Редакция проекта закона,
подготовленная Государственно-
правовым управлением аппарата
Думы на основании решения
Комитета Думы по развитию
гражданского общества и вопросам
развития национальных и
общественных объединений
от 18 декабря 2024 года

ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ – ЮГРА

ЗАКОН

О регулировании отдельных вопросов в сфере креативных (творческих) индустрий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

Настоящий Закон в соответствии с Федеральным законом "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации" (далее – Федеральный закон) регулирует отдельные вопросы в сфере креативных (творческих) индустрий (далее – креативные индустрии) в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (далее также – автономный округ).

Статья 1. **Основные понятия, используемые в настоящем Законе**

1. Основные понятия, используемые в настоящем Законе, применяются в том же значении, что и в Федеральном законе.

2. В настоящем Законе используется также следующее понятие:

субъекты инфраструктуры поддержки креативных индустрий – индивидуальные предприниматели, юридические лица, управляющие инфраструктурой поддержки креативных индустрий, деятельность которых направлена на создание условий для эффективной деятельности субъектов креативных индустрий, продвижения на внутреннем и внешнем рынках, распространения и (или) реализации креативных продуктов и развития человеческого потенциала, соответствующие критериям отнесения к субъектам инфраструктуры поддержки креативных индустрий, установленным Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее также – Правительство автономного округа).

Статья 2. **Полномочия органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в сфере креативных индустрий**

1. К полномочиям Думы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в сфере креативных индустрий относятся:

1) принятие законов автономного округа в сфере развития креативных индустрий и осуществление контроля за их исполнением;

2) осуществление иных полномочий, установленных законодательством Российской Федерации и автономного округа.

2. К полномочиям Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в сфере креативных индустрий относятся:

1) установление порядка формирования и ведения реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в автономном округе, в том числе порядка включения в такой реестр и исключения из него сведений о субъектах креативных индустрий;

2) установление критериев отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных индустрий;

3) установление порядка подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий;

4) осуществление подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий;

5) формирование и ведение реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в автономном округе;

6) осуществление подтверждения соответствия территории критериям признания территории креативным кластером в порядке, установленном в соответствии с Федеральным законом;

7) установление критериев определения приоритетных креативных индустрий в автономном округе и на основании данных критериев формирование перечня приоритетных креативных индустрий в автономном округе;

8) установление порядка размещения сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в автономном округе на официальном сайте Правительства автономного округа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в том числе утверждение состава таких сведений, с учетом типового состава сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в субъектах Российской Федерации, утвержденного в соответствии с Федеральным законом, и размещение таких сведений;

9) определение имущества автономного округа, относящегося к инфраструктуре поддержки креативных индустрий в автономном округе;

10) определение имущества автономного округа, используемого при формировании креативного кластера в автономном округе;

11) формирование консультационных и (или) экспертных органов и создание центров креативных индустрий для реализации полномочий в сфере креативных индустрий;

12) определение уполномоченного исполнительного органа автономного округа по реализации единой государственной политики и нормативному правовому регулированию в сфере развития креативных индустрий;

13) установление мер государственной поддержки и порядков их предоставления субъектам креативных индустрий и субъектам инфраструктуры поддержки креативных индустрий;

14) создание условий для трудовой занятости в креативных индустриях граждан, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья, а также представителей коренных малочисленных народов Севера;

15) осуществление иных полномочий в сфере креативных индустрий в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством автономного округа.

3. Осуществление отдельных полномочий Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, установленных пунктом 2 настоящей статьи, может быть возложено полностью или частично в соответствии с законами и иными нормативными правовыми актами автономного округа на исполнительные органы автономного округа, за исключением осуществления полномочий, отнесенных федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации к исключительной компетенции высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации.

Статья 3. **Государственная поддержка в сфере креативных индустрий**

1. В соответствии с Федеральным законом государственная поддержка в сфере креативных индустрий может предоставляться субъектам креативных индустрий, которые способствуют укреплению общероссийской гражданской идентичности (в том числе на основе региональных особенностей и народных традиций соответствующей территории), развитию национальной культуры и экономики, популяризации науки и культуры, продвижению традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

2. Меры государственной поддержки в сфере креативных индустрий могут быть предоставлены органами государственной власти автономного округа субъектам креативных индустрий, включенным в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в автономном округе.

