Редакция с учетом предлагаемых изменений

Закон Ханты-Мансийского АО - Югры от 16 июня 2016 г. N 46-оз "О регулировании отдельных вопросов в области оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре"

Статья 4. Дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции(за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания)

1. В Ханты-Мансийском автономном округе - Югре не допускается розничная продажа алкогольной продукции с 20.00 до 08.00 часов по местному времени, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предпринимателями, признаваемыми сельскохозяйственными товаропроизводителями, розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, розничной продажи алкогольной продукции в случае, если указанная продукция размещена на бортах водных и воздушных судов в качестве припасов в соответствии с правом Евразийского экономического союза и законодательством Российской Федерации о таможенном деле, и розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой в магазинах беспошлинной торговли.

2. В Ханты-Мансийском автономном округе - Югре не допускается розничная продажа алкогольной продукции:

1) на территориях месторождений углеводородного сырья в пределах лицензионных участков недр, за исключением территорий населенных пунктов;

~~2) на автомобильных и железнодорожных мостах;~~

3) в культовых зданиях и сооружениях, находящихся в пользовании религиозных организаций;

4) в зоне чрезвычайной ситуации в случае введения в автономном округе режима чрезвычайной ситуации;

5) в нежилых помещениях, расположенных в многоквартирных домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях многоквартирных домов, за исключением случая, когда вход для посетителей в торговый объект организован со стороны красных линий, обозначающих границы улично-дорожной сети за пределами минимального расстояния от детской игровой (спортивной) площадки;

6) в отдельно стоящих зданиях, расположенных на земельных участках, граничащих с придомовой территорией многоквартирного дома, если вход

для посетителей в торговый объект организован со стороны подъездов этого многоквартирного дома, а также в отдельно стоящих зданиях, если вход для посетителей в торговый объект организован в пределах минимального расстояния от детской игровой (спортивной) площадки, расположенной на придомовой территории или на территории общего пользования.

3. Осуществляемая в торговом объекте розничная продажа алкогольной продукции должна быть прекращена в случаях, предусмотренных подпунктами 5 и 6 пункта 2 настоящей статьи, при условии, что эта деятельность осуществлялась до момента наступления следующих обстоятельств (при отсутствии других ограничений) не позднее чем через год со дня:

1) утверждения документации по планировке территории, предусматривающей изменение красных линий, обозначающих границы улично-дорожной сети;

2) сдачи в эксплуатацию многоквартирного дома (в том числе после реконструкции), на придомовой территории которого размещена детская игровая (спортивная) площадка;

3) сдачи в эксплуатацию детской игровой (спортивной) площадки, возведенной на территории общего пользования;

4) принятия в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме детской игровой (спортивной) площадки, размещенной на придомовой территории, в соответствии с решением общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.

4. В Ханты-Мансийском автономном округе - Югре розничная продажа алкогольной продукции не допускается в торговых объектах в случаях, если:

1) в торговом зале наряду с розничной продажей алкогольной продукции осуществляется розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

2) размещенная в торговом зале и (или) на вывеске, в рекламе, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информация содержит сведения о розничной продаже в торговом объекте алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе имеются указания на тип объекта общественного питания, режим работы после 20.00 часов по местному времени;

3) в доступном для обозрения покупателей месте в торговом зале отсутствует объявление об установленном пунктом 1 настоящей статьи дополнительном ограничении розничной продажи алкогольной продукции, на оборудовании для демонстрации и выкладки алкогольной продукции отсутствует явное обозначение того, что алкогольная продукция после 20.00 часов по местному времени не продается, и при этом торговый объект осуществляет обслуживание покупателей после 20.00 часов по местному времени.

5. В Ханты-Мансийском автономном округе - Югре не допускается розничная продажа алкогольной продукции в объектах общественного питания без оказания услуг общественного питания, в том числе розничная продажа алкогольной продукции посредством розлива в потребительскую тару (включая бутылки, банки), позволяющую осуществлять вынос

приобретенной алкогольной продукции.

Статья 5. Уполномоченный исполнительный орган автономного округа в сферах развития инвестиционной деятельности, защиты и поощрения капиталовложений

Статья 7. Требования к минимальному размеру уставного капитала (уставного фонда) организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции

1. Для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением **федеральных бюджетных учреждений, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации, и** организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания) в границах городов, требование к минимальному размеру уставного капитала (уставного фонда) устанавливается в размере 1 000 000 рублей.

2. Для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением **федеральных бюджетных учреждений, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации, и** организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания) вне границ городов, размер уставного капитала (уставного фонда) не может быть менее минимального размера уставного капитала (уставного фонда), установленного законодательством Российской Федерации для юридических лиц (организаций) соответствующей организационно-правовой формы.

3. В случае, если организации осуществляют розничную продажу алкогольной продукции одновременно в границах городов и вне границ городов, минимальный размер уставного капитала (уставного фонда) для таких организаций устанавливается в соответствии с пунктом 1 настоящей статьи.