

ДУМА
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ
ПЯТОГО СОЗЫВА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Об информации об исполнении Закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры "Об установлении дополнительных ограничений времени и мест продажи алкогольной продукции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре" в 2013 году

Заслушав информацию об исполнении Закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры "Об установлении дополнительных ограничений времени и мест продажи алкогольной продукции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре" в 2013 году, руководствуясь пунктом 4 статьи 29 Устава (Основного закона) Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Дума Ханты-Мансийского автономного округа – Югры **постановляет:**

1. Информацию об исполнении Закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры "Об установлении дополнительных ограничений времени и мест продажи алкогольной продукции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре" в 2013 году принять к сведению.

2. Настоящее Постановление вступает в силу с момента его принятия.

**Председатель Думы
Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры**

Б.С. Хохряков

г. Ханты-Мансийск
29 мая 2014 года
№ 1362

Председателю
Думы Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры
Б.С.Хохрякову

На исх. № 0910 от 23.04.2014
О результатах введения дополнительных
ограничений продажи алкогольной
продукции в автономном округе за 2013 год

Уважаемый Борис Сергеевич!

Для рассмотрения на очередных заседаниях Думы автономного округа и комитета Думы автономного округа по экономической политике, региональному развитию и природопользованию (далее - заседания) направляю информацию о реализации в 2013 году Закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Об установлении дополнительных ограничений времени и мест продажи алкогольной продукции в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре».

В заседаниях примут участие: директор Департамента экономического развития автономного округа П.П.Сидоров; начальник управления потребительского рынка Департамента экономического развития автономного округа М.В.Новичков.

Приложение: на 7 л. в 1 экз.

Г.Ф.Бухтин



О реализации Закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Об установлении дополнительных ограничений времени и мест продажи алкогольной продукции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» в 2013 году

Основные направления реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией предусмотрены Концепцией реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года (далее - Концепция), одобренной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 г. N 2128-р, в их числе:

снижение объемов потребления населением алкогольной продукции, улучшение демографической ситуации в стране, увеличение продолжительности жизни населения, сокращение уровня смертности, формирование стимулов к здоровому образу жизни.

Наряду с пропагандой здорового образа жизни среди различных слоев населения и возрастных групп (особенно среди детей и молодежи); укреплением нравственности, самосознания, ответственности и способности у населения эффективно противостоять употреблению алкогольной продукции; медицинскими профилактическими мероприятиями в отношении алкоголизма; формированием культуры потребления алкогольной продукции; ценовой политикой; контрольными мероприятиями за производством и оборотом алкогольной продукции, по мнению авторов Концепции, ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции является действенной и существенной мерой для снижения объемов ее потребления населением.

По оценкам экспертов Всемирной организации здравоохранения, превышение допустимого уровня потребления алкогольной продукции (из расчета 8 литров абсолютного алкоголя в год на душу населения) является крайне опасным для здоровья нации.

В 2012 году в автономном округе потребление абсолютного алкоголя на душу населения составило 10,2 л. (в 2010 – 10,4 л.).

На основании широкого изучения мнения органов местного самоуправления, органов государственной власти автономного округа, общественных организаций, с привлечением Общественной палаты Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Молодежного парламента при Думе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и опыта других субъектов Российской Федерации было принято решение о поэтапном установлении дополнительных ограничений времени продажи алкогольной продукции в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре:

с 1 июля 2012 года – с 22.00 часов,

с 1 января 2013 года – с 21.00 часов,

с 1 июля 2013 года – с 20.00 часов.

С момента реализации закона о дополнительных ограничениях продажи алкогольной продукции Департаментом экономического развития автономного округа осуществляется мониторинг и оценка эффективности показателей, характеризующих ситуацию в автономном округе.

