпринимателями и общинами коренных малочисленных народов Севера приобретены средства спутниковой связи, навигационные приборы, средства радиосвязи, экипировка, соответствующая времени года.

Управлением осуществляется информационное освещение вопросов безопасности туристов на информационных ресурсах:

- тематический сайт Ханты-Мансийского автономного округа - Югры www.tourism.admhmao.ru;

- сайт некоммерческого партнерства «Союз турпредприятий Югры» www.ugra-tourism.ru;

- туристический портал www.ugra.travel;

- сайты туроператоров автономного округа.

О чрезвычайных происшествиях, произошедших с туристами (экскурсантами), во время прохождения маршрутов, представляющих повышенную опасность для жизни и здоровья туристов (экскурсантов), по территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

По данным КУ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Центроспас-Югория» и Главного управления МЧС России по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре в 2016 года происшествий и несчастных случаев во время прохождения маршрутов туристскими группами не зарегистрировано.

О реализации мероприятий государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие культуры и туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 9 октября 2013 года № 427-п

Развитие туризма в автономном округе осуществляется в соответствии с Концепцией, в которой определены первоочередные задачи для устранения негативных факторов, влияющих на рост внутреннего и въездного туристских потоков:

- дальнейшее стимулирование малого и среднего предпринимательства, формирование туристских кластеров - точек роста туризма в регионах;

- проведение информационно-пропагандистских кампаний, создания сетей информационных центров и пунктов, проведения межрегиональных, общероссийских и международных выставок, форумов, пресс-туров и иных мероприятий, направленных на создание положительного имиджа автономного округа как привлекательного направления для туристов;

- проведение комплексной работы по созданию и развитию сети туристских информационных центров с целью оказания информационной поддержки жителям и гостям автономного округа, распространения рекламно-информационной продукции о возможностях туристского отдыха;

- внедрение единой унифицированной системы туристской навигации с целью формирования комфортной туристской среды;

- преодоление такого фактора как невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии вследствие недостатка

профессиональных кадров и отставания в технологическом обеспечении туристских услуг.

В соответствии с Подпрограммой 3. «Развитие туризма» государственной программы автономного округа «Развитие культуры и туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016-2020 годы» (далее – Программа) в 2016 году реализованы следующие мероприятия:

1. Организация и проведение конкурса на предоставление грантов в форме субсидий из бюджета автономного округа на развитие внутреннего, въездного, в том числе этнографического туризма (далее - Гранты).

Предоставление Грантов является мерой государственной поддержки юридическим лицам, за исключением государственных (муниципальных) учреждений, и индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным в автономном округе.

Информация о проведении Конкурса Грантов в 2016 году и его результатах размещена на специализированном сайте «Туризм в Югре» в разделе «Государственная поддержка туризма».

2. Возмещение части затрат субъектов малого и среднего бизнеса, некоммерческих организаций автономного округа в сфере туризма.

Данная государственная поддержка предусмотрена в виде субсидий туроператорам по внутреннему и въездному туризму на возмещение части затрат по фактически понесенным расходам на организацию автобусных, речных и железнодорожных туристских поездок обучающихся общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования автономного округа с целью приобщения детей и молодежи к истории и культуре России.

3. Организация социальных туров для пожилых людей.

С 2012 года Управление туризма проводит творческий конкурс «Моя судьба – Югорский край», целью которого является содействие созданию условий для социальной, оздоровительной, творческой активности и повышения качества жизни пожилых людей. По итогам такого конкурса для пожилых граждан Югры организовывался одноименный социальный тур. Всего за четыре года (2012-2016 гг.) в Конкурсе приняли участие 464 человек из всех муниципальных образований автономного округа в возрасте от 45 до 89 лет, социальный тур посетили 409 человек.

4. Организация и проведение маркетинговых исследований и выработке методических рекомендаций.

С сентября по декабрь 2016 года проведено маркетинговое исследование с целью выработки методического обеспечения, в рамках которого проведен анализ туристских возможностей автономного округа и даны методические рекомендации по формированию и разработке туристско-рекреационных кластеров Югры.

