Приложение 1 к письму
от _____ № _____

Информация об исполнении Закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «О деятельности органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в сфере распространения массовой информации» (далее – Закон № 30-оз) в 2024 году

1. Общий результат реализации Закона № 30-оз с учетом достижения (недостижения) целей и задач, эффективности реализации Закона № 30-оз.

Закон № 30-оз регулирует отношения, возникающие в процессе деятельности исполнительных органов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – автономный округ, Югра) в сфере распространения массовой информации, в том числе учреждения исполнительными органами автономного округа средств массовой информации, определяет механизмы и формы взаимодействия исполнительных органов автономного округа и организаций, осуществляющих производство и (или) выпуск средств массовой информации, в целях своевременного получения населением автономного округа общественно-политической, экономической, социальной и иных видов информации.

В целях реализации Закона № 30-оз Правительством автономного округа утверждены:

государственная программа автономного округа «Развитие гражданского общества» (постановление Правительства автономного округа от 10 ноября 2023 года № 546-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие гражданского общества»);

порядок предоставления грантов в форме субсидий из бюджета автономного округа юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам, некоммерческим организациям, не являющимся казенными учреждениями (постановление Правительства автономного округа от 20 января 2023 года № 17-п «О предоставлении субсидий из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг, некоммерческим организациям»).

Правительство автономного округа выступает в качестве соучредителя средств массовой информации – газет «Новости Югры», «Местное время», «Ханты ясанг» и «Луима сэрипос», сетевого издания «Информационно-аналитический интернет-портал ugra-news.ru («Новости Югры»)».

Бюджетным учреждением автономного округа «Объединенная редакция национальных газет «Ханты ясанг» и «Луима сэрипос» обеспечено производство, выпуск и распространение окружных газет на языках народов ханты и манси «Ханты ясанг» (тираж одного номера – 2166 экз.) и «Луима сэрипос» (тираж одного номера – 1710 экз.).

Газеты обращены к коренному населению автономного округа, отражают проблемы коренных малочисленных народов Севера, при этом обеспечивают доступ к социально и экономически значимой информации о развитии автономного округа. Издания выходят в формате А4 на 16 полосах, с периодичностью выхода 2 раза в месяц и размещаются с параллельным переводом на русский язык на официальном сайте «Ханты Манси Мир» (www.khanty-yasang.ru). Доставка газет осуществляется в том числе и в труднодоступные населенные пункты автономного округа.

Производство, выпуск, распространение газет «Новости Югры», «Местное время», сетевого издания «Информационно-аналитический интернет-портал ugra-news.ru («Новости Югры»)» осуществляет автономное учреждение автономного округа «Окружная телерадиокомпания «Югра».

Окружная общественно-политическая газета «Новости Югры» выходит три раза в неделю (вторник, четверг, пятница). В четверг выходит тематический номер объемом 32 полосы формата А3. Обеспечивается доставка газеты для отдельных категорий граждан тиражом 39 000 экземпляров. Во вторник и пятницу выходят выпуски с нормативными правовыми актами Правительства и Думы автономного округа.

Тираж окружной общественно-политической газеты «Местное время» (формат А3, 16 полос), которая выходит 2 раза в неделю, составляет 7 800 экземпляров.

Автономным учреждением автономного округа «Окружная телерадиокомпания «Югра» обеспечено производство и размещение более 15 500 информационных материалов за 2024 год в сетевом издании «Информационно-аналитический интернет-портал ugra-news.ru («Новости Югры»)».

В целях официального опубликования нормативных правовых актов размещено 3134 полосы в газете «Новости Югры», 647 полос – в газете «Местное время».

2. Количественные и качественные показатели реализации Закона № 30-оз. Динамика основных показателей Закона № 30-оз в сравнении с предыдущими годами.

