

**ЗАКОН  
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ**

**ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЯРМАРОК  
НА ТЕРРИТОРИИ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ**

(с изменениями от 11.06.2010 N 103-оз, от 25.06.2012 N 79-оз,  
от 20.02.2014 N 13-оз, от 26.09.2014 N 73-оз, от 07.09.2016 N 64-оз,  
от 28.09.2017 N 63-оз, от 13.12.2018 N 114-оз, от 29.09.2022 N 82-оз,  
от 27.11.2025 N 96-оз)

Принят Думой Ханты-Мансийского  
автономного округа - Югры 12 июля 2007 года

**Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона**

1. Настоящий Закон регулирует деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках, организуемых исполнительными органами Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, органами местного самоуправления муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями вне пределов розничных рынков и имеющих временный характер, в целях наиболее полного удовлетворения потребностей жителей Ханты-Мансийского автономного округа - Югры (далее также - автономный округ) услугами торговли, а также поддержки местных производителей товаров.

2. Настоящий Закон не распространяется на проведение демонстраций (продаж) товаров (имущества), проводимых в качестве неосновных (дополнительных) элементов общественных или профессиональных мероприятий, ограниченных по времени и месту проведения (семинаров, совещаний, конференций, съездов, конгрессов и других мероприятий), не содержащих в своем наименовании слова "ярмарка", а также на деятельность хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность на постоянной основе в стационарных и нестационарных торговых объектах, в наименованиях которых содержится слово "ярмарка".

**Статья 2. Законодательство Ханты-Мансийского автономного округа - Югры об организации деятельности ярмарок**

Законодательство Ханты-Мансийского автономного округа - Югры об организации деятельности ярмарок основывается на Конституции Российской Федерации, федеральном законодательстве, Уставе (Основном законе) Ханты-Мансийского автономного округа - Югры и состоит из настоящего Закона, других законов и иных нормативных правовых актов Ханты-Мансийского автономного округа - Югры.

**Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Законе**

Для целей настоящего Закона используются следующие понятия:

ярмарка - самостоятельное мероприятие, организуемое в установленном месте и на установленный срок с целью заключения договоров розничной купли-продажи (подряда, оказания услуг) и формирования муниципальных, межмуниципальных, региональных, международных и внешнеэкономических хозяйственных связей;

участники ярмарки - юридические лица, индивидуальные предприниматели, а также граждане (в том числе граждане - главы крестьянских (фермерских) хозяйств, члены таких хозяйств,

граждане, ведущие личные подсобные хозяйства, садоводство и огородничество для собственных нужд), реализующие на ярмарке товары (выполняющие работы, оказывающие услуги);

организаторы ярмарки - исполнительные органы автономного округа, органы местного самоуправления муниципальных образований автономного округа, юридические лица, индивидуальные предприниматели;

абзац утратил силу.

ярмарочная площадка - место, определенное организатором для проведения ярмарки (земельный участок или имущественный комплекс, в составе которого могут быть здания (капитальные строения));

торговое место - место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке (в том числе павильон, киоск, палатка, тележка, автолавка, автофургон), соответствующее требованиям, установленным организатором ярмарки, и отведенное участнику ярмарки на договорной основе.

#### **Статья 4. Общие требования к организации ярмарки**

1. Участие в ярмарке осуществляется на основании заявки, представляемой организатору ярмарки.

2. Ярмарка организуется на находящейся у организатора ярмарки в собственности, аренде либо на другом законном основании ярмарочной площадке.

При проведении ярмарки на открытой ярмарочной площадке территория площадки должна иметь твердое покрытие, обеспечивающее возможность торговли с автомашин, во временно установленных палатах, павильонах и в других торговых местах.

Регулирование цен на продаваемые товары (выполняемые работы, оказываемые услуги) на ярмарке организатором ярмарки не допускается.

3. При входе на территорию ярмарочной площадки должна размещаться вывеска на русском языке с указанием наименования и режима работы ярмарки.

4. На ярмарочной площадке в удобном для обозрения месте должен быть установлен информационный стенд, на котором размещается следующая информация:

1) утратил силу.

2) наименование, адреса, телефоны организаторов ярмарки;

3) иная информация, регламентирующая осуществление торговой деятельности на ярмарочной площадке.

#### **Статья 5. Обязанности организатора ярмарки**

Организатор ярмарки:

1) принимает решение о проведении ярмарки, в котором указываются место проведения, период (сроки) проведения, режим работы, тип и тематика ярмарки, наименование (логотип) ярмарки, количество торговых мест на ярмарке;

2) разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней;

3) уведомляет уполномоченный орган местного самоуправления муниципального образования автономного округа в сфере торговой деятельности, на территории которого предполагается проведение ярмарки, о принятом решении о проведении ярмарки с указанием сроков и периодичности проведения;

4) определяет порядок организации ярмарки и порядок предоставления торговых мест на ярмарке;

5) утратил силу.