5. Организация экскурсионного обслуживания делегаций и официальных лиц, посещающих автономный округ.

С марта по декабрь 2016 года проведено 40 экскурсий для официальных делегаций, посетивших автономный округ, в том числе 6 иностранных делегаций. Общее количество человек в составе делегаций, воспользовавшихся экскурсионными услугами, составило более 554 человек.

6. Организация и проведение Туристской выставки-ярмарки «ЮграТур».

XV Туристская выставка-ярмарка «ЮграТур 2016» состоялась 11-13 ноября в Ханты-Мансийске. В мероприятиях приняли участие 37 регионов Российской Федерации, количество выставочных экспонентов 180 (в 2015 году - 142 выставочных экспонента), количество участников – около 400 человек (в 2015 году – около 350 человек).

7. Организация социального тура в рамках проекта «Ханты-Мансийск - Новогодняя столица».

27-26 декабря 2016 года проведен двухдневный социальный тур для 90 детей с посещением тематических площадок событийного проекта «Ханты-Мансийск - Новогодняя столица», для участников которой проведена обзорная экскурсия, организовано питание, проведена спортивная программа «Зимние забавы», культурная программа в Резиденции Новогодней Ёлки, посещение музеев и т.д.

8. Окружной конкурс «Лидеры туриндустрии Югры».

Окружной конкурс «Лидеры туриндустрии Югры» проводился с 28 октября по 10 декабря 2016 года. Конкурс проводился в 12 номинациях, и в 2016 году представлен 32 заявками из 10 муниципальных образований автономного округа.

9. Организация и проведение Туристского слета-форума «Просторы Югры».

V Окружной туристский слет-форум «Просторы Югры» проведен с 30 сентября по 1 октября 2016 года на территории базы отдыха «Сибирский двор» в г. Нефтеюганск. В турслете приняли участие 100 человек.

10. Организация и проведение ознакомительных поездок для туроператоров и представителей средств массовой информации.

11. Оказание услуг по организации и проведению информационной кампании туристских проектов в муниципальных образованиях автономного округа.

Информационная кампания по продвижению культурно-туристского проекта «Ханты-Мансийск – Новогодняя столица» 2016-2017 годов проведена в декабре 2016 года, в т.ч. размещение 4 информационных материалов о культурно-туристском проекте «Ханты-Мансийск – Новогодняя столица» 2016-2017 годов в федеральных печатных средствах массовой информации: журналах «Отдых в России», «Международное

сотрудничество», «Турбизнес», «Туризм: практика, проблемы, перспективы»; в мобильном приложении «Моя Югра, а также Интернет-ресурсах и социальных сетях.

12. Разработка и изготовление печатной информационной продукции, методических материалов.

13. Поставка сувенирной продукции.

14. Организация и проведение посещения детских групп в рамках событийного проекта «Ханты-Мансийск - Новогодняя столица».

26 декабря 2016 года проведена экскурсионная программа для детских групп с посещением тематических площадок событийного проекта «Ханты-Мансийск - Новогодняя столица», для участников которой проведена обзорная экскурсия, организовано питание, посещение тематических площадок «Чумовая улица», «Резиденция Ёлки», проведена культурная программа с участием Деда Мороза и Снегурочки.

В сфере туристских услуг по итогам 2016 года достигнуты результаты по развитию конкуренции:

- увеличение количества организаций, оказывающих туристские услуги, в сфере внутреннего и въездного туризма на 4 (2016 – 89 организаций, 2015 – 85 организаций).

По результатам социологического исследования «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», проведенном Департаментом общественных и внешних связей автономного округа в 2016 году:

- 55,8 % респондентов считают, что действующее количество организаций на рынке туристических услуг является достаточным, при этом 49,1 % респондентов скорее удовлетворены или удовлетворены возможностью выбора туристских услуг;

- 31,3 % респондентов отмечают увеличение количества организаций за последние 3 года на рынке туристских услуг, при этом 55,8 % респондентов удовлетворены или скорее удовлетворены качеством туристских услуг.