Итоги реализации Закона № 30-оз в 2024 году:

обеспечен своевременный равный доступ граждан к актуальной социально значимой информации для всех категорий граждан, в том числе посредством доставки печатного средства массовой информации газеты «Новости Югры» для отдельных категорий населения автономного округа (51 выпуск газеты, 39 000 экземпляров, в 2022-2023 годах - в аналогичном объеме);

достигнут показатель уровня информированности о деятельности исполнительных органов автономного округа 63,2 % (по результатам социологических исследований) (при этом аналогичный показатель в 2023 году составил 63 %);

предоставлены гранты в форме субсидий 15 организациям, осуществляющим производство и (или) выпуск средств массовой информации, на реализацию 17 социально значимых проектов в 15 средствах массовой информации (в 2023 году поддержку получили 13 организаций, осуществляющих производство и (или) выпуск средств массовой информации, на реализацию 19 социально значимых проектов в 19 средствах массовой информации).

3. Об учреждении исполнительными органами автономного округа средств массовой информации.

В 2024 году решения об учреждении новых средств массовой информации исполнительными органами автономного округа не принимались.

4. О финансировании государственных учреждений автономного округа, осуществляющих производство и (или) выпуск, а также распространение средств массовой информации, учредителями (соучредителями) которых являются органы государственной власти автономного округа.

Финансирование государственных учреждений, осуществляющих производство и (или) выпуск, а также распространение указанных средств массовой информации, осуществляется в виде субсидий на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание

государственных услуг (выполнение работ) и субсидий на иные цели в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.

Объемы финансирования бюджетного учреждения автономного округа «Объединенная редакция национальных газет «Ханты ясанг» и «Луима сэрипос», автономного учреждения автономного округа «Окружная телерадиокомпания «Югра» указаны в пункте 9.

5. О предоставлении организациям, осуществляющим производство и (или) выпуск, а также распространение средств массовой информации, учредителями (соучредителями) которых являются исполнительные органы автономного округа, субсидий из бюджета автономного округа в целях возмещения затрат на оплату услуг почтовой связи или иных затрат по распространению печатного средства массовой информации для отдельных категорий населения автономного округа, в том числе затрат, связанных с производством и выпуском печатного средства массовой информации.

Пунктом 7 статьи 3 Закона № 30-оз предусмотрено, что организациям, осуществляющим производство и (или) выпуск, а также распространение средств массовой информации, учредителями (соучредителями) которых являются исполнительные органы автономного округа, могут предоставляться субсидии из бюджета автономного округа в целях возмещения затрат на оплату услуг почтовой связи или иных затрат по распространению печатного средства массовой информации для отдельных категорий населения автономного округа, в том числе затрат, связанных с производством и выпуском печатного средства массовой информации, в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.

Автономным учреждением автономного округа «Окружная телерадиокомпания «Югра» обеспечивается доставка газеты для отдельных категорий граждан тиражом 39 000 экземпляров.

6. Перечень отдельных категорий населения автономного округа, в отношении которых предоставляются субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания и (или) на возмещение затрат на оплату услуг почтовой связи или иных затрат по распространению печатного средства массовой информации.

Автономным учреждением автономного округа «Окружная телерадиокомпания «Югра» обеспечивается доставка газеты для отдельных категорий граждан:

ветераны Великой Отечественной войны;

ветераны боевых действий;

инвалиды Великой Отечественной войны и инвалиды боевых действий;

бывшие несовершеннолетние узники концлагерей, гетто и других мест принудительного содержания, созданных фашистами и их союзниками в период Второй мировой войны;

члены семьи погибших (умерших) инвалидов войны, участников Великой Отечественной войны и ветеранов боевых действий;

инвалиды I, II, III групп, семьи, воспитывающие детей-инвалидов в возрасте до 18 лет;

реабилитированные лица и граждане, признанные пострадавшими от политических репрессий;

многодетные семьи автономного округа;

неработающие лица пенсионного возраста, проживающие в автономном округе.