6) опубликовывает в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней;

7) определяет размер платы за предоставление оборудованных торговых мест на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы и другие услуги);

8) при необходимости в установленном законодательством порядке получает авторские права на товарный знак ярмарки (знак обслуживания), включая наименование и логотип;

9) определяет правила участия в ярмарке, посещения ярмарки и перечень предоставляемых участникам и посетителям услуг, связанных с организацией и проведением ярмарки;

10) ведет учет участников ярмарки;

11) рассматривает поступившие заявки и в случае принятия положительного решения заключает договор с участником ярмарки;

12) утратил силу.

## **Статья 6. Утратила силу.**

### **Статья 6.1. Требования к участникам ярмарки**

1. Продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) участниками ярмарки осуществляется при наличии:

1) у юридических лиц и индивидуальных предпринимателей:

копии документа о постановке на учет в налоговом органе;

документа, удостоверяющего личность продавца;

документов, подтверждающих качество и безопасность продукции (сертификат или декларация о соответствии либо их копии), товарно-сопроводительных документов;

медицинских книжек установленного образца с полными данными медицинских обследований (для участников ярмарки, самостоятельно осуществляющих реализацию пищевых продуктов, а также лиц, привлекаемых участником ярмарки для реализации пищевых продуктов) и других документов, предусмотренных действующим законодательством;

2) у граждан - глав крестьянских (фермерских) хозяйств, членов таких хозяйств, граждан, ведущих личные подсобные хозяйства, садоводство и огородничество для собственных нужд:

документа, удостоверяющего личность;

документа (справки), подтверждающего статус гражданина как главы крестьянского (фермерского) хозяйства, члена такого хозяйства, статус гражданина, ведущего личное подсобное хозяйство, садоводство и огородничество для собственных нужд;

документа, подтверждающего наличие в собственности или на ином законном основании земельного (садового или огородного) участка.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

2. Документы, указанные в пункте 1 настоящей статьи, хранятся у участников ярмарки, самостоятельно осуществляющих реализацию товаров (выполнение работ, оказание услуг), а также у лиц, привлекаемых участником ярмарки для реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг), в течение всего времени работы ярмарки и предъявляются по первому требованию организаторов ярмарки, контролирующих органов, покупателей.

#### **Статья 6.2. Требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках**

1. Торговое место (в том числе автотранспортное средство) должно быть оборудовано:

1) вывеской о принадлежности торгового места;

2) подтоварниками для складирования товаров;

3) специализированным холодильным оборудованием для продажи товаров, требующих определенных температурных условий хранения;

4) средствами измерений при продаже весовых товаров, прошедшиими поверку в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

5) контрольно-кассовой техникой в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

2. В случае, если деятельность по продаже товаров осуществляется с использованием средств измерений (весов, гирь, мерных емкостей и других средств измерения), на ярмарке в доступном месте должны быть установлены соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительные приборы в целях проверки покупателями правильности цены, меры, веса приобретенных товаров.

3. При осуществлении деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке участники ярмарки и лица, привлекаемые участниками ярмарки для реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг), должны:

1) соблюдать требования, предусмотренные законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, ветеринарии, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательством в области охраны окружающей среды, и другие установленные законодательством Российской Федерации и законодательством автономного округа требования;

2) соблюдать требования, предъявляемые к продаже отдельных видов товаров.

4. При продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) участники ярмарки и лица, привлекаемые ими для реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг), обязаны своевременно в наглядной и доступной форме довести до сведения покупателей необходимую и достоверную, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров (работ, услуг)

информацию о товарах (работах, услугах), изготовителях.

5. Ценники на реализуемые товары должны быть оформлены в соответствии с требованиями, установленными законодательством Российской Федерации.

### **Статья 6.3. Информационное обеспечение ярмарочной деятельности**

Уполномоченный исполнительный орган автономного округа в обязательном порядке размещает и не реже одного раза в квартал обновляет информацию о планируемых к проведению органами местного самоуправления муниципальных образований автономного округа ярмарках на официальном сайте органов государственной власти автономного округа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

### **Статья 7. Вступление в силу настоящего Закона**

1. Настоящий Закон вступает в силу с 1 января 2008 года.

2. Нормативные правовые акты органов местного самоуправления муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, регулирующие правоотношения в сфере организации деятельности ярмарок, принятые до вступления в силу настоящего Закона, применяются в части, не противоречащей настоящему Закону, и подлежат приведению в соответствие с настоящим Законом до 1 января 2008 года.

Губернатор  
Ханты-Мансийского  
автономного округа - Югры  
А.В.ФИЛИПЕНКО

г. Ханты-Мансийск

20 июля 2007 года

№ 102-оз