Рынок туристских услуг относится к рынкам с развитой конкуренцией.

О финансировании мероприятий, направленных на развитие туризма

В 2016 году финансирование туристской отрасли в автономном округе осуществлялось в соответствии с государственными программами автономного округа «Развитие культуры и туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016-2020 годы», «Развитие гражданского общества Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2016-2020 годы».

В 2016 году финансирование Подпрограммы 3. «Развитие туризма» занимала в структуре государственной программы автономного округа «Развитие культуры и туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016-2020 годы» (далее – Программа) 1,07% от общего объема финансирования Программы в 2016 году. Бюджетные ассигнования предусмотрены в объеме 29 361,9 тыс. рублей, источник финансирования – бюджет автономного округа, из них на предоставление грантов в форме субсидий из бюджета автономного округа на развитие внутреннего, въездного, в т.ч. этнографического туризма 16 000 тыс. рублей, на выплату премий «Лидеры туриндустрии Югры» - 950 тыс. рублей, возмещение части затрат субъектов малого и среднего бизнеса, некоммерческих организаций автономного округа в сфере туризма – 53 тыс. рублей.

Кассовое исполнение бюджетных ассигнований по Программе за январь – декабрь 2016 года составило 26958,32 тыс. рублей (91,8 %), из них предоставлены гранты в форме субсидий из бюджета автономного округа на развитие внутреннего, въездного, в т.ч. этнографического туризма на сумму 10 300 тыс. рублей, на выплату премий «Лидеры туриндустрии Югры» - 949 тыс. рублей, возмещение части затрат субъектов малого и среднего бизнеса, некоммерческих организаций автономного округа в сфере туризма – 53 тыс. рублей.

В рамках государственной программы автономного округа «Развитие гражданского общества Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2016-2020 годы» в 2016 году объем бюджетных ассигнований на организацию участия и презентации автономного округа в международных и региональных туристских выставках составил 2 383,00 тыс. рублей, кассовое исполнение бюджетных ассигнований – 2 383,14 тыс. рублей.

Анализ обращений органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа, организаций граждан, в сфере туризма

В 2016 году поступило два обращения в сфере туризма.

1. Обращение ИП Казанжи Л.В., проживающей в п. Аган Нижневартовский район. Л.В. Казанжи занимается приемом туристов на стойбище «Карамкинское». Тема обращения: строительство дороги и подведения линии электропередачи к стойбищу «Карамкинское». ИП Казанжи Л.В. дан ответ, что в связи с тем, что стойбище находится на землях лесного фонда, для проведения строительных работ, необходимы правоустанавливающие документы на земельный участок и разрешительные документы на строительство линейных объектов.

ИП Казанжи Л.В. рекомендовано оформить участок и получить правоустанавливающие документы. Кроме того, в соответствии со ст. 2 статьи 12 Закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от

28 декабря 2006 года № 145-оз «О территориях традиционного природопользования коренных малочисленных народов Севера регионального значения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» лица, осуществляющие в границах территории традиционного природопользования деятельность, не связанную с традиционным природопользованием и традиционным образом жизни малочисленных народов, возмещает ущерб, нанесенный окружающей среде, убытки, причиненные субъектам права традиционного природопользования, осуществляют иные платежи в соответствии с законодательством и соглашениями (согласованиями) с субъектами права традиционного природопользования. Казанжи Л.В. предложено решить данный вопрос путем заключения экономических соглашений с ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь» (пользователь недр на условиях лицензионного соглашения).

2. Обращение администрации г. Мегион по вопросу создания масштабного ландшафтного музейно-этнографического и экологического парка «Югра». Администрации г. Мегион было предложено включить данный проект в перечень приоритетных инвестиционных проектов Уральского федерального округа, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 03.08.2011 № 648 «О порядке отбора и координации реализации приоритетных инвестиционных проектов федеральных округов и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

Также включить данный проект в Реестр приоритетных инвестиционных проектов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, утвержденный постановлением Правительства автономного округа от 09.11.2012 № 438-п «О Порядке формирования Реестра приоритетных инвестиционных проектов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры».