По данным Территориального органа Росстата по автономному округу, в 2013 году темп роста розничной продажи алкогольной продукции в натуральном выражении остался на уровне 2012 года и составил 100,3%. В стоимостном выражении сохранилась тенденция к увеличению оборота розничной продажи алкогольной продукции (108%), что вызвано повышением минимальных розничных цен и акцизов. Вместе с тем, вышеуказанные показатели достигнуты при уменьшении количества лицензиатов (на 6,6%) и торговых объектов (на 6,8%), осуществляющих

розничную продажу алкогольной продукции, что свидетельствует об успешной адаптации представителей малого и среднего бизнеса к принятым решениям о вводе дополнительных ограничений времени продажи алкоголя в регионе.

В структуре потребления алкогольных напитков в 2013 году отмечено сокращение объемов реализации водки и виски (темпы роста составили 98,6% и 96,6% соответственно); незначительное увеличение объемов реализации отмечено на шампанское и игристые вина (106%), ликероводочные изделия (до 105)%, коньки и коньячные напитки (101%), винодельческую продукцию (100,8%). Потребление пива осталось на прежнем уровне; при этом, пиво продолжает занимать значительную долю (80%) в структуре потребления спиртных напитков.

По сведениям УМВД автономного округа в 2013 году отмечено увеличение:

на 8,2% количества задержанных водителей, управляющих транспортными средствами в состоянии алкогольного опьянения. Большая часть фактов задержания приходилась на временной интервал с 00.00 до 06.00 часов (когда розничная продажа алкогольной продукции запрещена в магазинах, но допустима в объектах общественного питания).

в 2 раза правонарушений, обусловленных несоблюдением федеральных ограничений, в том числе времени розничной продажи алкогольной продукции (ч.3 ст. 14.16 КоАП РФ);

на 16,3% (с 69 236 до 80 559) числа нарушений антиалкогольного законодательства (ст.ст. 20.20-20.22 КоАП РФ - распитие алкогольной продукции в общественных местах, появление в общественных местах в состоянии алкогольного опьянения, появление несовершеннолетних в общественных местах в состоянии алкогольного опьянения).

При этом, в разрезе возрастных групп от общего количества правонарушений доли составили:

0,8% (в 2012 г. – 1,1%) - несовершеннолетние.

25% (в 2012 г. – 27%) - граждане 18-29 лет.

32% (в 2012 г. – 31%) - граждане 30-39 лет.

42% (в 2012 г. – 40%) - граждане от 40 лет и старше.

Увеличение числа правонарушений связано с активизацией контрольной деятельности сотрудников правоохранительных органов. По мнению УМВД по автономному округу, ограничения являются эффективными и способствуют профилактике «пьяной» преступности, ее декриминализации.

Кроме того, по итогам 2013 года отмечается уменьшение:

на 26,4% количества ДТП по вине водителей, управляющих автотранспортом в состоянии алкогольного опьянения. При этом, количество погибших в них людей увеличилось в 2,8 раза (с 7 до 20 человек), а количество пострадавших снизилось на 33,3%;

в 2,3 раза (с 840 до 370) количества правонарушений, совершенных несовершеннолетними в связи с распитием спиртных напитков в общественных местах в состоянии алкогольного опьянения;

на 1,8% (со 110 до 108) количества преступлений, совершенных подростками в состоянии алкогольного опьянения.

По данным Главного управления МЧС России по автономному округу отмечено сокращение:

в 2,2 раза числа пожаров, на которых произошла гибель или травмированные люди, находящихся в состоянии алкогольного опьянения, либо причинен материальный ущерб в результате пожаров, виновники которых находились в состоянии алкогольного опьянения;

на 47,5% числа погибших на пожарах людей, находившихся в состоянии алкогольного опьянения;

на 12,8% числа травмированных на пожарах людей, находившихся в состоянии алкогольного опьянения.

Вместе с тем, по данным Управления Роспотребнадзора по автономному округу, отмечается увеличение:

на 41,8% (с 232 до 329) - не смертельных отравлений алкоголем и его суррогатами;

на 12,4% (со 113 до 127) - отравлений с летальным исходом.