3. Государственная поддержка субъектов креативных индустрий осуществляется в формах финансовой, имущественной, образовательной, информационной, консультационной поддержки, информационно-коммуникационного продвижения креативных индустрий и креативных продуктов, а также в иных формах, не противоречащих законодательству Российской Федерации.

4. В целях создания благоприятных условий для осуществления креативной деятельности в автономном округе, предоставления мер государственной поддержки субъектам креативных индустрий, формирования инфраструктуры поддержки креативных индустрий в автономном округе создаются центры креативных индустрий.

5. Предоставление государственной поддержки субъектам инфраструктуры поддержки креативных индустрий осуществляется в

соответствии с законами автономного округа и нормативным правовым актом Правительства автономного округа.

6. При предоставлении мер государственной поддержки субъектам креативных индустрий органы государственной власти автономного округа осуществляют взаимодействие с органами местного самоуправления муниципальных образований автономного округа в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством автономного округа.

Статья 4. **Финансовая поддержка в сфере креативных индустрий**

Финансовая поддержка в сфере креативных индустрий может оказываться субъектам креативных индустрий за счет средств бюджета автономного округа в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством автономного округа.

Статья 5. **Имущественная поддержка в сфере креативных индустрий**

1. Имущественная поддержка в сфере креативных индустрий может предоставляться субъектам креативных индустрий в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством автономного округа.

2. Порядок предоставления имущественной поддержки субъектам креативных индустрий устанавливается Правительством автономного округа.

Статья 6. **Образовательная и консультационная поддержка в сфере креативных индустрий**

1. Образовательная поддержка в сфере креативных индустрий может оказываться субъектам креативных индустрий в формах, установленных Федеральным законом, а также в формах:

1) содействия в организации переподготовки, повышения квалификации в сфере креативных индустрий;

2) организации и (или) финансирования проведения образовательных мероприятий, в том числе по обмену опытом при осуществлении креативной деятельности.

2. Консультационная поддержка в сфере креативных индустрий по вопросам создания, развития и продвижения креативных индустрий может оказываться субъектам креативных индустрий исполнительными органами автономного округа, центрами креативных индустрий, иными субъектами инфраструктуры поддержки креативных индустрий, организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Статья 7. **Информационно-коммуникационное продвижение креативных индустрий и креативных продуктов**

Информационно-коммуникационное продвижение креативных индустрий и креативных продуктов с целью повышения уровня узнаваемости, запоминаемости, позитивного восприятия и востребованности результатов деятельности креативных индустрий на межмуниципальном, межрегиональном и международном уровне может осуществляться в следующих формах:

1) использование доступных и (или) специально создаваемых (модернизируемых) информационных систем в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

2) содействие в участии субъектов креативных индустрий в межрегиональных и международных конгрессно-выставочных мероприятиях и иных мероприятиях, направленных на продвижение креативных продуктов на внутреннем (российском) и внешнем (зарубежном) рынках;

3) содействие в создании теле- и видеоматериалов о развитии креативных индустрий и результатах деятельности субъектов креативных индустрий, размещении указанных материалов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также в издании (формировании) каталогов, брошюр, буклетов, содержащих информацию о креативных продуктах.

Статья 8. **Вступление в силу настоящего Закона**

1. Настоящий Закон вступает в силу с 5 февраля 2025 года.

2. Со дня вступления в силу настоящего Закона признать утратившими силу:

1) Закон Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 27 июля 2020 года № 70-оз "О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре" (Собрание законодательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, 2020, № 7 (ч. 2), ст. 862);

2) статью 5 Закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 29 сентября 2022 года № 82-оз "О внесении изменений в отдельные законы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры" (Собрание законодательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, 2022, № 9 (ч. 2, т. 1), ст. 1219);

3) Закон Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 28 сентября 2023 года № 79-оз "О внесении изменений в Закон Ханты-Мансийского автономного округа – Югры "О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре" (Собрание законодательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, 2023, № 9 (ч. 2, т. 1), ст. 1186).

г. Ханты-Мансийск
___ _____ 2024 года
№ ____

Губернатор
Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры

Р.Н. Кухарук