Для этого администрации муниципального образования необходимо подготовить бизнес-план инвестиционного проекта, содержащий, в том числе расчет показателей его эффективности; проект карты инвестиционного проекта, наличие заключений на инвестиционный проект (проекты, входящие в состав инвестиционного проекта, в случае, если инвестиционный проект состоит из нескольких взаимосвязанных инвестиционных проектов) органов государственной власти, органов местного самоуправления и организаций (с приложением копий указанных заключений); сведения о проведенных мероприятиях по формированию инвестиционного проекта.

О проблемах, возникающих при реализации Закона

1. Неширокий ассортимент и отсутствие комплексности внутрирегиональных туристских продуктов, предлагаемых туристскими фирмами.

2. Сложная транспортная схема в некоторых муниципальных образованиях автономного округа, в т.ч. отсутствие постоянных автомобильных дорог; несоответствие дорожно-транспортной инфраструктуры международным стандартам.

3. Высокие тарифы на проездные билеты авиа- и автотранспорта.

4. Несоответствие гостиничной базы мировым стандартам, в частности, классности гостиниц и уровню сервиса в них;

5. Недостаточно квалифицированная организация обслуживания туристов.

*Пути решения проблем, возникающих при реализации
Закона «О туризме в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»*

1. Формирование туроператорами автономного округа «пакетных» туров.

2. Подготовка предложений по турпродуктам автономного округа для включения их в системы продаж крупных туроператоров.

3. Заключение соглашений туроператоров автономного округа по внутреннему и въездному туризму с авиакомпаниями о формировании специальных тарифов для туристских групп, приезжающих в автономный округ.

4. Работа по привлечению гостиниц и иных средств размещения в автономном округе к прохождению процедуры классификации, либо проведение оценки соответствия гостиниц и других средств размещения требованиям, установленным в Системе, и аттестацию их на соответствующую категорию.

5. Проведение обучающих семинаров для сотрудников организаций в сфере туризма.

6. Стимулирование сотрудников организаций в сфере туризма к улучшению качеству выполняемой работы, путем проведения различных конкурсов, а также участие во всероссийских конкурсах.

7. Продвижение туристских возможностей автономного округа в сети Интернет.

*Перечень правовых актов, принятых во исполнение
Закона «О туризме в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»*

Для достижения целей и задач Закона «О туризме в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» были приняты следующие

нормативные правовые акты Ханты-Мансийского автономного округа – Югры:

1. Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 09.10.2013 № 427-п (ред. от 21.04.2017) «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа - Югры "Развитие культуры и туризма в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре на 2016 - 2020 годы», в которой утверждены:

- порядок предоставления грантов в форме субсидий из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на развитие внутреннего, въездного, в том числе этнографического туризма;

- порядок предоставления субсидий из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на возмещение части затрат по фактически понесенным расходам в сфере внутреннего и въездного туризма;

- положение о проведении окружного конкурса «Лидеры туристической индустрии Югры».

2. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 13.12.2013 № 545-п «О Реестре туристских ресурсов и организаций туристской индустрии автономного округа» (ред. от 03.03.2017).

3. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 04.09.2015 № 310-п «О туристской символике Ханты-Мансийского автономного округа – Югры».

4. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 4.12.2015 № 449-п «О порядке осуществления добровольной аккредитации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников в Югре» (ред. от 03.03.2017).

5. Приказ Департамента промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 14.06.2017 № 3-нп «О Порядке уведомления Департамента промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры аккредитованными организациями о планируемом ими осуществлении классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи, расположенных в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» (ред. от 22.06.2017).

6. Приказ Департамента природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 20.02.2013 № 2-нп «Об утверждении административного регламента предоставления государственной услуги «Аккредитация организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи» (ред. от 20.07.2017).