По числу пострадавших (отравившихся) большая доля приходилась на категорию безработных граждан.

При этом, по данным Департамента здравоохранения автономного округа, отмечается уменьшение:

на 9,6% (с 16 879 до 15 252 чел.) числа лиц, состоящих на диспансерном учете с диагнозом алкоголизм;

количества детских отравлений алкоголем и его суррогатами.

Увеличение числа отравлений на фоне снижения первичной заболеваемости алкоголизмом является следствием ограничения доступности алкоголя, на фоне которого происходит разделение потребителей на две полярные группы: эпизодические потребители, в том числе молодежь - снижают уровень потребления алкоголя; и лица злоупотребляющие алкоголем со сформировавшейся алкогольной зависимостью - изыскивают альтернативные пути получения спиртного – приобретение контрафактной продукции, употребление суррогатов алкоголя.

По сведениям Департамента образования и молодежной политики автономного округа, отмечено уменьшение на 25,4% (с 917 до 684) случаев привлечения к административной ответственности законных представителей несовершеннолетних (до 16 лет) за употребление алкогольной продукции в общественных местах.

По данным Департамента внутренней политики автономного округа отмечено уменьшение числа:

несовершеннолетних, зарегистрированных с диагнозом "потребление алкоголя с вредными последствиями":

на 31,8% (с 22 до 15 чел.) - в возрасте до 14 лет;

на 13,6% (со 118 до 102 чел.) - в возрасте от 15 до 17 лет.

несовершеннолетних, зарегистрированных с диагнозом "алкоголизм" в возрасте от 15 до 17 лет (с 5 до 12 чел.).

Лиц в возрасте до 14 лет с диагнозом "алкоголизм" не зарегистрировано.

По результатам социологического опроса жителей муниципальных образований автономного округа в возрасте старше 18 лет, в равном распределении по гендерному признаку: студенты, пенсионеры, безработные, домохозяйки, руководители высшего и среднего звена, структурных подразделений, предприниматели, специалисты, служащие, рабочие: более 2/3 респондентов Югры положительно относятся к действующим ограничениям времени розничной продажи алкоголя; половина опрошенных считают, что ограничение содействует снижению потребления алкоголя.

Таким образом, введение дополнительного ограничения розничной продажи алкогольной продукции наряду с такими комплексными мерами как пропаганда здорового образа жизни, укрепление нравственности и самосознания населения, усиление административной ответственности за нарушения антиалкогольного законодательства, способствуют достижению основных целей и задач Концепции:

изменение структуры потребления населением алкогольной продукции;

переориентирование населения на ведение трезвого и здорового образа жизни;

профилактики злоупотребления алкогольной продукцией и возникновения алкогольной зависимости;

привлечение детей и молодежи к занятиям физической культурой, туризмом и спортом;

организация новых видов отдыха и досуга для населения, исключая традицию употребления алкогольной продукции;

повышение трудовой занятости и мотивации к трудовой деятельности, обеспечение культурного досуга населения, проживающего в малых городах и сельской местности.

По результатам оценки эффективности дополнительных ограничительных мер, в 2013 году в автономном округе отмечено улучшение ситуации, в том числе, стабилизация темпов роста потребления алкогольной продукции; снижение негативных показателей в группе граждан несовершеннолетнего возраста (уменьшение количества нарушителей антиалкогольного законодательства; уменьшение количества преступлений, совершенных несовершеннолетними, находящимися в состоянии алкогольного опьянения; уменьшение количества отравлений). При этом, по некоторым показателям, дополнительные ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции имеют отложенный эффект, в связи с чем оценка их эффективности будет продолжена.

Дальнейшее регулирование рынка алкогольной продукции видится целесообразным проводить в соответствии с Концепцией, учетом эффективности принятых ограничительных мер.