7. О взаимодействии исполнительных органов автономного округа и организаций (граждан), осуществляющих производство и (или) выпуск средств массовой информации.

Департамент внутренней политики автономного округа (далее – Департамент) для достижения целей, предусмотренных Законом № 30-оз, в установленном законодательством порядке взаимодействует с организациями (гражданами), осуществляющими производство и (или) выпуск средств массовой информации, в следующих формах:

1. Предоставление грантов в форме субсидий, в том числе на конкурсной основе. Порядок предоставления грантов в форме субсидий из бюджета автономного округа юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам, некоммерческим организациям, не являющимся казенными учреждениями, утвержден Правительством автономного округа (постановление Правительства автономного округа от 20 января 2023 года № 17-п «О предоставлении субсидий из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг, некоммерческим организациям»).

В 2024 году предоставлены гранты 15 организациям, осуществляющим производство и (или) выпуск средств массовой информации, на реализацию 17 социально значимых проектов в 15 средствах массовой информации на общую сумму 9 251,1 тыс. рублей

(в 2023 году поддержку получили 13 организаций, осуществляющих производство и (или) выпуск средств массовой информации, на реализацию 19 социально значимых проектов в 19 средствах массовой информации на общую сумму 9 751,1 тыс. рублей) по следующим приоритетным направлениям:

популяризация науки, культуры, сохранение и развитие традиционных промыслов и ремесел, исторического и культурного наследия народов, населяющих автономный округ;

реализация национальных проектов в автономном округе;

развитие гражданского общества в автономном округе;

улучшение деловой среды, развитие предпринимательства в автономном округе;

повышение качества жизни жителей автономного округа, создание условий для образования и реализации потенциала детей с особенностями развития;

демографическая политика в автономном округе, поддержка материнства и детства, пропаганда семейных традиций и ценностей;

развитие межнационального сотрудничества, профилактика межэтнических конфликтов;

патриотическое и духовно-нравственное воспитание в автономном округе;

инвестиционная привлекательность автономного округа.

2. Организация и проведение профессиональных конкурсов, иных профессионально значимых мероприятий.

В 2024 году Департаментом организован и проведен ежегодный конкурс «Журналист года». Всего принято к участию 1044 работы в 23 номинациях. Итоги конкурса подведены 20 декабря 2024 года. Определены 32 победителя.

Кроме того, в 2024 году с целью повышения уровня компетенций сотрудников СМИ в течение года проведены обучающие, просветительские мероприятия разной тематики с привлечением экспертов регионального и федерального уровня.

С сентября 2023 года реализуется проект «Школа креативных индустрий в сфере медиа» – региональная образовательная программа для специалистов в медиасфере. Проект представляет собой круглогодично действующую медиашколу, образовательные услуги в которой осуществляются в виде интенсивов длительностью от 2 до 5 дней в специализированной медиамастерской с возможностью проживания.

Прием осуществляется на конкурсной основе. В 2023-2024 годах проведено 15 образовательных интенсивов, на которых повысили свою квалификацию 379 человек, в том числе 12 человек из Макеевки Донецкой Народной Республики. Спикерами и экспертами выступили 169 человек.

В 2024 году в рамках IV Всероссийского форума национального единства состоялся семинар «Роль СМИ и социальных медиа в гармонизации межнациональных отношений». Экспертом выступил Д.А. Кутявин, шеф-редактор Первого Российского Национального Канала.

В мероприятии приняли участие представители медиасообщества региона, исполнительных органов автономного округа, органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа, ответственные за взаимодействие со средствами массовой информации.

25-27 ноября 2024 года состоялся XVIII окружной форум «Информационный мир Югры» в сотрудничестве с Мастерской новых медиа и информационным агентством «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)». В программе – лекции и мастер-классы, тренинги, разборы региональных кейсов для представителей СМИ, пресс-служб, блогерского сообщества, представителей автономного учреждения автономного округа «Окружная телерадиокомпания «Югра», Центра управления регионом автономного округа.

8. О заключенных государственных контрактах в целях освещения реализации государственных и ведомственных целевых программ, окружных информационных проектов, а также информирования населения о деятельности исполнительных органов автономного округа.

В 2024 году указанные контракты Департаментом не заключались.

9. Объемы планируемого и фактического финансирования реализации Закона № 30-оз согласно закону (законам) о бюджете автономного округа.

Реализацию Закона № 30-оз обеспечивает Департамент внутренней политики автономного округа.

Финансирование мероприятий осуществляется в рамках государственных программ автономного округа «Развитие гражданского общества» и «Реализация государственной национальной политики и профилактика экстремизма».

В 2024 году было предусмотрено финансирование в объеме 219 398,8 тыс. рублей, в 2023-2022 годах 164 595,5 тыс. рублей

и 156 386,3 тыс. рублей соответственно, в том числе на реализацию следующих мероприятий:

- на производство и (или) выпуск, а также распространение средств массовой информации, учрежденных органами государственной власти автономного округа. В 2024 году было предусмотрено финансирование в объеме 144 158,6 тыс. рублей, в 2023-2022 годах 135 055,6 тыс. рублей и 127 772,7 тыс. рублей соответственно, в том числе:

газет «Ханты ясанг» и «Луима сэрипос» в 2024 году было предусмотрено финансирование в объеме 32 957,8 тыс. рублей, в 2023-2022 годах 28 033,7 тыс. рублей и 27 230,4 тыс. рублей соответственно;

газеты «Новости Югры» в 2024 году было предусмотрено финансирование в объеме 80 567,1 тыс. рублей, в 2023-2022 годах 75 156,6 тыс. рублей и 76 392,0 тыс. рублей соответственно;

опубликование нормативных правовых актов в газете «Новости Югры» в 2024 году было предусмотрено финансирование в объеме 7 528,9 тыс. рублей, в 2023-2022 годах 8 762,9 тыс. рублей и 7 502,5 тыс. рублей соответственно;

газеты «Местное время» в 2024 году было предусмотрено финансирование в объеме 23 104,8 тыс. рублей, в 2023-2022 годах 23 102,4 тыс. рублей и 16 647,8 тыс. рублей соответственно;

- на организацию и проведение профессиональных конкурсов, иных профессионально значимых мероприятий для представителей средств массовой информации. В 2024 году было предусмотрено финансирование в объеме 65 489,1 тыс. рублей, в 2023-2022 годах 19 788,8 тыс. рублей и 18 865,3 тыс. рублей соответственно;

- на поддержку социально значимых проектов средств массовой информации (предоставление грантов в форме субсидий). В 2024 году было предусмотрено финансирование в объеме 9 751,1 тыс. рублей, в 2023-2022 годах 9 751,1 тыс. рублей и 9 748,3 тыс. рублей соответственно.

10. Иные сведения о реализации Закона № 30-оз.

Иные сведения о реализации Закона № 30-оз отсутствуют.

11. Перечень действующих подзаконных актов автономного округа, принятых во исполнение положений Закона № 30-оз.

- государственная программа автономного округа «Развитие гражданского общества» (постановление Правительства автономного округа от 10 ноября 2023 года № 546-п «О государственной программе

Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие гражданского общества»);

- постановление Правительства автономного округа от 20 января 2023 года № 17-п «О предоставлении субсидий из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг, некоммерческим организациям».

12. Информация о проблемах, возникающих при реализации Закона № 30-оз.

Проблемы при реализации Закона № 30-оз отсутствуют.

13. Предложения по совершенствованию норм Закона № 30-оз.

На основании изложенного, проводимая исполнительными органами автономного округа работа в целях реализации Закона № 30-оз является достаточной и эффективной, указанная работа будет продолжена, предложения по совершенствованию норм Закона № 30-оз отсутствуют.